

2021-2027年中国通用集成 电路产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国通用集成电路产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/219345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国通用集成电路产业发展现状与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了通用集成电路行业市场发展环境、通用集成电路整体运行态势等，接着分析了通用集成电路行业市场运行的现状，然后介绍了通用集成电路市场竞争格局。随后，报告对通用集成电路做了重点企业经营状况分析，最后分析了通用集成电路行业发展趋势与投资预测。您若想对通用集成电路产业有个系统的了解或者想投资通用集成电路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章2019年中国通用集成电路行业宏观环境分析

第.一节通用集成电路行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节2019年通用集成电路行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章2016-2019年中国通用集成电路所属行业经济指标分析

第.一节2016-2019年通用集成电路所属行业发展概述

一、2015年通用集成电路所属行业发展概述

二、2016年通用集成电路所属行业发展概述

三、2017年通用集成电路所属行业发展概述

四、2019年通用集成电路所属行业发展概述

第二节2016-2019年通用集成电路所属行业经济运行状况

一、通用集成电路所属行业企业数量分析

二、通用集成电路所属行业资产规模分析

三、通用集成电路所属行业利润总额分析

四、集成电路所属行业利润总额分析

第三节通用集成电路所属行业成本费用分析

一、通用集成电路所属行业营销成本分析

二、通用集成电路所属行业管理费用分析

三、通用集成电路所属行业财务费用分析

第四节2016-2019年通用集成电路所属行业效益分析

一、通用集成电路所属行业盈利能力分析

二、通用集成电路所属行业运营能力分析

三、通用集成电路所属行业偿债能力分析

四、通用集成电路所属行业成长能力分析

第二部分行业深度分析

第三章2019年中国通用集成电路行业市场与竞争分析

第一节通用集成电路行业上下游市场分析

一、通用集成电路行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、半导体

2、电容

3、电阻

三、下游需求市场分析

1、智能终端

2、云计算

3、大数据

第二节通用集成电路行业市场供需分析

一、通用集成电路行业供应总量

二、通用集成电路行业市场销售总量

1、市场需求总量

2、市场容量及变化

三、通用集成电路行业投资分析

第三节通用集成电路行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节通用集成电路行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章中国通用集成电路行业传统商业模式分析

第一节通用集成电路行业原料采购模式

第二节通用集成电路行业经营模式

第三节通用集成电路行业盈利模式

第四节OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式

二、ODM

三、OBM

第五章中国通用集成电路行业商业模式构建与实施策略

第一节通用集成电路行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、行业价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式特征

第二节通用集成电路行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节通用集成电路行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章中国通用集成电路行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下通用集成电路行业商业模式选择

一、通用集成电路行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下通用集成电路行业商业模式选择

第三部分竞争格局分析

第七章2019年通用集成电路行业企业经营情况与商业模式分析

第一节江苏长电科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第二节无锡市太极实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第三节天水华天科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第四节南通富士通微电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第五节珠海艾派克科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第六节杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

第四部分发展前景展望

第八章2021-2027年中国通用集成电路行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年通用集成电路行业发展前景及趋势预测分析

第二节2021-2027年通用集成电路行业发展前景预测

一、2021-2027年通用集成电路行业市场规模预测

二、2021-2027年通用集成电路行业盈利前景预测

第九章2021-2027年中国通用集成电路行业投融资战略规划分析

第一节通用集成电路行业关键成功要素分析

第二节通用集成电路行业投资壁垒分析

一、通用集成电路行业进入壁垒

二、通用集成电路行业退出壁垒

第三节通用集成电路行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节通用集成电路行业融资渠道与策略

一、通用集成电路行业融资渠道分析

二、通用集成电路行业融资策略分析

第五节集成电路行业投资分析

一、2021-2027年通用集成电路行业的投资方向

1、IC设计行业

2、芯片制造行业

3、IC封装和测试行业

二、2021-2027年通用集成电路行业投资的建议

三、2021-2027年影响通用集成电路行业运行的有利因素分析

1、集成电路市场前景广阔

2、产业政策环境持续向好

3、行业技术水平日益提高

四、2021-2027年影响通用集成电路行业运行的不利因素分析

1、技术瓶颈

2、规模瓶颈

3、人才瓶颈

4、利润瓶颈

5、市场瓶颈

三、2021-2027年我国集成电路行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国集成电路行业发展面临的机遇分析

第六节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2016-2019年我国通用集成电路行业企业数量及增长率

图表：2016-2019年我国通用集成电路行业资产规模及增长率

图表：2016-2019年我国通用集成电路行业利润总额及增长率

图表：2016-2019年我国集成电路行业利润总额及增长率

图表：2016-2019年第二季度我国通用集成电路行业利润率

图表：2016-2019年第二季度我国通用集成电路行业总资产周转率

图表：2016-2019年第二季度我国通用集成电路行业资产负债率

图表：2016-2019年第二季度我国通用集成电路行业总资产增长率

图表：2016-2019年我国通用集成电路行业生产数量及增长率

图表：2016-2019年中国集成电路销售额占全球比例示意图

图表：2016-2019年我国通用集成电路行业市场规模及增长率

图表：2016-2019年我国通用集成电路行业市场规模及增长率

图表：2021-2027年我国通用集成电路行业市场规模及增长率预测

图表：2021-2027年我国通用集成电路行业利润率预测

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/219345.html>