

2020-2026年中国烟草零售 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草零售行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球控烟力度的持续增大，传统卷烟一直在努力减少有害物质。其中低焦油卷烟是这方面较早的尝试，但多年以来的实践效果并不令人满意。而新型烟草制品以其降低有害成分释放量的显著优势逐渐成为烟草制品的重要发展方向和研发热点。

截至2017年12月末，全国有502万零售客户正常经营，同比减少10万户，其中19个省级单位进货零售客户数同比减少。卷烟销量恢复增长。2017年全国共销售卷烟4738万箱，同比增加39万箱。从近5年的走势看，2013、2014年卷烟销量保持稳定增长并在2014年达到峰值5099万箱，在经历2015、2016年连续两年下降后，2017年销量恢复增长。2013-2017年全国卷烟销量及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟草零售行业前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国烟草零售行业市场发展环境、烟草零售整体运行态势等，接着分析了中国烟草零售行业市场运行的现状，然后介绍了烟草零售市场竞争格局。随后，报告对烟草零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草零售行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草零售产业有个系统的了解或者想投资中国烟草零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国烟草零售行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国零售百货业政策环境分析

一、《零售商供应商公平交易管理办法》

二、《全国商品市场体系建设纲要》

三、新《商品条码管理办法》

四、新《零售商品称重计量监督管理办法》

五、烟草行业发展规划

六、中国烟草税收政策分析

第三节 2019年中国零售百货业社会环境分析

第二章 2019年中国零售业运行态势分析

第一节 2019年中国零售业的发展分析

一、零售业发展潜力巨大

二、零售业成本上升促使企业关注内生增长

三、零售行业消费品市场进入新的发展时期

四、国内零售企业开展分等定级

五、社会消费品零售总额分析

六、零售百货行业分析

第二节 2019年中国零售业转型进入关键期

一、品牌创造价值

二、服务创造价值

三、现代信用创造价值

四、企业社会责任创造价值

五、安全创造价值

六、商业模式创造价值

七、商业文化创造价值

八、人力资本创造价值

第三节 2019年中国零售企业五大问题分析

一、连锁企业漠视品牌经营

二、统一采购仅停留于理论

三、末端优势难以体现

四、定价和促销流于形式

五、存货管理漏洞大

第三章 2019年中国烟草零售商户运行形势分析

第一节 中国的烟草专卖制度

一、中国烟草专卖制度概述

二、中国烟草专卖制度的总体特征

三、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视

四、进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措

五、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节 2019年中国烟草零售商户分析

一、中国烟草零售商户的分类及特征

二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

三、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节 2019年中国烟草零售商户发展影响因素分析

一、卷烟零售价格执行不到位的原因

二、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨

第四章 2019年中国烟草零售行业营运态势分析

第一节 2019年中国烟草新型零售业态分析

2017年，全国卷烟实现销售收入14350亿元。从近5年的走势看，销售收入在经历2016年回落后于2017年企稳回升。收入增幅在经历连续两年回落及2016年负增长后于2017年止跌回升，比2016年高8.3%。2013-2017年全国卷烟销售收入及增速

数据来源：公开资料整理

一、烟草新型零售业态发展及其成因

二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响

三、卷烟零售的连锁经营模式解析

四、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第二节 2019年中国烟草零售市场竞争格局分析

一、烟草零售市场竞争结构分析

二、烟草零售市场竞争力分析

三、烟草零售市场竞争存在的问题分析

第三节 2019年中国烟草零售专卖业的发展策略

一、建立中国卷烟零售网点新格局

二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素

三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点

四、卷烟零售户忠诚度的培育

第五章 2019年中国烟草物流行业发展现状分析

第一节 2019年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2019年中国烟草物流建设分析

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业“大物流”局面初显
- 三、烟草商业企业物流的成本控制
- 四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- 五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 中国烟草行业的可持续发展分析

第六章 2019年中国烟草产业运行概况分析

第一节 2019年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2019年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第三节 2019年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第七章 2019年中国烟草行业优势企业竞争力据分析

第一节 湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海烟草(集团)公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 河南中烟工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 安徽中烟工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 山东中烟工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2019年中国零售业标杆企业经营性数据分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海百联集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2020-2026年中国烟草零售业发展前景与投资预测分析（）

第一节 2020-2026年中国零售业的主要发展方向展望

一、零售业业态的多元化

二、经营方式特色化

三、市场定位科学化

四、企业经营国际化

五、管理手段的现代化

六、自助购物普及化

第二节 2019年中国烟草零售市场潜力预测分析

一、烟草市场走势预测

二、烟草零售产业趋向展望

三、烟草零售市场盈利预测分析

第三节 2020-2026年中国烟草零售业投资机会分析

第四节 2020-2026年中国烟草零售业投资风险分析

第五节 中国烟草零售业发展建议及投资策略分析（）

图表目录：

图表：2013-2019年国内生产总值

图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2019年国家外汇储备

图表：2013-2019年财政收入

图表：2013-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：入世以后中国烟草关税减让时间表

图表：中国卷烟品牌综合竞争力评价分析表

图表：中国卷烟品牌竞争力分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174021.html>