

2021-2027年中国电动汽车 零部件市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车零部件市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

品质插电混动车型率先打开消费者需求空间。2018 年前三季度插电混动车型中已经开始出现 B 级和 C 级车型，华晨宝马 530 插电混动车型销量排名第六，说明插电混动车型的家庭属性更高，消费者愿意为其较高的品质付出溢价，2019 年合资品牌大多以插电混动车型进入新能源汽车市场，预计这一市场的消费需求能最快得到体现。表 36：途观 L 插电混动版本与燃油版本五年使用成本对比

特斯拉国产后将极大促进电动车高端市场的发展。特斯拉作为电动汽车行业的标杆企业，其产品给行业 and 消费者带来了真正的革新，产品的高性能、强设计感受到高端消费人群的追捧。特斯拉上海工厂预计在 2020 年之后建成，再加上国内成本优势，届时中国售价有望大幅下降（model 3 长续航版售价预计在 35 万左右），这将大大促进我国高端电动车市场的发展。目前上汽集团 MARVEL X 和比亚迪唐 EV600 定位于电动车高端市场，产品竞争力较强，此外，新造车势力的产品如蔚来 ES8 也是定位于高端市场，预计在特斯拉国产之前，高端市场的培育仍主要由这些车型来完成。

非限购城市新能源汽车销量上升，消费端需求逐步显现。2018 年前三季度，根据新能源汽车上牌保险数据统计显示，非限购城市新能源汽车销售占比达到 56.7%，较 2017 年上升 2.7 个百分点，说明随着新能源汽车的性价比逐渐增高，加上补贴、牌照、停车等一系列政策的加持，终端的消费需求开始逐步显现。2018 年前三季度我国新能源汽车销量前十城市分别为深圳、上海、北京、广州、杭州、天津、郑州、潍坊、柳州、长沙，合计销量约为 27.4 万辆，占整体销量的 53.01%，其中柳州、广州和深圳增速靠前，分别为 558%、350% 和 217%，北京增速下滑，为 -27%。限购城市和非限购城市新能源汽车销量占比 中企顾问网发布的

《2021-2027 年中国电动汽车零部件市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国电动汽车零部件行业市场发展环境、电动汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对电动汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车零部件行业概述

第一节 行业相关界定

一、电动汽车零部件的定义

二、行业发展历程

第二节 电动汽车零部件产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 电动汽车零部件行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国电动汽车零部件行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2027年全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2021-2027年全球宏观经济趋势预测

第二节 2021-2027年中国宏观经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第三章 中国电动汽车零部件行业政策技术环境分析

第一节 电动汽车零部件行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

第二节 电动汽车零部件行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

第四章 2015-2019年中国电动汽车零部件行业总体发展状况

第一节 中国电动汽车零部件所属行业规模情况分析

- 一、2015-2019年中国电动汽车零部件行业单位规模情况分析
- 二、2015-2019年中国电动汽车零部件行业人员规模状况分析
- 三、2015-2019年中国电动汽车零部件行业资产规模状况分析
- 四、2015-2019年中国电动汽车零部件所属行业市场规模状况分析

第二节 中国电动汽车零部件所属行业产销情况分析

- 一、2015-2019年中国电动汽车零部件所属行业生产情况分析
- 二、2015-2019年中国电动汽车零部件所属行业销售情况分析

第三节 中国电动汽车零部件区域市场规模分析

- 一、2015-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节 中国电动汽车零部件行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测

第五章 2015-2019年中国电动汽车零部件行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国电动汽车零部件市场分析

2018年1-11月我国新能源汽车产销分别完成105.35万辆和102.98万辆，比上年同期增长63.63%和68%，继2017年全年我国新能源汽车销量77.7万辆同比增长53.3%之后，我国新能源汽车产销继续保持稳步增长态势。

汽车电动化对汽车零部件行业带来较大影响，一方面传统动力系统零部件将受到冲击，主要包括发动机、涡轮增压、变速器、燃油系统、排气系统、油箱系统等，另一方面对新能源汽车三电系统电池、电机、电控及热管理系统的需求将增加，尤其动力系统的成本占比达到50%，占比最高。新能源汽车零部件成本构成

第二节 中国电动汽车零部件行业市场产品价格走势分析

- 一、中国电动汽车零部件行业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2019年中国电动汽车零部件行业市场价格走势分析

第三节 中国电动汽车零部件行业市场发展的主要策略

第六章 2015-2019年中国电动汽车零部件行业重点企业发展分析

第一节 万向集团公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析

第二节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析

第三节 东风本田发动机有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析

第五节 富奥汽车零部件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

第六节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

第七节 东风康明斯发动机有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

第八节 东风德纳车桥有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

第九节 广西汽车集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

第七章 2015-2019年中国电动汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 电动汽车零部件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电动汽车零部件企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电动汽车零部件行业竞争格局分析

一、电动汽车零部件行业集中度分析

二、电动汽车零部件行业竞争程度分析

第四节 2021-2027年电动汽车零部件行业竞争策略分析

第八章 2021-2027年电动汽车零部件行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年电动汽车零部件市场发展前景

一、2021-2027年电动汽车零部件市场发展潜力

二、2021-2027年电动汽车零部件市场发展前景展望

三、2021-2027年电动汽车零部件细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年电动汽车零部件市场发展趋势预测

一、2021-2027年电动汽车零部件行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年电动汽车零部件市场规模预测

1、电动汽车零部件行业市场容量预测

2、电动汽车零部件行业销售收入预测

三、2021-2027年电动汽车零部件行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国电动汽车零部件行业供需预测

一、2021-2027年中国电动汽车零部件行业供给预测

二、2021-2027年中国电动汽车零部件行业产量预测

三、2021-2027年中国电动汽车零部件市场销量预测

四、2021-2027年中国电动汽车零部件行业需求预测

五、2021-2027年中国电动汽车零部件行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年电动汽车零部件行业投资价值评估分析

第一节 电动汽车零部件行业投资特性分析

一、电动汽车零部件行业进入壁垒分析

二、电动汽车零部件行业盈利因素分析

三、电动汽车零部件行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年电动汽车零部件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027年电动汽车零部件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2027年汽车零部件行业投资机会与风险防范()

第一节 汽车零部件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、汽车零部件行业投资现状分析
- 1、汽车零部件产业投资经历的阶段
- 2、2015-2019年汽车零部件行业投资状况回顾
 - (1)、总体投资及结构
 - (2)、投资规模及增速分析
 - (3)、分行业投资分析
 - (4)、分地区投资分析
 - (5)、外商投资分析
- 3、2015-2019年中国汽车零部件行业风险投资状况
- 4、2015-2019年我国汽车零部件行业的投资态势

第二节 2021-2027年汽车零部件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车零部件行业投资机遇

第三节 2021-2027年汽车零部件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电动汽车零部件行业投资建议

一、电动汽车零部件行业未来发展方向()

二、电动汽车零部件行业主要投资建议

图表目录：

图表：电动汽车零部件行业生命周期

图表：电动汽车零部件行业产业链结构

图表：2015-2019年电动汽车零部件行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国电动汽车零部件行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国电动汽车零部件行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国电动汽车零部件行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国电动汽车零部件行业发展能力分析

图表：2021-2027年电动汽车零部件所属行业市场规模预测

图表：2021-2027年电动汽车零部件行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国电动汽车零部件行业供给预测

图表：2021-2027年中国电动汽车零部件行业需求预测

图表：2021-2027年中国电动汽车零部件行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207681.html>