

2020-2026年中国电商物流 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电商物流市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电商物流是指根据电子商务的特点对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，为电子商务企业提供服务，按照用户的订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物交送收货人。主要包括前端服务与后端服务的集成，前端服务包括咨询服务、网络设计/管理、客户集成方案实施等；后端服务包括订单管理、仓储与分拣、运输与支付、退货管理、客户服务以及数据管理与分析等。

电商快递业务量的快速增长，带动了市场规模的不断扩大，根据当前我国电商快递业务对总体快递业务量的占比情况，2016年我国约为2543.62亿元，同比增长31.2%；2019年超过3000亿元达到3024亿元。

未来，随着新零售的深入发展，线下零售价值不断凸显，线上线下结合发展将成为大势所趋。而这将给电商物流带来一次非常难得的发展机会，因此，未来我国电商物流的发展空间是非常可观的。2016-2020年电商物流行业总产值预测2016-2020年电商物流行业销售收入预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电商物流市场深度评估与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电商物流行业相关基础概述及研究机构

1.1电商物流的定义及分类

1.1.1电商物流的界定

1.1.2电商物流的分类

1.1.3电商物流的特性

1.2电商物流行业特点分析

- 1.2.1市场特点分析
- 1.2.2行业经济特性
- 1.2.3行业发展周期分析
- 1.2.4行业进入风险
- 1.2.5行业成熟度分析
- 1.3电商物流行业研究机构
- 1.3.1电商物流行业介绍
- 1.3.2电商物流行业研究优势
- 1.3.3电商物流行业研究范围

第二章2015-2019年中国电商物流行业市场发展环境分析

2.1中国电商物流行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国电商物流行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国电商物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国电商物流行业技术环境分析

2.4.1电商物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国电商物流行业新技术研究

2.4.2电商物流技术发展水平

1、中国电商物流行业技术水平所处阶段

2、与国外电商物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章中国电商物流行业上、下游产业链分析

3.1电商物流行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2电商物流行业产业链

3.2电商物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1物流装备行业发展现状

3.2.2物流地产发展现状

3.2.3物流信息管理软件发展发展现状

3.2.4物流运输行业发展现状

3.3电商物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1中小企业B2B电子商务发展现状

3.3.2网络购物B2C电子商务发展现状

3.3.3外卖O2O电子商务发展现状

3.4外贸电子商务发展现状

第四章国际电商物流行业市场发展分析

4.12015-2019年国际电商物流行业发展现状

- 4.1.1国际电商物流行业发展现状
- 4.1.2国际电商物流行业发展规模
- 4.1.3国际电商物流主要技术水平
- 4.22015-2019年国际电商物流市场总体分析
- 4.2.1国际电商物流市场特点
- 4.2.2国际电商物流市场结构
- 4.2.3国际电商物流市场规模
- 4.32015-2019年国际区域电商物流行业研究
- 4.3.1欧洲
- 4.3.2美国
- 4.3.3日韩
- 4.42020-2026年国际电商物流行业发展展望
- 4.4.1国际电商物流行业发展趋势
- 4.4.2国际电商物流行业规模预测
- 4.4.3国际电商物流行业发展机会

第五章2015-2019年中国电商物流行业发展概述

- 5.1中国电商物流行业发展状况分析
- 5.1.1中国电商物流行业发展阶段
- 5.1.2中国电商物流行业发展总体概况
- 5.1.3中国电商物流行业发展特点分析
- 5.22015-2019年电商物流行业发展现状
- 5.2.12015-2019年中国电商物流行业发展热点
- 5.2.22015-2019年中国电商物流行业发展现状
- 5.2.32015-2019年中国电商物流企业发展分析
- 5.3中国电商物流行业细分市场概况
- 5.3.1市场细分充分程度
- 5.3.2细分市场结构分析
- 5.3.3快递市场
- 5.3.4B2B批发市场
- 5.3.5国际件市场
- 5.4中国电商物流行业发展问题及对策建议

- 5.4.1中国电商物流行业发展制约因素
- 5.4.2中国电商物流行业存在问题分析
- 5.4.3中国电商物流行业发展对策建议

第六章中国电商物流所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国电商物流所属行业企业数量分析
 - 6.1.12015-2019年中国电商物流所属行业企业数量情况
 - 6.1.22015-2019年中国电商物流所属行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国电商物流所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1所属行业盈利能力分析
 - 6.2.2所属行业偿债能力分析
 - 6.2.3所属行业营运能力分析
 - 6.2.4所属行业发展能力分析
- 6.3中国电商物流所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2019年中国电商物流行业市场规模分析
 - 6.3.22020-2026年中国电商物流行业市场规模预测
- 6.4中国电商物流行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1中国电商物流行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国电商物流行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国电商物流行业供给规模预测
 - 6.4.2中国电商物流行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国电商物流行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国电商物流行业需求规模预测

第七章中国物联网趋势下电商物流行业发展现状及前景

- 7.1物联网给电商物流行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1物联网时代电商物流行业大环境变化分析
 - 7.1.2物联网给电商物流行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3物联网给电商物流行业带来的挑战分析
 - 7.1.4物联网电商物流行业融合创新机会分析
- 7.2中国物联网电商物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国物联网电商物流行业投资布局分析

- 1、中国物联网电商物流行业投资切入方式
- 2、中国物联网电商物流行业投资规模分析
- 3、中国物联网电商物流行业投资业务布局
- 7.2.2 电商物流行业目标客户物联网渗透率分析
- 7.2.3 中国物联网电商物流行业市场规模分析
- 7.2.4 中国物联网电商物流行业竞争格局分析
- 1、中国物联网电商物流行业参与者结构
- 2、中国物联网电商物流行业竞争者类型
- 3、中国物联网电商物流行业市场占有率
- 7.3 中国物联网电商物流行业市场趋势预测分析
- 7.3.1 中国物联网电商物流行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国物联网电商物流行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国物联网电商物流行业市场发展趋势分析

第八章中国电商物流行业消费市场运营状况分析

- 8.1 电商物流市场消费需求分析
- 8.1.1 电商物流市场的消费需求变化
- 8.1.2 电商物流行业的需求情况分析
- 8.1.3 电商物流品牌市场消费需求分析
- 8.2 电商物流消费市场状况分析
- 8.2.1 电商物流行业特点
- 8.2.2 电商物流行业结构分析
- 8.2.3 电商物流行业发展趋势
- 8.2.4 电商物流市场物联网方向
- 8.3 电商物流行业产品的品牌市场运营状况分析
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 电商物流行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国电商物流行业市场竞争格局分析

- 9.1中国电商物流行业竞争格局分析
 - 9.1.1电商物流行业区域分布格局
 - 9.1.2电商物流行业企业规模格局
 - 9.1.3电商物流行业企业性质格局
- 9.2中国电商物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1电商物流行业上游议价能力
 - 9.2.2电商物流行业下游议价能力
 - 9.2.3电商物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4电商物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5电商物流行业现有企业竞争
- 9.3中国电商物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1电商物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2电商物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3电商物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4电商物流行业威胁分析（T）
- 9.4中国电商物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国电商物流行业竞争策略建议

第十章中国电商物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主营业务分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业投资前景分析
- 10.2天天快递有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主营业务分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析

- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业投资前景分析
- 10.3顺丰速运集团（上海）速运有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主营业务分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业投资前景分析
- 10.4申通快递有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主营业务分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业投资前景分析
- 10.5中通快递股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主营业务分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业投资前景分析
- 10.6上海韵达物流有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主营业务分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业投资前景分析
- 10.7上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司竞争力分析

- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主营业务分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业投资前景分析
- 10.8杭州百世网络技术有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主营业务分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业投资前景分析
- 10.9德邦物流股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主营业务分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业投资前景分析
- 10.10中铁快运股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主营业务分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业投资前景分析

第十一章2020-2026年中国电商物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12020-2026年中国电商物流行业市场发展潜力分析
- 11.1.1中国电商物流行业市场空间分析
- 11.1.2中国电商物流行业竞争格局变化

- 11.1.3中国电商物流行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国电商物流行业发展趋势分析
 - 11.2.1中国电商物流行业品牌格局趋势
 - 11.2.2中国电商物流行业渠道分布趋势
 - 11.2.3中国电商物流行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国电商物流行业投资机会与建议
 - 11.3.1中国电商物流行业行业前景调研展望
 - 11.3.2中国电商物流行业投资机会分析
 - 11.3.3中国电商物流行业投资建议

第十二章2020-2026年中国电商物流行业投资分析与风险规避

- 12.1中国电商物流行业关键成功要素分析
- 12.2中国电商物流行业投资壁垒分析
- 12.3中国电商物流行业投资前景与规避
 - 12.3.1宏观经济风险与规避
 - 12.3.2行业政策风险与规避
 - 12.3.3上游市场风险与规避
 - 12.3.4市场竞争风险与规避
 - 12.3.5技术风险分析与规避
 - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国电商物流行业融资渠道与策略
 - 12.4.1电商物流行业融资渠道分析
 - 12.4.2电商物流行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国电商物流行业盈利模式与投资规划建议规划分析

- 13.1国外电商物流行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1境外电商物流行业成长情况调查
 - 13.1.2经营模式借鉴
 - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国电商物流行业商业模式探讨
 - 13.2.1行业主要商业模式
 - 13.2.2仓储服务模式

13.2.3配送服务模式

13.2.4同城物流模式

13.3中国电商物流行业投资投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：电商物流行业特点

图表：电商物流行业生命周期

图表：电商物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：2019年全球经济增速分析

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015-2019年中国网络购物市场规模

图表：2019年国内快递技术应用情况分析

图表：2019年快递类APP活跃用户数分析

图表：2015-2019年分季度中国电子商务市场交易规模

图表：2019年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2019年中国电子商务市场细分行业构成

图表：2015-2019年中国电商市场交易金额

图表：2015-2019年中国网购占比分析

图表：2019年我国快递行业发展强劲

图表：快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

图表：中国电商物流行业盈利能力分析

图表：中国电商物流行业运营能力分析

图表：中国电商物流行业偿债能力分析

图表：中国电商物流行业发展能力分析

图表：中国电商物流行业经营效益分析

图表：2015-2019年电商物流行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电商物流行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国电商物流行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164025.html>