

2021-2027年中国矿山机械 制造行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国矿山机械制造行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿山机械制造是指用于各种固体矿物及石料的开采和洗选的机械设备及其配套设备制造，包括建井设备、采掘凿岩设备、矿山提升设备、矿物破碎粉末设备、矿物筛分洗选设备的制造。

矿山机械设备主要用于煤矿、金属矿及非金属矿等矿石的开采和富选等作业，其中金属矿主要包括有色金属矿和黑色金属矿，非金属矿主要包括金刚石矿、石灰石矿等。矿山机械设备在交通、铁道、建筑、水利、电力和国防等基本建设中也有大量应用。矿山机械设备直接关系到我国金属、非金属和煤炭资源的开发利用，其先进性和现代化，在一定程度上反映了一个国家的工业化水平，也决定了矿山资源科学开发和综合利用的水平，对国民经济的发展具有重要作用。近年来，我国经济的快速发展，工业化和城镇化的不断推进以及基础设施建设的持续投入，对煤矿、金属矿及非金属矿等资源的需求不断增长，刺激了矿石采选行业的固定资产投资，使我国矿山机械行业得到快速发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国矿山机械制造行业分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国矿山机械制造行业市场发展环境、矿山机械制造整体运行态势等，接着分析了中国矿山机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了矿山机械制造市场竞争格局。随后，报告对矿山机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国矿山机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对矿山机械制造产业有个系统的了解或者想投资中国矿山机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国矿山机械制造行业发展综述

1.1 矿山机械制造行业定义

1.1.1 矿山机械制造定义

1.1.2 矿山机械制造产品分类

1.1.3 矿山机械制造的维护

1.1.4 矿山机械制造行业在国民经济中的地位

1.2 矿山机械制造行业经济环境分析

- 1.2.1 国际宏观经济环境
- 1.2.2 国内宏观经济环境
- 1.2.3 行业经济环境小结
- 1.3 矿山机械制造行业政策环境分析
 - 1.3.1 矿山机械制造行业相关政策
 - 1.3.2 矿山机械制造行业发展规划
 - 1.3.3 矿山机械制造行业相关标准
- 1.4 矿山机械制造行业社会环境分析
 - 1.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 1.4.2 行业发展面临的质量安全问题
 - 1.4.3 行业发展与自然环境的协调
- 1.5 矿山机械制造行业贸易环境分析
 - 1.5.1 行业贸易环境发展现状
 - 1.5.2 行业贸易环境发展趋势

第2章：中国矿山机械制造行业产业链分析

- 2.1 矿山机械制造行业产业链简介
- 2.2 矿山机械制造行业上游产业链分析
 - 2.2.1 钢材行业市场分析
 - (1) 钢材产量分析
 - (2) 钢材消费量分析
 - (3) 钢材进出口分析
 - (4) 钢材价格走势分析
 - 2.2.2 有色金属行业市场分析
 - (1) 有色金属产量分析
 - (2) 有色金属投资分析
 - (3) 有色金属进出口分析
 - (4) 有色金属价格走势分析
 - 2.2.3 电动机行业市场分析
 - 2.2.4 轴承行业市场分析
- 2.3 矿山机械制造行业下游产业链需求分析
 - 2.3.1 煤炭行业矿山机械制造需求分析

- (1) 煤炭资源概况
 - (2) 煤炭开采方式分析
 - (3) 煤炭开采机械化程度分析
 - (4) 煤炭行业发展现状及趋势分析
 - (5) 煤炭行业投资分析
 - (6) 煤炭行业矿山机械制造需求分析
 - (7) 煤炭行业矿山机械制造采购企业分析
- 2.3.2 石油天然气开采行业矿山机械制造需求分析
- (1) 石油天然气开采行业现状分析
 - (2) 石油天然气开采行业投资分析
 - (3) 石油天然气开采行业矿山机械制造需求分析
 - (4) 石油天然气开采行业矿山机械制造采购企业分析
- 2.3.3 冶金行业矿山机械制造需求分析
- (1) 冶金行业现状分析
 - (2) 冶金行业投资分析
 - (3) 冶金行业矿山机械制造需求分析
 - (4) 冶金行业矿山机械制造采购企业分析
- 2.3.4 水泥行业矿山机械制造需求分析
- (1) 水泥行业现状分析
 - (2) 水泥行业投资分析
 - (3) 水泥行业矿山机械制造需求分析
 - (4) 水泥行业矿山机械制造采购企业分析

第3章：世界矿山机械制造行业发展现状及前景分析

3.1 世界矿山机械制造行业发展现状

3.1.1 世界矿山机械制造行业发展历程

3.1.2 世界矿山机械制造行业产值分析

3.1.3 世界矿山机械制造行业竞争分析

3.2 世界主要国家矿山机械制造行业分析

3.2.1 欧盟矿山机械制造行业分析

- (1) 欧盟矿山机械制造行业发展现状
- (2) 欧盟矿山机械制造行业市场规模

3.2.2 美国矿山机械制造行业分析

- (1) 美国矿山机械制造行业发展现状
- (2) 美国矿山机械制造行业市场规模

3.2.3 日本矿山机械制造行业分析

- (1) 日本矿山机械制造行业发展现状
- (2) 日本矿山机械制造行业市场规模

3.2.4 德国矿山机械制造行业分析

- (1) 德国矿山机械制造行业发展现状
- (2) 德国矿山机械制造行业市场规模

3.3 世界主要矿山机械制造企业经营情况分析

3.3.1 卡特彼勒(Caterpillar)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

3.3.2 美卓矿机公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

3.3.3 德国DBT公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

3.3.4 德国艾科夫公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

3.4 世界矿山机械制造行业发展趋势及前景分析

3.4.1 世界矿山机械制造行业发展趋势分析

3.4.2 世界矿山机械制造行业发展前景分析

第4章：中国矿山机械制造行业发展现状及前景分析

4.1 中国矿山机械制造行业发展现状分析

4.1.1 矿山机械制造行业发展历程

4.1.2 矿山机械制造行业发展现状

4.1.3 矿山机械制造行业发展驱动因素

- (1) 市场竞争驱动因素
- (2) 经济建设驱动因素
- (3) 自然环境和谐发展驱动因素

4.2 中国矿山机械制造行业经营情况分析

4.2.1 矿山机械制造市场规模分析

- (1) 产值规模分析
- (2) 销售规模分析
- (3) 资产规模分析

4.2.2 矿山机械制造供给分析

4.2.3 矿山机械制造需求分析

4.3 中国矿山机械制造行业营销策略分析

4.3.1 矿山机械制造行业营销类型分析

- (1) 产品营销
- (2) 标准营销
- (3) 服务营销
- (4) 品牌营销

4.3.2 矿山机械制造行业营销模式分析

- (1) 直销
- (2) 代销
- (3) 网络营销
- (4) 租赁营销

4.4 中国矿山机械制造行业进出口市场分析

4.4.1 2014-2018年矿山机械制造行业出口情况

- (1) 2014-2018年矿山机械制造行业出口总体情况分析
- (2) 2014-2018年矿山机械制造行业出口产品结构

4.4.2 2014-2018年矿山机械制造行业进口情况分析

- (1) 2014-2018年矿山机械制造行业进口总体情况
- (2) 2014-2018年矿山机械制造行业进口产品结构

4.4.3 矿山机械制造行业进出口趋势分析

- (1) 矿山机械制造行业出口趋势分析
- (2) 矿山机械制造行业进口趋势分析
- 4.5 中国矿山机械制造行业发展趋势及前景分析
- 4.5.1 中国矿山机械制造行业发展趋势分析
 - (1) 数字化
 - (2) 智能化
 - (3) 生态化
 - (4) 宜人化
- 4.5.2 中国矿山机械制造行业发展前景分析

第5章：中国矿山机械制造行业竞争状况及安全技术分析

- 5.1 中国矿山机械制造行业竞争状况分析
- 5.1.1 中国矿山机械制造行业在全球的地位
- 5.1.2 中国矿山机械制造行业竞争状况分析
 - (1) 产品价格竞争
 - (2) 产品链与服务竞争
 - (3) 销售渠道竞争
 - (4) 商务条件竞争
- 5.1.3 中国矿山机械制造行业议价能力分析
- 5.1.4 中国矿山机械制造行业新进入者威胁
- 5.2 中国矿山机械制造行业安全技术分析
- 5.2.1 中国矿山机械制造行业安全技术现状分析
 - (1) 矿山机械制造的装备水平参差不齐
 - (2) 矿山机械制造的研发和生产能力不断增强
 - (3) 机械安全法规与标准体系初步建立
- 5.2.2 中国矿山机械制造行业安全技术存在的问题
 - (1) 中国矿山机械制造的安全状况不容乐观
 - (2) 矿山机械制造安全检测技术需要完善
 - (3) 机械安全设计方法不够成熟
- 5.2.3 中国矿山机械制造行业安全技术问题决策
 - (1) 加强对矿山机械制造安全技术人才的培养和从业人员培训
 - (2) 进一步研究和发展矿山机械制造安全技术

- (3) 加大安全资金投入，改善机械设备现状
- (4) 进一步制定和完善矿山机械制造安全的法规和标准

5.2.4 中国矿山机械制造行业安全技术发展趋势

- (1) 大力推广机械故障诊断技术
- (2) 更多地采用机械安全设计技术
- (3) 严格执行煤矿安全认证

第6章：中国矿山机械制造行业主要产品市场分析

6.1 勘探建井设备市场分析

6.1.1 市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展前景分析

6.1.2 重力勘探仪器市场分析

- (1) 重力勘探仪器市场需求分析
- (2) 重力勘探仪器市场发展前景分析

6.2 采掘设备市场分析

6.2.1 钻机市场分析

- (1) 钻机市场需求分析
- (2) 钻机外贸市场分析
- (3) 钻机市场发展前景分析

6.2.2 采煤机市场分析

- (1) 采煤机市场需求分析
- (2) 采煤机主要生产企业
- (3) 采煤机市场发展前景分析

6.2.3 截煤机市场分析

- (1) 截煤机市场需求分析
- (2) 截煤机市场发展前景分析

6.2.4 掘进机市场分析

- (1) 掘进机市场需求分析
- (2) 掘进机主要生产企业
- (3) 掘进机市场发展前景分析

6.2.5 挖掘机市场分析

- (1) 挖掘机市场需求分析
- (2) 挖掘机主要生产企业
- (3) 挖掘机市场发展前景分析

6.3 破碎和磨矿设备市场分析

6.3.1 破碎设备市场分析

- (1) 鄂式破碎机市场分析
- (2) 圆锥破碎机市场分析
- (3) 反击式破碎机市场分析
- (4) 锤式破碎机市场分析
- (5) 冲击式破碎机市场分析
- (6) 辊式破碎机市场分析
- (7) 移动式破碎站市场分析

6.3.2 磨矿设备市场分析

- (1) 球磨机市场分析
- (2) 磨粉机市场分析
- (3) 自磨机市场分析
- (4) 磨煤机市场分析
- (5) 棒磨机市场分析

6.3.3 破碎磨矿设备主要生产企业

6.4 矿井提升运输设备市场分析

6.4.1 矿井提升设备市场分析

- (1) 提升机市场分析
- (2) 起重机市场分析
- (3) 绞车市场分析

6.4.2 矿井运输设备市场分析

- (1) 叉车市场分析
- (2) 输送机市场分析
- (3) 装载机市场分析

6.4.3 矿井提升运输设备主要生产企业

6.5 筛分设备市场分析

6.5.1 振动筛市场分析

- 6.5.2 滚轴筛市场分析
- 6.5.3 圆筒筛市场分析
- 6.5.4 概率筛市场分析
- 6.5.5 共振筛市场分析
- 6.5.6 固定筛市场分析
- 6.5.7 筛分设备主要生产企业
- 6.6 洗选设备市场分析
 - 6.6.1 分级设备市场分析
 - 6.6.2 重选设备市场分析
 - 6.6.3 浮选设备市场分析
 - 6.6.4 磁选设备市场分析
 - 6.6.5 浓缩设备市场分析
 - 6.6.6 电磁设备市场分析
 - 6.6.7 过滤设备市场分析
 - 6.6.8 洗选设备主要生产企业
- 6.7 焙烧设备市场分析
 - 6.7.1 焙烧炉市场分析
 - 6.7.2 带式烧结机市场分析
 - 6.7.3 立窑市场分析
 - 6.7.4 沸腾炉市场分析
 - 6.7.5 回转窑市场分析
 - 6.7.6 焙烧设备主要生产企业

第7章：中国矿山机械制造行业重点企业经营分析

- 7.1 矿山机械制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 矿山机械制造行业企业规模
 - 7.1.2 矿山机械制造行业工业产值状况
 - 7.1.3 矿山机械制造行业销售收入和利润
- 7.2 矿山机械制造行业领先企业经营分析
 - 7.2.1 三一重工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 太原重工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 宏华集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国矿山机械制造行业投资前景预测分析（）

8.1 矿山机械制造行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒

8.1.2 行业盈利模式分析

8.1.3 行业盈利因素分析

8.2 矿山机械制造行业投资风险分析

8.2.1 行业宏观经济波动风险

8.2.2 行业技术风险

8.2.3 行业政策风险

8.2.4 行业竞争风险

8.2.5 行业其他风险

8.3 矿山机械制造行业投资前景分析

8.3.1 矿山机械制造行业投资前景分析

8.3.2 矿山机械制造行业投资建议（）

图表目录：

图表1：矿山机械制造产品分类

图表2：2011-2018年美国ISM制造业指数(单位：%)

图表3：2011-2018年欧元区PMI制造业指数(单位：%)

图表4：2012-2018年欧元区核心经济体工业产值(单位：%)

图表5：2011-2018年法德制造业PMI走势分化(单位：%)

图表6：2012-2018年中国GDP走势(单位：亿元，%)

图表7：2012-2018年中国工业增加值及同比增速(单位：亿元，%)

图表8：2012-2018全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%)

图表9：2012-2018年10月我国工业品出厂价格指数(PPI)走势(单位：%)

图表10：2016我国进出口情况(单位：亿美元，%)

图表11：2018年矿山机械制造行业相关标准

图表12：矿山机械制造行业产业链示意图

图表13：2012-2018年各月钢材产量变化情况(单位：万吨)

图表14：2012-2018年各月钢材表观消费量变化情况(单位：万吨)

图表15：2018年钢材各月进出口数量变化(单位：万吨)

图表16：2018年各月钢材进出口均价变化(单位：美元/吨)

图表17：2011-2018年中国钢材综合价格指数

图表18：2012-2018年中国十种有色金属产量变化情况(单位：万吨)

图表19：2012-2018年10月有色金属LME现货价格走势(单位：美元/吨)

图表20：2012-2018年10月有色金属长江现货价格走势(单位：元/吨)

图表21：2011-2018年中国电动机行业产销规模及增长情况(单位：亿元，%)

图表22：全球煤炭资源分布图

图表23：中国煤炭资源分布图

图表24：2014-2018年全国原煤单月产量(单位：万吨)

图表25：“十三五”期间新建煤炭设备投资额及综采装备需求量预测(单位：亿元)

图表26：“十二五”期间煤矿机械更新改造投资额(单位：亿元)

图表27：2012-2018年我国煤炭机械行业设备更新改造的投资额预测(单位：亿元)

图表28：国有重点煤矿百万吨死亡率与机械化程度对照图(单位：百万吨死亡人数，%)

图表29：2012-2018年煤矿机械化水平提高带动煤机投资预测(单位：亿元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195931.html>