

2020-2026年中国海洋工程 装备市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋工程装备市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为24座，2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为6座.2015-2019年10月浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量

2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为93座，2019年中国浮动式或潜水式钻探或生产平台进口数量为72座2015-2019年10月浮动式或潜水式钻探或生产平台出口数量

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国海洋工程装备市场研究与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国海洋工程装备行业市场发展环境、海洋工程装备整体运行态势等，接着分析了中国海洋工程装备行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程装备市场竞争格局。随后，报告对海洋工程装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋工程装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程装备产业有个系统的了解或者想投资中国海洋工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海洋工程装备行业发展综述

第一节 海洋工程装备行业定义及特征

一、海洋工程装备行业定义

二、海洋工程装备基本组成分析

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 海洋工程装备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法分析

三、行业涵盖数据种类分析

第三节 最近3-5年中国海洋工程装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 海洋工程装备行业供应链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 六、上下游行业影响及风险警示

第二章 海洋工程装备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 海洋工程装备行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、海洋工程装备行业相关标准
 - 1、我国海洋工程装备行业标准
 - 2、国际海洋工程装备行业标准
- 四、我国海洋工程装备行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 海洋工程装备行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势分析
 - 2、世界宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、世界宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国宏观经济发展趋势分析
- 四、世界宏观经济发展趋势分析

第三节 我国海洋工程装备行业社会环境分析（S）

- 一、海洋工程装备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海洋工程装备产业发展对社会发展的影响

第四节 海洋工程装备行业技术环境分析（T）

- 一、海洋工程装备技术分析
- 二、海洋工程装备技术发展水平
- 三、2014-2019年海洋工程装备技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 海洋工程装备行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”海洋工程装备行业发展回顾

- 一、“十二五”海洋工程装备行业运行情况
- 二、“十二五”海洋工程装备行业发展特点
- 三、“十二五”海洋工程装备行业发展成就

第二节 海洋工程装备行业“十三五”总体规划

- 一、海洋工程装备行业“十三五”规划纲要
- 二、海洋工程装备行业“十三五”规划指导思想
- 三、海洋工程装备行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、 “十三五”期间美元地位继续削弱

七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好

二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测

二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测

四、 “十三五”期间我国产业体系预测

五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测

六、 “十三五”期间我国经济国家化预测

七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第五章 我国海洋工程装备行业运行现状分析

第一节 我国海洋工程装备行业发展状况分析

一、 我国海洋工程装备行业发展阶段

二、 我国海洋工程装备行业发展总体概况

三、 我国海洋工程装备行业发展特点分析

四、 海洋工程装备行业经营模式分析

第二节 2014-2019年海洋工程装备行业发展现状

一、 2014-2019年我国海洋工程装备行业市场规模

二、 2014-2019年我国海洋工程装备行业发展分析

三、 2014-2019年中国海洋工程装备企业发展分析

第三节 2014-2019年海洋工程装备市场情况分析

一、 2014-2019年中国海洋工程装备市场总体概况

二、2014-2019年中国海洋工程装备产品市场发展分析

第六章 我国海洋工程装备行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年我国海洋工程装备行业总体规模分析

一、企业数量比例分析

二、企业人员规模状况分析

三、企业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2014-2019年我国海洋工程装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国海洋工程装备行业市场供需分析

一、2014-2019年我国海洋工程装备行业供给情况

二、2014-2019年我国海洋工程装备行业需求情况

三、2014-2019年我国海洋工程装备行业供需平衡分析

第四节 我国海洋工程装备行业进出口分析

一、海洋工程装备行业进口分析

1、2014-2019年我国海洋工程装备进口数量

2、2014-2019年我国海洋工程装备进口金额

二、海洋工程装备行业出口分析

1、2014-2019年我国海洋工程装备出口数量

2、2014-2019年我国海洋工程装备出口金额

第三部分 市场全景调研

第七章 我国浮式生产储油船市场分析

第一节 浮式生产储油船行业发展概述

一、浮式生产储油船概述

二、浮式生产储油船生产工艺

三、浮式生产储油船行业发展概况

第二节 浮式生产储油船市场供给分析

- 一、浮式生产储油船行业产能分析
- 二、浮式生产储油船行业产量分析
- 三、浮式生产储油船产量区域分布
- 四、浮式生产储油船企业供应格局
- 五、浮式生产储油船行业供给预测
- 第三节 浮式生产储油船市场需求分析
 - 一、浮式生产储油船行业市场需求
 - 二、浮式生产储油船行业需求预测
- 第四节 浮式生产储油船发展前景
 - 一、浮式生产储油船行业发展潜力
 - 二、浮式生产储油船行业发展趋势
 - 三、浮式生产储油船行业投资建议

第八章 钻井平台市场分析

第一节 钻井平台行业发展概述

- 一、钻井平台概述
- 二、钻井平台行业发展概况
- 三、钻井平台行业发展特点
- 四、我国钻井平台行存在问题

第二节 钻井平台市场供给分析

- 一、钻井平台行业产能分析
 - 1、全球钻井平台产能分析
 - 2、中国钻井平台产能分析
- 二、钻井平台行业产量分析
 - 1、全球钻井平台产量分析
 - 2、中国钻井平台产量分析
- 三、钻井平台区域分布情况
- 四、钻井平台企业供应格局
- 五、钻井平台产品盈利情况
- 六、钻井平台行业供给预测

第三节 钻井平台市场需求分析

- 一、钻井平台行业进出口统计

二、钻井平台行业需求情况

1、全球钻井平台需求分析

2、中国钻井平台需求分析

3、钻井平台行业需求预测

第四节 钻井平台行业价格走势

一、钻井平台行业价格走势

二、钻井平台行业价格预测

第五节 钻井平台发展前景

一、钻井平台行业发展潜力

二、钻井平台行业发展趋势

三、钻井平台行业投资建议

第九章 卸油船市场分析

第一节 卸油船行业发展概述

一、卸油船概述

二、卸油船行业发展概况

第二节 卸油船市场供给分析

一、卸油船行业产能分析

1、全球卸油船产能变化

2、中国卸油船产能变化

二、卸油船行业产量分析

三、卸油船产量区域分布

四、卸油船企业供应格局

1、全球供应格局

2、中国供应格局

第三节 卸油船市场需求分析

一、卸油船行业表观消费量

二、卸油船行业需求预测

第四节 卸油船行业价格走势

一、卸油船行业价格走势

二、卸油船行业价格预测

第五节 卸油船发展前景

- 一、卸油船行业发展潜力
- 二、卸油船行业发展趋势
- 三、卸油船行业投资建议

第十章 我国起重船市场分析

第一节 起重船行业发展概述

- 一、起重船概述
- 二、起重船生产工艺
- 三、起重船行业发展概况

第二节 起重船市场供给分析

- 一、起重船行业产能分析
- 二、起重船行业产量分析
- 三、起重船产量区域分布
- 四、起重船企业供应格局
- 五、起重船行业供给预测

第三节 起重船市场需求分析

- 一、起重船行业市场需求
- 二、起重船行业需求预测

第四节 起重船发展前景

- 一、起重船行业发展潜力
- 二、起重船行业发展趋势
- 三、起重船行业投资建议

第十一章 我国铺管船市场分析

第一节 铺管船行业发展概述

- 一、铺管船概述
- 二、铺管船生产工艺
- 三、铺管船行业发展概况

第二节 铺管船市场供给分析

- 一、铺管船行业产能分析
- 二、铺管船行业产量分析
- 三、铺管船产量区域分布

四、铺管船企业供应格局

五、铺管船行业供给预测

第三节 铺管船市场需求分析

一、铺管船行业市场需求

二、铺管船行业需求预测

第十二章 我国海洋资源分析

第一节 我国海洋资源概况

一、我国海洋面积

二、我国海洋资源类型

第二节 我国海洋资源市场分析

一、2014-2019年我国海洋产油规模

二、2014-2019年我国海洋产油销售金额以及主要地区分析

第三节 我国海洋资源开采分析

一、开采障碍分析

二、开采对策分析

第四节 2020-2026年我国海洋资源前景与规模预测

第四部分 竞争格局分析

第十三章 2020-2026年海洋工程装备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海洋工程装备行业竞争结构分析

二、海洋工程装备行业企业间竞争格局分析

三、海洋工程装备行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、海洋工程装备行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

五、海洋工程装备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第二节 中国海洋工程装备行业竞争格局综述

- 一、海洋工程装备行业竞争概况
- 二、中国海洋工程装备行业竞争力分析
- 三、中国海洋工程装备竞争模式分析
- 四、海洋工程装备行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年海洋工程装备行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外海洋工程装备竞争分析
- 二、2014-2019年我国海洋工程装备市场竞争分析
- 三、2019年国内主要海洋工程装备企业动向

第四节 海洋工程装备市场竞争策略分析

第十四章 2020-2026年海洋工程装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第二节 中石化石油机械股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第三节 上海神开石油化工装备股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第四节 中船海洋与防务装备股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第五节 上海振华重工（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第六节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

五、企业经营优势分析

第七节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业海洋工程装备产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略

五、企业经营优势分析

第八节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业海洋工程装备产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略

五、企业经营优势分析

第九节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业海洋工程装备产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略

五、企业经营优势分析

第十节 中国船舶重工集团公司

一、企业发展简介

二、企业海洋工程装备产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略

五、企业经营优势分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 2020-2026年海洋工程装备行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年海洋工程装备市场发展前景

- 一、2020-2026年海洋工程装备市场发展潜力
- 二、2020-2026年海洋工程装备市场发展前景展望
- 三、2020-2026年海洋工程装备细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年海洋工程装备市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年海洋工程装备行业发展趋势
- 二、2020-2026年海洋工程装备市场规模预测
- 三、2020-2026年海洋工程装备行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国海洋工程装备行业供需预测

- 一、2020-2026年中国海洋工程装备行业供给预测
- 二、2020-2026年中国海洋工程装备行业产量预测
- 三、2020-2026年中国海洋工程装备行业需求预测
- 四、2020-2026年中国海洋工程装备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2020-2026年海洋工程装备行业投资机会与风险防范

第一节 中国海洋工程装备行业投资特性分析

- 一、海洋工程装备行业进入壁垒分析
- 二、海洋工程装备行业盈利模式分析
- 三、海洋工程装备行业盈利因素分析

第二节 中国海洋工程装备行业投资情况分析

- 一、海洋工程装备行业总体投资及结构
- 二、海洋工程装备行业投资规模情况
- 三、海洋工程装备行业投资项目分析

第三节 中国海洋工程装备行业投资风险

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险及防范

六、管理风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 海洋工程装备行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋工程装备行业投资机遇

第十七章 2020-2026年海洋工程装备行业面临的困境及对策

第一节 2019年海洋工程装备行业面临的困境

第二节 海洋工程装备企业面临的困境及对策

一、重点海洋工程装备企业面临的困境及对策

二、中小海洋工程装备企业发展困境

三、国内海洋工程装备企业的出路分析

第三节 中国海洋工程装备行业存在的问题及对策

一、中国海洋工程装备行业存在的问题

二、海洋工程装备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十八章 海洋工程装备行业发展战略研究

第一节 海洋工程装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海洋工程装备品牌的战略思考

- 一、海洋工程装备品牌的重要性
- 二、海洋工程装备实施品牌战略的意义
- 三、海洋工程装备企业品牌的现状分析
- 四、我国海洋工程装备企业的品牌战略
- 五、海洋工程装备品牌战略管理的策略

第三节 海洋工程装备经营策略分析

- 一、海洋工程装备市场细分策略
- 二、海洋工程装备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、海洋工程装备新产品差异化战略

第四节 海洋工程装备行业投资战略研究

- 一、2019年海洋工程装备行业投资战略
- 二、2020-2026年海洋工程装备行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议()

第一节 海洋工程装备行业研究结论及建议

第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议

第三节 海洋工程装备行业发展建议

- 一、行业投资方向建议
- 二、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：海洋工程装备行业产业链结构示意图

图表：2014-2019年中国海洋工程装备行业盈利能力分析

图表：2014-2019年中国海洋工程装备行业运营能力分析

图表：2014-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2019年海洋工程装备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2019年海洋工程装备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2019年全球海洋工程装备行业市场规模及增长率

图表：2014-2019年中国海洋工程装备行业市场规模增长率

图表：2014-2019年海洋工程装备行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国海洋工程装备市场占全球份额比较

图表：2014-2019年海洋工程装备行业工业总产值

图表：2014-2019年我国海洋资源生产总值

图表：2014-2019年海洋工程装备行业销售收入

图表：2014-2019年海洋工程装备行业利润总额

图表：2014-2019年海洋工程装备行业主营业务收入

图表：2014-2019年海洋工程装备行业主营业务成本

图表：2014-2019年海洋工程装备行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年海洋工程装备行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年海洋工程装备行业产能分析

图表：2014-2019年海洋工程装备行业进口数据

图表：2014-2019年海洋工程装备行业出口数据

图表：2014-2019年海洋工程装备行业集中度

图表：2020-2026年海洋工程装备行业市场规模预测

图表：2020-2026年海洋工程装备行业销售收入预测

图表：2020-2026年海洋工程装备行业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146700.html>