

2021-2027年中国洗涤用品 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗涤用品行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国洗涤用品行业销售收入约1758.44亿元，进口金额约117.52亿元，出口金额约163.03亿元，行业表观销售市场规模约1712.94亿元。近几年我国洗涤用品行业市场规模情况如下图所示：2011-2017年中国洗涤用品行业市场规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗涤用品行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了洗涤用品行业市场发展环境、洗涤用品整体运行态势等，接着分析了洗涤用品行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤用品市场竞争格局。随后，报告对洗涤用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤用品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界洗涤用品产业发展状况分析15

第一节2019年世界洗涤用品市场运行综述15

一、国际洗涤用品市场特点分析15

二、国际洗涤剂发展出现新趋势15

三、世界洗涤用品市场分析18

第二节2019年世界洗涤用品主要国家运行情况分析19

一、美国19

二、日韩地区20

三、欧洲21

第三节2021-2027年世界洗涤用品产业发展趋势分析21

第二章2019年中国洗涤用品产业发展环境分析23

第一节2019年中国宏观经济环境分析23

一、国民经济运行情况GDP23

二、消费价格指数CPI、PPI24

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数	25
五、工业发展形势	26
六、固定资产投资情况	28
七、财政收支状况	30
八、社会消费品零售总额	31
九、对外贸易&进出口	32
十、经济结构情况	33
十一、货币信贷情况	33
十二、我国宏观经济发展预测	33
第二节2019年中国洗涤用品产业发展政策环境分析	34
一、产业政策分析	34
二、相关产业政策影响分析	36
三、进出口政策分析	38
第三节2019年中国洗涤用品产业发展社会环境分析	39
一、人口环境分析	39
二、食品消费支出	40
三、科技环境分析	41
四、中国城镇化率	44
五、人民生活和社会保障	44
六、卫生和社会服务	45
七、资源、环境和安全生产	46
第三章2019年中国洗涤用品产业运行形势分析	48
第一节2019年中国洗涤所属行业运行分析	48
一、中国洗涤剂市场特征分析	48
二、中国洗涤用品行业市场分析	49
三、洗涤用品市场销售渠道分析	51
第二节2019年中国洗涤行业存在的问题分析	55
一、国内洗涤产业面临洗牌	55
二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题	56
三、中国国产洗涤剂面临的包装问题	57
四、三大问题困扰洗手液	58

第三节2019年中国洗涤用品企业应对策略分析60

第四章2019年中国洗涤剂行业总体分析61

第一节2019年国际洗涤剂市场发展概况61

- 一、洗衣片成为市场生力军61
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟62
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐62
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场62
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂63

第二节2019年中国洗涤剂行业发展情况分析63

- 一、中国洗涤剂市场基本特征63
- 二、中国洗涤剂行业发展概况642011-2017年中国洗涤用品消费量（万吨）数据来源：公开资料整理
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长65
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况68
- 五、家用洗涤剂品种发展现状73

第三节2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析75

- 一、洗涤剂对环境的影响75
- 二、合成洗涤剂污染及影响77
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响78
- 四、洗衣粉的污染及对策80

第四节2019年中国洗涤剂市场发展方向分析81

- 一、表面活性剂的研究进展81
- 二、酶的研究进展83
- 三、漂白剂研究进展84
- 四、荧光增白剂研究进展85

第五章2019年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析86

第一节2019年中国洗发水市场分析86

- 一、洗发水基本状况86
- 二、中国防脱洗发水现状分析92
- 三、洗发水产品销售特征分析94

四、洗发水市场细分以及定位策略简析98

第二节2019年中国洗手液市场分析103

一、洗手液的形成及历史原因103

二、洗手液产业发展的主导趋动因素104

第三节2019年中国沐浴露市场分析108

一、中国沐浴露市场特点分析108

二、沐浴露市场格局向规模化发展109

三、沐浴液市场现状分析111

第四节2019年中国洗衣粉市场分析113

一、洗衣粉市场格局分析113

二、立白洗衣粉市场分析115

三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析116

第五节2019年中国洗洁精市场分析117

一、天然洗洁精引领洗洁精行业新趋势117

二、洗洁精需求环境分析118

三、洗洁精的市场特点119

第六章2014-2019年中国日用化学产品制造所属行业数据监测分析124

第一节2014-2019年中国日用化学产品制造行业规模分析124

一、企业数量增长分析124

二、从业人数增长分析125

三、资产规模增长分析125

第二节2019年4季度中国日用化学产品制造行业结构分析126

一、企业数量结构分析126

1、不同类型分析126

2、不同所有制分析127

二、销售收入结构分析128

1、不同类型分析128

2、不同所有制分析128

第三节2014-2019年中国日用化学产品制造行业产值分析129

一、产成品增长分析129

二、工业销售产值分析130

三、出口交货值分析131

第四节2014-2019年中国日用化学产品制造行业成本费用分析131

一、销售成本统计131

二、费用统计132

第五节2014-2019年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析133

一、2014-2019年前四季度行业销售毛利率133

二、2014-2019年前四季度行业销售利润率134

三、2014-2019年前四季度行业总资产利润率135

四、2014-2019年前四季度行业产值利税率136

第七章2014-2019年中国肥(香)皂产量统计分析137

第一节2014-2019年全国肥(香)皂产量分析137

第二节2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析138

第三节2019年肥(香)皂产量集中度分析139

第八章2014-2019年中国合成洗涤剂产量统计分析140

第一节2014-2019年全国合成洗涤剂产量分析140

第二节2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析141

第三节2019年合成洗涤剂产量集中度分析142

第九章2014-2019年中国合成洗衣粉产量统计分析143

第一节2014-2019年全国合成洗衣粉产量分析143

第二节2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析144

第三节2019年合成洗衣粉产量集中度分析145

第十章2019年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析146

第一节2019年中国洗涤用品细分市场品牌格局146

一、洗衣粉品牌分析146

二、洗发水品牌分析151

三、主要牙膏品牌分析156

四、国产化妆品品牌分析161

第二节2019年中国洗涤用品行业品牌案例分析166

一、宝洁品牌策略分析166

二、上海家化品牌突围策略分析169

三、纳爱斯品牌策略分析171

第三节2019年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析176

第十一章2019年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析177

第一节广州宝洁有限公司177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析181

六、企业成长能力分析182

第二节安利（中国）日用品有限公司182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析189

四、企业运营能力分析190

五、企业偿债能力分析191

六、企业发展能力分析192

第三节纳爱斯集团有限公司193

一、企业概况193

二、企业主要经济指标分析193

三、企业盈利能力分析194

四、企业运营能力分析195

五、企业偿债能力分析196

六、企业发展能力分析197

第四节强生（中国）有限公司198

一、企业概况198

二、企业主要经济指标分析201

三、企业盈利能力分析204

四、企业运营能力分析205

五、企业偿债能力分析205

六、企业发展能力分析207

第五节山东龙口春龙集团公司207

一、企业概况207

二、企业主要经济指标分析208

三、企业盈利能力分析208

四、企业偿债能力分析209

五、企业运营能力分析211

六、企业成长能力分析211

第六节湖南丽臣实业有限责任公司212

一、企业概况212

二、企业主要经济指标分析213

三、企业盈利能力分析213

四、企业偿债能力分析214

五、企业运营能力分析215

六、企业发展成长能力分析215

第七节广州立白(番禺)有限公司216

一、企业概况216

二、企业主要经济指标分析216

三、企业盈利能力分析217

四、企业偿债能力分析218

五、企业运营能力分析219

六、企业发展成长能力分析220

第八节上海和黄白猫有限公司220

一、企业概况220

二、企业主要经济指标分析221

三、企业盈利能力分析222

四、企业运营能力分析223

五、企业偿债能力分析224

六、企业发展能力分析225

第十二章2021-2027年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析226

第一节2021-2027年中国洗涤用品产业发展趋势分析	226
一、洗发水行业发展方向	226
二、洗手液的发展趋势	230
三、香皂行业发展趋势	232
四、洗衣粉发展趋势与预测	233
第二节2021-2027年中国洗涤用品主要产品产量预测分析	233
一、肥皂产量预测分析	233
二、合成洗涤剂产量预测分析	234
三、合成洗衣粉产量预测分析	235
第三节2021-2027年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析	236

第十三章2021-2027年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析237

第一节2021-2027年中国洗涤用品产业投资环境分析	237
第二节2021-2027年中国洗涤用品产业投资机会分析	238
一、投资吸引了分析	238
二、区域投资热点分析	239
第三节2021-2027年中国洗涤用品产业投资风险分析	239
一、行业市场风险及控制策略	239
二、行业政策风险及控制策略	240
三、行业经营风险及控制策略	240
四、行业技术风险及控制策略	240
五、同业竞争风险及控制策略	243
六、行业其他风险及控制策略	243
第四节建议	243

部分图表目录：

图表：2012-2019年全球洗涤用品市场规模	18
图表：2012-2019年前四季度美国洗涤用品市场规模	19
图表：2012-2019年前四季度日韩地区洗涤用品市场规模	20
图表：2012-2019年前四季度欧洲洗涤用品市场规模	21
图表：2014-2019年国民生产总值（GDP）表	24
图表：2014-2019年份工业增加值增长	26

图表：2014-2019年中国固定资产投资情况29

图表：2014-2019年中国财政收入情况30

图表：2014-2019年中国海关进出口增减情况一览表32

图表：2019年全国居教育情况41

图表：2019年全国研究与试验情况42

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况43

图表：2019年全国居民收入情况45

图表：2019年全国卫生技术人员情况46

图表：2019年生产合成洗涤剂产量65

图表：2019年中国合成洗涤剂产量66

图表：消费者购买沐浴露关注因素分析111

图表：2014-2019年前四季度我国日用化学产品制造行业规模以上企业数量统计124

图表：2014-2019年前四季度我国日用化学产品制造行业从业人数规模125

图表：2014-2019年前四季度中国日用化学产品制造行业资产规模统计125

图表：2019年前四季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型企业数量结构126

图表：2019年前四季度我国日用化学产品制造行业不同所有制企业数量结构127

图表：2019年前四季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型销售收入结构128

图表：2019年前四季度我国日用化学产品制造行业不同所有制销售收入结构128

图表：2014-2019年前四季度中国日用化学产品制造产业产成品值129

图表：2014-2019年前四季度中国日用化学产品制造产业工业销售总产值130

图表：2019年中国日用化学产品制造制造出口交货值统计表131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209565.html>