

2021-2027年中国钟表行业 前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钟表行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钟表行业前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钟表及钟表行业相关概述

1.1钟表相关概述

1.1.1钟表的定义

1.1.2钟表的发明

1.1.3钟表的主要分类方式

1.1.4钟表的金属材质介绍

1.2钟表工作原理及常见类型

1.2.1钟表的工作原理

1.2.2机械钟表精度影响因素

1.2.3钟的常见类型

1.3手表主要分类和常见类型

1.3.1手表的主要分类

1.3.2防水表和潜水表

1.3.3夜光表与荧光表

1.3.4三问表及自鸣表

第二章2015-2019年中国钟表行业发展的环境分析

2.12015-2019年中国钟表行业发展的经济环境分析

2.1.12019年中国宏观经济总体概况

2.1.22019年中国宏观经济运行情况分析

2.1.32019年中国宏观经济发展预测

2.22015-2019年中国钟表行业发展的社会环境分析

2.2.12019年中国居民收入与消费情况

2.2.22019年中国居民消费情况分析

2.2.3中国居民手表消费观念变化分析

2.32015-2019年中国钟表行业发展的政策和法规分析

2.3.1中国奢侈品进口关税调整分析

2.3.2中国钟表行业主要标准介绍

2.3.3新《专利法》对钟表行业的影响分析

2.3.4《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

第三章2015-2019年全球主要国家钟表行业发展现状分析4

3.12015-2019年瑞士钟表行业发展现状分析

3.1.1瑞士钟表制造业发展历程分析

3.1.2瑞士钟表市场竞争格局分析

3.1.3瑞士钟表品牌成功因素分析

3.1.42019年瑞士钟表出口情况分析

3.1.52019年瑞士钟表出口下降明显

3.1.62019年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”

3.22015-2019年日本钟表行业发展现状分析

3.2.12019年日本钟表行业发展状况分析

3.2.22019年日本钟表公司开拓俄罗斯市场

3.2.32019年日本钟表所属行业进出口情况分析

3.32015-2019年法国钟表行业发展态势分析

3.3.12019年法国钟表市场规模分析

3.3.22019年法国腕表流行趋势分析

3.42019年其它国家钟表行业发展态势分析

3.4.12019年美国钟表所属行业进出口情况分析

3.4.22019年德国钟出口情况分析

3.4.32019年新加坡将成为国际钟表交易中心

第四章2015-2019年中国钟表行业发展现状分析

4.12015-2019年中国钟表行业发展现状分析

4.1.1中国钟表行业发展历程

4.1.2中国高档钟表行业发展历程分析

4.1.3中国钟表标准化技术联盟成立

4.1.4中国三大钟表产业基地建设进展介绍

4.1.52019年中国高档钟表市场需求上升

4.1.6中国与瑞士钟表行业发展的比较分析

4.22015-2019年中国钟表市场竞争现状分析

4.2.12015-2019年中国手表消费市场特征分析

4.2.22019年国内外手表品牌竞争现状分析

4.2.32019年中国手表零售市场情况

4.2.42019年中国钟表规模以上企业销售情况

4.32015-2019年中国钟表所属行业进出口情况分析

4.3.12019年中国钟表所属行业进口情况分析

4.3.22019年中国钟表所属行业出口情况分析

4.3.3中国手表在世界市场的竞争优势分析

4.42015-2019年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析

4.4.12015-2019年中国钟表产业集群化存在的问题分析

4.4.2中国国产手表的品牌塑造策略分析

4.4.3中国钟表业应注重企业文化积淀

第五章2015-2019年中国钟表所属行业运营情况分析

5.12015-2019年中国钟表与计时仪器行业发展概况

5.22015-2019年中国钟表与计时仪器总体运行情况

5.2.12015-2019年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计

5.2.22015-2019年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计

5.2.32015-2019年钟表与计时仪器行业总资产状况分析

- 5.2.42015-2019年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析
- 5.2.52015-2019年中国钟表与计时仪器行业获利情况
- 5.2.62015-2019年中国钟表与计时仪器行业亏损情况
- 5.32015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业成本费用分析
- 5.3.12015-2019年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析
- 5.3.22015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业销售成本分析
- 5.3.32015-2019年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析
- 5.3.42015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业管理费用分析
- 5.3.52015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业财务费用分析
- 5.42015-2019年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析
- 5.52015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业盈利能力分析
- 5.62015-2019年中国钟表与计时仪器所属行业偿债能力分析

第六章2015-2019年中国钟表生产供给情况分析

- 6.12015-2019年中国钟产量总体情况
- 6.22015-2019年中国重点省市钟生产供给情况
 - 6.2.12015-2019年上海市钟产量总体情况
 - 6.2.22015-2019年江苏省钟产量总体情况
 - 6.2.32015-2019年浙江省钟产量总体情况
 - 6.2.42015-2019年福建省钟产量总体情况
 - 6.2.52015-2019年山东省钟产量总体情况
 - 6.2.62015-2019年广东省钟产量总体情况
- 6.32015-2019年中国表产量总体情况
- 6.42015-2019年中国重点省市表生产供给情况
 - 6.4.12015-2019年天津市表产量总体情况
 - 6.4.22015-2019年辽宁省表产量总体情况
 - 6.4.32015-2019年上海市表产量总体情况
 - 6.4.42015-2019年浙江省表产量总体情况
 - 6.4.52015-2019年福建省表产量总体情况
 - 6.4.62015-2019年广东省表产量总体情况
 - 6.4.72015-2019年广西省表产量总体情况

第七章2015-2019年中国钟表细分行业发展现状分析

7.12015-2019年中国机械手表行业发展现状分析

7.1.1机械表与电子表的比较

7.1.2机械表与石英表的区别

7.1.3陀飞轮手表发展历程分析

7.22015-2019年中国电波钟表行业发展现状分析

7.2.1电波表的工作原理

7.2.2中国电波钟表发展历程分析

7.2.32019年中国电波表市场国外品牌分析

7.2.4中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析

7.2015-2019年中国航天表研发现状分析

7.3.1航天表与普通表的区别分析

7.3.2中国航天表发展历程分析

7.42015-2019年中国其它手表细分行业发展态势分析

7.4.12019年中国运动手表市场现状分析

7.4.22019年中国超薄手表市场的再次兴起

7.4.3中国钻石腕表的市場现状分析

第八章2015-2019年中国重点省市钟表行业发展现状分析

8.12015-2019年广东省钟表业发展现状分析

8.1.1深圳钟表业发展历程分析

8.1.22015-2019年深圳钟表行业发展现状分析

8.1.32019年深圳钟表集聚基地建设进展介绍

8.1.4深圳钟表标准联盟发布行业标准

8.1.5广东和平钟表产业集群发展措施分析

8.22015-2019年中国烟台钟表业发展现状分析

8.2.1烟台钟表业发展历程分析

8.2.2烟台建中国首家钟表乐园

8.32015-2019年福建省钟表业发展现状分析

8.3.12015-2019年福建省钟表产业集群发展概况

8.3.22015-2019年漳州市钟表产业升级现状分析

8.3.32019年漳州电子万年历发展迅速

8.4 2015-2019年香港钟表行业发展现状分析

8.4.1 香港钟表行业发展历程分析

8.4.2 2019年香港钟表业技术发展动向分析

8.4.3 2019年香港钟表市场流行趋势分析

8.4.4 2015-2019年香港钟表出口情况分析

8.4.5 香港与中国内地钟表业的合作建议分析

8.5 2015-2019年台湾钟表产业发展现状分析

8.5.1 2019年台湾钟表业产销情况分析

8.5.2 2019年东盟对台湾钟表出口的影响分析

8.5.3 台湾钟表产业发展特征分析

8.5.4 2019年台湾钟表业在中国的投资特征分析

8.5.5 2019年台湾钟表业创新升级分析

8.6 2015-2019年中国义乌市钟表行业发展现状分析

8.6.1 2019年义乌钟表业发展情况分析

8.6.2 2019年义乌石英表市场发展良好

8.6.3 2019年义乌钟表产品的创新分析

第九章 国内外重点钟表企业运营分析

9.1 历峰集团 (richemont)

9.1.1 公司简介

9.1.2 历峰集团在中国的发展分析

9.1.3 历峰集团经营状况分析

9.1.4 历峰集团运营情况分析

9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析

9.2 斯沃琪集团 (swatch)

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司经营情况分析

9.2.3 公司运营情况分

9.2.4 斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况

9.3 路易威登集团 (lvmh)

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司主要钟表品牌介绍

- 9.3.3公司经营状况分析
- 9.3.4公司经营状况分析
- 9.4冠城钟表珠宝集团有限公司
 - 9.4.1公司简介
 - 9.4.2公司钟表业务经营情况分析
 - 9.4.3公司钟表业务经营情况分析
 - 9.4.4中国海淀获日名表分销权
- 9.5飞亚达（集团）股份有限公司
 - 9.5.1公司简介
 - 9.5.2公司经营情况分析
 - 9.5.3公司经营情况分析
 - 9.5.4企业经营财务情况
 - 9.5.5公司未来发展展望
- 9.6亨得利控股有限公司
 - 9.6.1公司简介
 - 9.6.2亨得利钟表发展历程分析
 - 9.6.3公司经营情况分析
 - 9.6.4公司经营情况分析
 - 9.6.5公司未来发展展望
 - 9.6.6亨得利携手美西时尚共同打造腕表的新消费生态
 - 9.6.7亨得利全年业绩发布
- 9.7英皇钟表珠宝有限公司
 - 9.7.1公司简介
 - 9.7.2公司经营情况分析
 - 9.7.3公司经营情况分析
 - 9.7.4公司未来发展展望
- 9.8天津海鸥手表集团有限公司
 - 9.8.1公司简介
 - 9.8.2天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析
 - 9.8.3天津海鸥手表技术有限公司经营情况分析
 - 9.8.4海鸥手表的技术研发成果分析
 - 9.8.5天津海鸥集团国外市场拓展情况

9.9烟台北极星国有控股有限公司

9.9.1公司简介

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

9.9.5北极星国内外市场拓展情况分析

9.9.6北极星公司时钟研发进展情况

9.10天王电子（深圳）有限公司

9.10.1公司简介

9.10.2企业偿债能力分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

第十章2021-2027年中国钟表行业前景和投资分析

10.12021-2027年中国钟表行业发展前景分析和规模预测

10.1.12021-2027年中国钟表行业发展前景分析

10.1.22021-2027年中国钟表行业市场规模预测

10.22015-2019年中国钟表行业投资建议

10.2.1钟表业的产品定位建议

10.2.2钟表企业的产品研发建议

10.2.3钟表企业的市场拓展策略

10.2.4钟表企业的品牌发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231226.html>