

2021-2027年中国毛皮行业 分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国毛皮行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛皮，指带毛的动物皮经鞣制、染整所得到的具有使用价值的产品。又称裘皮。毛皮由毛被和皮板两部分构成（见生皮），其价值主要由毛被决定。毛皮的皮板柔韧，毛被松散、光亮、美观、保暖，经久耐用，用于制作服装、披肩、帽子、衣领、手套、靠垫、挂毯和玩具等制品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国毛皮行业分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国毛皮行业市场发展环境、毛皮整体运行态势等，接着分析了中国毛皮行业市场运行的现状，然后介绍了毛皮市场竞争格局。随后，报告对毛皮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛皮行业发展趋势与投资预测。您若想对毛皮产业有个系统的了解或者想投资中国毛皮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国际毛皮市场贸易形势分析

第一节 国际毛皮市场发展态势分析

一、全球毛皮销售规模

二、当前世界裘皮产业产销格局

三、毛皮革服装进出口形势

第二节 国际毛皮市场价格走势分析

一、2019年原料皮价格行情的变化过程

二、影响毛皮价格变化的因素

（一）2019年价格变化最主要影响因素是国内外的经济形势

（二）养殖数量对皮张价格的影响

（三）中间商囤积皮张的心态及行业流动资金情况对皮张价格的影响

（四）俄罗斯市场对毛皮的需求是裘皮行情变化的基石

（五）其它不确定因素会间接影响到原料皮的供求关系

三、今后裘皮原料价格行情走势

第二章 2019年中国毛皮行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国毛皮行业政策环境分析

- 一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策
- 二、《毛皮服装》标准分析
- 三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

第三节 2019年中国毛皮行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国毛皮工业运营态势分析

第一节 2019年中国毛皮工业发展概况分析

- 一、中国毛皮工业发展规模分析
- 二、中国毛皮市场产销分析
- 三、毛皮工业生产情况分析

第二节 2019年我国裘皮产销市场发展形势分析

- 一、我国裘皮生产和消费市场的扩大必将促进国际裘皮产业重新洗牌
- 二、我国裘皮消费市场在全球所占比重及地位
- 三、当前我国国内裘皮市场消费及价格走势分析
- 四、当前我国毛皮产业出口面临的问题及应对策略分析

(一) 人民币升值我国毛皮出口企业利润受挤压

(二) 国外皮毛政策法规影响国内企业出口

(三) 我国皮毛产业应对策略分析

第三节 当前国内裘皮原料现状及今后的走势

第四节 我国皮毛服装行业发展形势及存在问题分析

一、近年来我国毛皮服装行业市场波动分析

二、我国毛皮服装行业市场发展的制约问题分析

第五节 2019年獭兔价格低迷的原因剖析及反思

一、不能一味追求量的扩张

二、面对媒体宣传要头脑冷静

三、引导消费的工作严重滞后

第六节 水貂市场需求、市场供给与标准化问题分析

第七节 皮草品牌拓展B2C销售渠道及皮草行业电子营销分析

第四章 2019年我国毛皮工业发展存在的问题分析

第一节 当前我国毛皮行业发展中存在的主要问题分析

一、毛皮动物养殖和市场销售环节 发展滞后，处在粗放式发展阶段

(一) 养殖领域

(二) 皮张加工、销售领域

(三) 终端产品裘皮服装领域

二、科技、信息交流及毛皮产业上下游之间的联系与合作问题

三、产品和技术问题

四、外贸环境变化

第二节 我国毛皮产业发展面临转型升级的巨大压力

一、我国毛皮业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等发展难题

二、我国毛皮业发展的关键在于打造具有完整产业链的产业集群

第五章 2019年我国毛皮工业发展策略分析

第一节 当前形势下我国毛皮行业发展策略分析

一、科学的动物养殖是产业健康发展的基础

二、规范的市场交易是产业健康发展的保证

三、顺畅的产品加工销售是产业健康发展的必需

四、建立完善毛皮产业联动机制，依托专业市场实现大发展

五、全力打造毛皮行业环保优势

第二节 我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求

一、我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求

二、我国裘皮企业建立裘服品牌、打造品牌竞争力策略分析

（一）企业的高层对品牌策略的把握

（二）企业对人力资源的把握

（三）企业对学习、借鉴的把握

第六章 2015-2019年中国毛皮鞣制及制品加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国毛皮鞣制及制品加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国毛皮鞣制及制品加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国毛皮鞣制及制品加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国毛皮鞣制及制品加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国毛皮鞣制及制品加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国毛皮服装产量统计分析

第一节 2015-2019年全国毛皮服装产量分析

第二节 2019年全国及主要省份毛皮服装产量分析

第三节 2019年毛皮服装产量集中度分析

第八章 中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 广州市嘉进皮革有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 肃宁县华宇皮草有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 浙江敦奴时装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司

- 一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 东莞加明时装有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 远丰皮草工业(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九章 “十三五”我国毛皮产业发展机遇分析

第一节 “十三五”我国毛皮产业发展机遇及行业转型升级着力点

一、“十三五”时期我国毛皮业将面临较好的发展机遇

二、“十三五”我国毛皮行业发展预测

（一）产业布局

（二）企业规模

（三）产品结构

（四）市场趋势

（五）科技创新

三、“十三五”时期加快毛皮行业转型升级的着力点

（一）加大实施品牌战略，带动产业转型升级

（二）加快人力资源开发，建设适应毛皮产业转型升级的人才结构体系

（三）以园区为载体整合资源，推动产业升级

（四）完善产业的服务平台，加快构建特色区域的创新体系

（五）大力发展毛皮化工、毛皮机械及配套行业

（六）打造上下游产业链之间的沟通渠道与合作平台

第二节 裘皮服饰发展趋势与市场发展空间分析

一、从功能上来说，裘皮服饰的装饰作用愈加明显

二、从价格上来说，近年来裘皮服装价格下降明显越来越适合普通人消费

三、从应用范围来说，裘皮越来越受各类服饰的青睐

四、裘皮服饰正在朝时尚化、大众化的方向迅猛发展

部分图表目录：

图表2019年GDP初步核算数据

图表2015-2019年GDP环比增长速度

图表2019年GDP初步核算数据

图表GDP环比和同比增长速度

图表2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表2019年居民消费价格主要数据

图表2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅

图表2015-2019年生活资料出厂价格涨跌幅

图表2019年份工业生产者价格主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235296.html>