

# 2020-2026年中国智能制造 行业前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能制造行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能制造，源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，而且还具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。随着电子原件向小型化演进和电池密度提高，智能可穿戴设备的整体用户体验和普及度亦得到进一步提升

。2014-2016年中国智能可穿戴设备市场规模走势 中国智能家居市场规模近几年呈现爆发式增长，增速达50%左右。中国的智能家居市场逐渐成为全球智能家居市场增长重心

。2020-2026年中国智能家居行业供给预测 中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能制造行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国智能制造行业市场发展环境、智能制造整体运行态势等，接着分析了中国智能制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造市场竞争格局。随后，报告对智能制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能制造行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业有个系统的了解或者想投资中国智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章

智能制造相关概述1.1 智能制造概念界定1.1.1 智能制造的内涵1.1.2 智能制造的特征1.1.3 智能制造的模式1.1.4 智能制造提出的脉络1.2 智能制造产业链分析1.2.1 产业链结构1.2.2 产业链落地顺序1.2.3 产业链投资逻辑 第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 国民经济运行状况2.1.2 工业结构转型升级2.1.3 工业经济增长情况2.1.4 固定资产投资规模2.1.5 宏观经济发展形势2.2 制造业转型环境2.2.1 传统制造业内忧外患2.2.2 中国制造业发展新常态2.2.3 工业4.0引领制造业变革2.2.4 重塑中国制造业竞争优势2.2.5 中国建设世界制造强国2.3 社会文化环境2.3.1 中国人口结构及趋势2.3.2 劳动力成本持续上升2.3.3 国内消费结构升级2.3.4 创新创业风潮兴起2.4 技术环境2.4.1 智能制造关键性技术2.4.2 中国智能制造技术现状2.4.3 智能制造技术创新发展2.4.4 智能制造技术存在的问题 第三章 中国智能制造产业的政策环境分析3.1 产业转型政策3.1.1 化解产能严重过剩矛盾3.1.2 区域工业绿色转型试点3.1.3 关键材料升级换代工程3.1.4 工业转型升级重点项目3.1.5 2019年工业强基专项行动3.1.6 单项冠军企业培育提升行动3.2 智能制造政策3.2.1 智能制造标准体系建设指南3.2.2 2015年智能制造试点示范3.2.3 2019年智能制造试点示范3.2.4 2019年绿色制造专项行动3.2.5 智能制造工程实施方案3.3

相关促进政策3.3.1 两化融合政策3.3.2 三网融合政策3.3.3 “互联网+”政策3.3.4 大数据产业政策3.4 中国制造20253.4.1 战略形势3.4.2 战略目标3.4.3 战略对策3.4.4 战略重点3.4.5 战略支撑 第四章 2015-2019年中国智能制造产业发展分析4.1 智能制造产业国外经验借鉴4.1.1 德国4.1.2 美国4.1.3 日本4.1.4 韩国4.2 中国智能制造产业的发展基础4.2.1 制造业国际地位提升4.2.2 自主创新能力增强4.2.3 结构调整取得进展4.2.4 工业能耗强度降低4.2.5 工业布局不断优化4.3 2015-2019年中国智能制造产业发展态势4.3.1 智能制造发展阶段4.3.2 智能制造发展状况制造业企业的制造周期时间是指从订单发放经车间周转到最后发货的总时间。制造周期时间越短，制造商库存越少，市场需求变化时报废的材料越少，调整适应变化的灵活性越大。反之制造周期时间越长，积压的多，不良及废品增多，储存费用等等都会增加，此外，制造周期越长，工厂车间可能出现的问题越多。减少制造周期时间不仅影响材料预备，还可以改善出货计划，加快产品输出，因为材料在到下一个操作之前停留的时间更短，故过程中的在制品减少。因为产品处理更少，故产品质量可以得到改善。制造周期时间是在多数电子和电器等复杂品类装配中的最大的问题，制造周期每缩短一倍，企业年利润收益预期可增长2.2倍。智能制造可显著缩短制造周期时间、提升生产效率，降低成本，提高单位时间产出，从而提升企业收益。因此，出于企业自身对盈利的追求，它们亦将会加大对智能制造领域的投入。智能制造改善企业收益4.3.3 智能制造迈向高端4.3.4 试点项目布局情况4.3.5 地方政府积极布局4.4 智能制造的实践模式——智能工厂4.4.1 智能工厂基本框架4.4.2 产业布局初步显现4.4.3 催生新业态新模式4.4.4 企业间并购合作深化4.4.5 工业物联网成关键抓手4.4.6 数字化车间发展态势4.5 中国智能制造产业发展战略分析4.5.1 深化体制机制改革4.5.2 加强质量和品牌建设4.5.3 全面推行绿色制造4.5.4 提升自主创新能力4.5.5 健全人才培养体系 第五章 2015-2019年中国智能制造产业集群分析5.1 2015-2019年智能制造产业集群态势5.1.1 产业集群分布5.1.2 区域优势分析5.1.3 产业集群规律5.1.4 产业集群模式5.2 长三角地区智能制造产业5.2.1 转型发展先进制造业5.2.2 智能制造发展契机5.2.3 深化区内产业合作5.2.4 助力区域经济发展5.2.5 未来产业发展前景5.3 珠三角地区智能制造产业5.3.1 制造业智能化升级5.3.2 珠三角制造业高端化5.3.3 制造业区域竞争力提升5.3.4 重点区域市场发展水平5.3.5 智能制造产业发展前景5.4 京津冀地区智能制造产业5.4.1 京津冀协同推进产业升级5.4.2 智能制造协作一体化发展5.4.3 区域智能制造产业规模5.4.4 智能制造产业扶持政策5.4.5 智能制造产业规划目标5.5 东北地区智能制造产业5.5.1 智能制造助力东北振兴5.5.2 积极谋取区域协同发展5.5.3 重点区域市场发展规模5.5.4 制约因素及发展策略5.5.5 智能制造业前景展望5.6 西南地区智能制造产业5.6.1 智能制造产业发展规模5.6.2 智能制造项目投资动态5.6.3 智能制造产业扶持政策5.6.4 智能制造产业规划目标 第六章

2015-2019年中国智能装备行业发展分析6.1 中国智能装备行业发展综述6.1.1 行业运行特征6.1.2 产业空间布局6.1.3 市场竞争格局6.1.4 项目投资动态6.1.5 行业发展机遇6.1.6 发展问题及对策6.2 工业机器人6.2.1 行业整体实力6.2.2 产业运行特征6.2.3 行业供需规模6.2.4 区域市场格局6.2.5 市场竞争主体6.2.6 产业链价值分析6.3 高档数控机床6.3.1 行业发展态势6.3.2 行业技术进步6.3.3 产品创新成果6.3.4 项目投资动态6.3.5 航天领域应用6.3.6 行业规划目标6.4 3D打印设备6.4.1 全球市场格局6.4.2 中国市场规模6.4.3 市场竞争态势6.4.4 个人市场增长6.4.5 发展瓶颈及对策6.5 海洋工程装备6.5.1 行业运行特征6.5.2 全球市场规模6.5.3 中国市场格局6.5.4 行业发展态势6.5.5 未来战略方向6.6 先进轨道交通装备6.6.1 SWOT分析6.6.2 行业发展规模6.6.3 发展模式创新6.6.4 进军海外市场6.6.5 未来发展方向 第七章 2015-2019年中国智能产品行业发展分析7.1 2015-2019年移动智能终端市场发展综述7.1.1 用户结构7.1.2 市场规模7.1.3 行业特点7.1.4 竞争格局7.1.5 发展趋势7.2 可穿戴设备7.2.1 行业发展规模7.2.2 市场需求状况7.2.3 产品应用分析7.2.4 区域分布格局7.2.5 市场竞争态势7.2.6 未来发展趋势7.3 智能汽车7.3.1 行业生命周期7.3.2 行业介入模式7.3.3 市场竞争态势7.3.4 商业模式分析7.3.5 发展策略建议7.3.6 未来前景展望7.4 智能家电7.4.1 行业发展现状7.4.2 市场主体分析7.4.3 市场竞争格局7.4.4 企业布局模式7.4.5 产品运作模式7.4.6 未来发展方向7.5 无人机7.5.1 市场发展规模7.5.2 行业融资规模7.5.3 军民融合典范7.5.4 市场竞争格局7.5.5 商业模式分析 第八章 2015-2019年中国智能服务行业发展分析8.1 传统制造业向服务型制造转型8.1.1 发展服务型制造的内涵和意义8.1.2 我国服务型制造业发展现状8.1.3 发展服务型制造的制约因素8.1.4 服务型制造业未来发展方向8.2 智慧物流8.2.1 行业技术基础8.2.2 行业发展规模8.2.3 市场竞争加剧8.2.4 市场投资升温8.2.5 行业政策机遇8.2.6 发展路径分析8.3 智能检测8.3.1 行业运行特征8.3.2 行业发展规模8.3.3 市场竞争格局8.3.4 区域分布格局8.3.5 行业发展模式8.3.6 未来前景展望8.4 工业设计8.4.1 产业发展阶段8.4.2 行业发展规模8.4.3 产业发展集群8.4.4 机构发展模式8.4.5 协同创新模式8.5 工业节能8.5.1 行业发展特征8.5.2 服务市场规模8.5.3 市场竞争格局8.5.4 商业模式分析8.5.5 产业链分析 第九章 2015-2019年智能制造产业链上游电子信息产业分析9.1 2015-2019年中国电子信息产业发展态势9.1.1 电子信息对智能制造的意义9.1.2 电子信息制造业实力增强9.1.3 电子信息制造业发展规模9.1.4 电子信息制造业发展形势9.1.5 电子信息制造业瓶颈因素9.1.6 电子信息产业发展方向9.2 集成电路9.2.1 集成电路是工业转型动力9.2.2 集成电路产业发展规模9.2.3 集成电路产业运行特征9.2.4 集成电路产业发展态势9.2.5 集成电路产业面临挑战9.2.6 集成电路产业前景展望9.3 传感器9.3.1 驱动因素分析9.3.2 行业发展规模9.3.3 区域分布格局9.3.4 市场竞争格局9.3.5 细分市场分析9.3.6 发展前景预测9.4 工业软件9.4.1 行业运行特征9.4.2 市场发展规模9.4.3

市场竞争格局9.4.4 企业投资态势9.4.5 发展模式创新9.5 数据中心9.5.1 行业发展规模9.5.2  
区域分布格局9.5.3 市场竞争主体9.5.4 行业政策机遇9.5.5 发展路径分析9.5.6 行业未来  
方向 第十章 2015-2019年智能制造产业链下游应用市场分析10.1 智慧城市10.1.1 智慧城市  
建设进展10.1.2 智慧城市供需分析10.1.3 智慧城市运营主体10.1.4 智慧城市商业模式10.1.5  
智慧城市产业链分析10.2 智能交通10.2.1 行业发展形势10.2.2 市场结构分析10.2.3 区域  
分布格局10.2.4 行业竞争加剧10.2.5 投资模式分析10.2.6 车联网盈利模式10.3 智能家  
居10.3.1 行业发展现状10.3.2 区域分布状况10.3.3 市场主体分析10.3.4 行业竞争结构10.3.5  
消费行为分析10.3.6 市场前景展望10.4 智慧医疗10.4.1 驱动因素分析10.4.2 行业发展规  
模10.4.3 市场竞争格局10.4.4 商业模式分析10.4.5 市场前景展望10.4.6 投资切入点分  
析10.5 智慧环保10.5.1 市场主体分析10.5.2 行业运营模式10.5.3 行业竞争格局10.5.4 机  
遇挑战并存10.5.5 市场前景展望10.6 智慧农业10.6.1 农业互联网兴起10.6.2 智慧农业技术  
体系10.6.3 智慧农业投资机会10.6.4 农业全产业链模式10.6.5 智慧农业发展策略10.6.6 智  
慧农业前景展望 第十一章 2015-2019年智能制造产业模式变革分析11.1 智能制造产业新业  
态新模式分析11.1.1 电子商务11.1.2 个性化定制11.1.3 网络协同开发11.1.4 国际产能合  
作11.2 制造业云制造模式分析11.2.1 云制造体系结构11.2.2 云制造发展机遇11.2.3 云制造  
商业模式11.2.4 云制造应用方向11.2.5 发展问题及对策11.2.6 云制造前景展望11.3 制造业  
个性化定制模式分析11.3.1 需求倒逼转型11.3.2 行业发展现状11.3.3 企业积极探索11.3.4  
典型案例分析11.3.5 市场前景展望11.4 制造业电子商务模式分析11.4.1 服装电商11.4.2 家  
电电商11.4.3 家具电商11.4.4 医药电商11.4.5 食品电商11.4.6 汽车电商11.4.7 钢铁电商  
第十二章 2015-2019年国内重点智能制造企业运营分析12.1 沈阳机床股份有限公司12.1.1  
企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 未来前  
景展望12.2 上海海得控制系统股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3  
业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 未来前景展望12.3 深圳市汇川技术股份有限公  
司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5  
未来前景展望12.4 华工科技产业股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分  
析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 未来前景展望12.5 深圳市长盈精密技术  
股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状  
况分析12.5.5 未来前景展望12.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司12.6.1 企业发展概  
况12.6.2 经营效益分析12.6.3 业务经营分析12.6.4 财务状况分析12.6.5 未来前景展望12.7  
哈尔滨博实自动化股份有限公司12.7.1 企业发展概况12.7.2 经营效益分析12.7.3 业务经  
营分析12.7.4 财务状况分析12.7.5 未来前景展望12.8 大族激光科技产业集团股份有限公  
司12.8.1 企业发展概况12.8.2 经营效益分析12.8.3 业务经营分析12.8.4 财务状况分析12.8.5

未来前景展望 第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析13.1 投资机遇分析13.1.1 国家战略机遇13.1.2 结构调整机遇13.1.3 替代进口机遇13.1.4 消费升级机遇13.1.5 技术创新机遇13.2 投资壁垒分析13.2.1 技术能力13.2.2 人才储备13.2.3 资金基础13.2.4 设计开发与集成能力13.3 投资风险预警13.3.1 资金风险13.3.2 研发风险13.3.3 产能风险13.3.4 标准风险13.3.5 人才风险13.4 投资策略建议13.4.1 纵向整合及网络化13.4.2 价值链横向整合13.4.3 全生命周期数字化13.4.4 技术应用的指数式增长 第十四章 中国智能制造产业发展前景预测14.1 智能制造产业未来发展方向14.1.1 行业发展趋势14.1.2 产品发展趋势14.1.3 未来政策导向14.2 中国智能制造产业前景展望14.2.1 智能制造前景乐观14.2.2 行业盈利前景分析14.2.3 高端智能市场前景14.3 2020-2026年中国智能制造产业预测分析14.3.1 2020-2026年中国智能制造产业影响因素分析14.3.2 2020-2026年中国工业机器人行业预测分析14.3.3 2020-2026年中国数控机床行业预测分析14.3.4 2020-2026年中国3D打印行业预测分析 图表目录 图表1 “智能制造”提出时间脉络图 图表2 智能制造产业链结构图 图表3 智能制造落地节奏图 图表4 智能制造产业链发展顺序图 图表5 2012-2019年国内生产总值及其增长速度图 图表6 2019年全国人口数及其构成图 图表7 2012-2019年城镇新增就业人数图 图表8 2012-2019年全国全员劳动生产率图 图表9 2012-2019年全国一般公共预算收入图 图表10 2012-2019年全国粮食产量图 图表11 2012-2019年全部工业增加值及其增速图 图表12 2012-2019年全社会固定资产投资规模图 图表13 2012-2019年社会消费品零售总额图 图表14 2012-2019年货物进出口总额图 图表15 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图 图表16 2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图 图表17 2019年我国规模以上工业增加值同比增长情况图 图表18 2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况图 图表19 各国制造业研发投入强度对比图 图表20 各国出口产品召回通报指数图 图表21 各国制造业单位增加值能耗对比图 图表22 2019年各国网络就绪指数（NRI指数）对比图 图表23 全国人口出生高峰情况图 图表24 全国劳动力人口总量变化图 图表25 全国体力劳动者适龄人口变化情况估算图 图表26 中国与东南亚国家的小时劳动生产率图 图表27 2000-2019年制造业劳动力成本图 图表28 “中国制造2025”主要指标图 图表29 美、德、日、中四国制造业增加值变化曲线

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169526.html>