

2021-2027年中国英语培训 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国英语培训行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国英语培训行业分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了英语培训行业市场发展环境、英语培训整体运行态势等，接着分析了英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了英语培训市场竞争格局。随后，报告对英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

1.1.3 培训的分类形式

1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 2014-2019年培训行业总体发展情况

1.2.1 中国教育培训业发展现状

1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道

1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析

1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代

1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点

1.2.6 中国培训新市场现状解析

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 推动培训产业化的客观因素

1.3.2 培训产业化的特征

1.3.3 培训产业化的制约因素

1.3.4 培训产业化的突破路径

1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

- 1.4.1 中国培训行业发展的深层次隐忧
- 1.4.2 国内培训业面临的突出问题
- 1.4.3 我国教育培训市场存在的乱象
- 1.4.4 中国培训行业健康发展的策略

第二章 2014-2019年中国英语培训业发展环境分析

2.1 政策环境

- 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法
- 2.1.2 认证培训机构管理办法
- 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法
- 2.1.4 教育培训机构上市政策分析
- 2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准

2.2 经济环境

- 2.2.1 2012年中国宏观经济发展状况
- 2.2.2 2013年中国国民经济运行分析
- 2.2.3 2019年中国经济运行分析
- 2.2.4 中国宏观经济未来发展趋势

2.3 社会环境

- 2.3.1 中国家庭教育支出情况
- 2.3.2 英语在国际社会的重要地位
- 2.3.3 全民学英语成为新时代要求
- 2.3.4 中国英语热现象的剖析

2.4 就业环境

- 2.4.1 2014-2019年中国就业形势分析
- 2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好
- 2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛
- 2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡

第三章 2014-2019年中国英语培训业市场发展形势

3.1 2014-2019年中国英语培训业综合分析

- 3.1.1 中国英语培训市场基本状况
- 3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力

- 3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温
- 3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展
- 3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代
- 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析
- 3.2 2014-2019年中国英语培训业发展状况
 - 3.2.1 我国英语培训市场开始复苏
 - 3.2.2 我国英语培训市场发展动态
 - 3.2.3 我国英语培训市场发展态势
- 3.3 2014-2019年中国英语培训市场的竞争状况
 - 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
 - 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析
 - 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
 - 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
 - 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
 - 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
 - 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
 - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
 - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
 - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
 - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
 - 3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素
 - 3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象
 - 3.5.5 英语培训行业亟需精细化管理
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
 - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
 - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
 - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 2014-2019年少儿英语培训市场品牌及竞争分析

- 4.1 2014-2019年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
 - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
 - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
 - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
 - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
 - 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.2.1 剑桥少儿英语
 - 4.2.2 盖伦少儿英语
 - 4.2.3 戴尔少儿英语
 - 4.2.4 新东方泡泡少儿英语
 - 4.2.5 瑞思学科英语
 - 4.2.6 山姆大叔少儿英语
- 4.3 2014-2019年少儿英语培训市场的竞争概况
 - 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
 - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
 - 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
 - 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
 - 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
 - 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
 - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
 - 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
 - 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 英语培训行业其他细分市场调查分析

- 5.1 高端英语培训市场
 - 5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面
 - 5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务
 - 5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析
 - 5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点

- 5.1.5 高端英语培训市场的常见问题
- 5.2 商务英语培训市场
 - 5.2.1 商务英语培训的发展现状
 - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
 - 5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
 - 5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
 - 5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
 - 5.2.6 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
 - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
 - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
 - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
 - 5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
 - 5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
 - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
 - 5.3.7 在线英语培训发展前景光明
- 5.4 成人英语培训市场
 - 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
 - 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
 - 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 2014-2019年英语培训重点区域市场现状分析

- 6.1 华北地区
 - 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
 - 6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
 - 6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
 - 6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
 - 6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩
- 6.2 华东地区
 - 6.2.1 济南英语培训市场提价
 - 6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析
 - 6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训

- 6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
- 6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状
- 6.3 华南地区
 - 6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
 - 6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
 - 6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
 - 6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
 - 6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析
- 6.4 西南地区
 - 6.4.1 成都英语培训市场发展分析
 - 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
 - 6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
 - 6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
 - 6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 6.5 其他地区
 - 6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
 - 6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第七章 2014-2019年英语培训市场营销研究

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
 - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
 - 7.1.2 体验营销与关系营销
 - 7.1.3 定制营销与制度营销
 - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
 - 7.2.1 英语培训差异化营销概述
 - 7.2.2 老罗英语培训
 - 7.2.3 李阳疯狂英语
 - 7.2.4 新东方
 - 7.2.5 英孚
- 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
 - 7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

- 7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
- 7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战
- 7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索
- 7.3.5 少儿英语培训市场营销策略
- 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
 - 7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因
 - 7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析
 - 7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略
 - 7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 重点英语培训机构经营策略分析

- 8.1 培生教育集团
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 2012年英国培生集团经营状况分析
 - 8.1.3 2013年英国培生集团经营状况分析
 - 8.1.4 2019年英国培生集团经营状况分析
 - 8.1.5 2019年培生集团发展动态
- 8.2 EF英孚教育集团
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 英孚教育成人英语培训积极拓展二线市场
 - 8.2.3 英孚教育推出青少年英语课程
 - 8.2.4 英孚教育成人英语培训中心落户重庆
 - 8.2.5 英孚积极开拓航空英语培训市场
- 8.3 新东方教育科技集团
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 2012财年新东方经营状况分析
 - 8.3.3 2013财年新东方经营状况分析
 - 8.3.4 2014财年新东方经营状况分析
 - 8.3.5 新东方发力早教人才培训
 - 8.3.6 新东方亏损原因探析
 - 8.3.7 新东方的发展战略解析
- 8.4 昂立教育

- 8.4.1 企业简介
- 8.4.2 昂立教育打造终生教育产业链
- 8.4.3 昂立教育以加盟方式发展壮大
- 8.5 韦博国际英语
- 8.5.1 企业简介
- 8.5.2 韦博国际的英语培训特点
- 8.5.3 韦博创新成人英语培训模式
- 8.5.4 韦博进军中国少儿英语培训市场

第九章 2021-2027年英语培训业投资前景预测分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
 - 9.1.1 优势（strength）
 - 9.1.2 劣势（weakness）
 - 9.1.3 机会（opportunities）
 - 9.1.4 威胁（threats）
- 9.2 中国英语培训行业投资分析
 - 9.2.1 风投看好中国培训业
 - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
 - 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
 - 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
 - 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析
 - 9.3.1 英语培训机构投资主体
 - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
 - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
 - 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望
 - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
 - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
 - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
 - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
 - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展

9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测

9.4.7 2021-2027年中国英语培训业预测分析

部分图表目录：

图表	2014-2019年国内生产总值按季度累计同比增长速度
图表	2014-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表	2014-2019年农村居民人均收入实际增长速度
图表	2014-2019年国内生产总值按季度累计同比增长速度
图表	2014-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表	2014-2019年农村居民人均收入实际增长速度
图表	2014-2019年全国居民消费价格涨跌幅
图表	2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表	2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表	2014-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表	2014-2019年工业生产者购进价格涨跌幅
图表	2014-2019年制造业PMI指数（经季节调整）
图表	2014-2019年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）
图表	2014-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表	2014-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表	2019年社会消费品零售总额主要数据
图表	2014-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表	2019年全国固定资产投资（不含农户）主要数据
图表	2014-2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表	2019年民间固定资产投资主要数据
图表	在线英语培训的产业价值链
图表	成都市主要外语培训机构竞争形势
图表	英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式
图表	2014-2019年培生集团综合损益表
图表	2014-2019年培生集团销售收入分业务情况
图表	2014-2019年培生集团综合损益表
图表	2014-2019年培生集团销售收入分业务情况
图表	2014-2019年培生集团综合损益表

图表 2021-2027年中国培训市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215433.html>