

2020-2026年中国教育信息化行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教育信息化行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年上半年一级市场总体表现为教育投资逐渐回暖，行业大趋势向好。截至 2018 年 4 月共录得教育一级市场投资 1943 起；其中 2018 年前 4 个月合计录得 128 起并购，同比增长 80%，反映出一级市场教育投资持续回暖的态势。具体来看，资金往中后期项目聚集，复投率提升。从细分赛道来看，在线教育在经过最近几年商业模式试错和市场验证后，领跑企业迎来快速发展期，备受资本青睐，大额融资不断。

从融资数量看，2018 年前 4 月数据同比增 80%，呈现逐步回暖趋势。分年度来看，教育行业一级市场投资在 2014 至 2017 年保持高热度。2015 年达到顶峰 523 起，随后两年市场逐渐降温，教育投资市场趋于冷静。2017 年以来，教育投资大体呈现逐季度上升态势，教育投资逐渐回暖，2018 年数据显示出进一步上升趋势，前 4 个月同比增长 80%。2010-2018 年中国教育投资走势分析 2017 年以来教育投资逐季度回暖

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国教育信息化行业发展趋势与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国教育信息化行业市场发展环境、教育信息化整体运行态势等，接着分析了中国教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了教育信息化市场竞争格局。随后，报告对教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资中国教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育信息化背景分析

第一节 教育信息化概述

一、教育信息化定义

二、教育信息化目的

三、教育信息化内容

第二节 教育信息化价值链分析

一、价值链分析

二、学生/用户

三、教学实施者

四、教学组织者

五、专业开发商

六、政府管理部门

第三节 教育信息化PEST分析

一、政策环境（P）

（一）教育信息化主管部门

（二）教育信息化行业政策

（三）教育信息化行业标准

二、经济环境（E）

（一）国民经济运行情况

（二）教育投入情况分析

三、社会环境（S）

（一）教育行业发展现状

（二）互联网络发展现状

四、技术环境（T）

（一）教育信息化技术应用

1、校园网建设

2、多媒体课件制作技术的应用

3、数字化技术的重要性凸显

第二章国外教育信息化发展及经验总结

第一节 美国教育信息化发展

一、教育信息化发展进程

二、教育信息化发展现状

三、美国教育信息化给我国启示

第二节 英国教育信息化发展

一、教育信息化发展现状

二、教育信息化发展特点

三、英国教育信息化给我国的启示

第三节 法国教育信息化发展

第四节 德国教育信息化发展

一、教育信息化发展进程

二、信息化带动基础教育改革

三、信息化对高等教育的营销

第五节 加拿大教育信息化发展

一、教育信息化规划

二、教育信息化特点

三、教育信息化技术

第六节 香港教育信息化发展

一、教育信息化规划

二、教育信息化特点

三、教育信息化技术

第七节 台湾教育信息化发展

一、教育信息化政策分析

二、教育信息化发展现状

三、教育信息化战略特点

第八节 韩国教育信息化发展

一、教育信息化规划

二、教育信息化特点

三、教育信息化技术

第九节 新加坡教育信息化发展

一、教育信息化规划

二、教育信息化特点

三、教育信息化技术

第十节 日本教育信息化发展

一、教育信息化发展亮点

二、教育信息化发展现状

三、教育信息化技术运用

第十一节 国外教育信息化经验总结

第三章 中国教育信息化投资与进展情况分析

第一节 中国教育IT投资情况分析

一、教育经费投入规模

二、教育IT投资规模分析

2017年教育信息化经费已超过2500亿，至2020年，教育信息化经费预算或将达到3500亿以上。
。2013-2020年中国教育信息化经费预测

第二节 中国教育信息化进展情况分析

一、教育信息化发展历程

二、教育信息化进展情况

三、教育信息化的意义

四、教育信息化发展前景

第三节 中国教育信息化重点工程分析

一、“211工程”;

二、“985工程”;

三、“农村中小学远程建设工程”;

四、“西部大学校园计算机网络建设工程”;

五、“校校通”工程

第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析

第一节 教育信息基础设施建设现状分析

一、教育信息基础设施建设现状

二、教育信息网络建设情况分析

（一）大学校园网（大学城）建设

1、校园网定义与功能介绍

2、校园网建设目标与要求

3、校园网市场定位分析

4、校园网总体建设情况分析

5、校园网IPv6技术升级情况

6、无线校园网建设特点分析

7、校园网建设中存在的问题及对策

（二）“校校通”工程概述

（三）教育骨干网概述

（四）教育城域网概述

第二节 数字化教学资源开发与建设情况

一、数字化教学概述

二、数字化教学资源建设途径

（一）精品课程建设

（二）图书馆信息资源数字化

三、数字化教学资源平台模式

四、数字化教学资源共享体系建设

五、数字化教学资源开发主要问题

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

一、网络化教学的定义

二、网络化教学平台发展

三、网络化教学的特点

四、网络化教学发展现状分析

（一）教育机构网络化教学模式

（二）教育机构网络化教学特点

（三）教育机构网络化教学趋势

（四）教育机构发展网络化教学建议

五、网络化教学细分市场分析

（一）同步式网络教育发展分析

（二）课外活动类网上学校发展分析

（三）学历类高等教育网校发展分析

（四）职业技术培训类网校发展分析

六、网络化教学发展趋势及前景展望

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析

一、多媒体教学的优势分析

二、多媒体教学开劣势分析

三、学校发展多媒体教学存在问题

四、多媒体教学技术发展趋势展望

第五节 数字校园建设现状与趋势分析

一、数字校园概念

二、数字校园体系结构分析

三、数字校园建设需求分析

四、数字校园建设阶段分析

五、数字校园的规划与设计

六、数字校园建设模式分析

（一）数字校园建设模式分析

1、自行开发建设模式

2、供应商提供模式

3、合作开发模式

（二）数字校园建设模式利弊评价

七、数字校园部署模式分析

（一）数字校园部署模式分析

（二）数字校园部署模式利弊分析

（三）数字校园部署模式利弊评价

八、智慧校园建设现状与趋势

（一）智慧校园的内涵

（二）智慧校园建设主要内容

（三）智慧校园应用系统平台构建

（四）智慧校园建设现状分析

（五）智慧校园建设案例分析

（六）我国智慧校园发展展望

第五章中国各阶段教育信息化情况调研分析

第一节 基础教育信息化情况调研

一、基础教育信息化建设概览

二、基础教育信息化发展现状

三、基础教育信息化发展策略

第二节 高等教育信息化情况调研

一、高等教育信息化调研的背景

二、高校信息化基础设施建设

三、高校信息化资源建设状况

四、师生信息素养学习与培训情况

五、高校信息化应用情况

六、高校信息化管理发展状况

七、高等教育信息化研究结论

第三节 职业教育信息化情况调研

- 一、职业教育信息化建设概览
- 二、职业教育信息化情况调研
 - (一) 调研的背景
 - (二) 调研的内容
 - (三) 调研的结论
- 三、职业教育信息化建设趋势

第六章中国重点省市教育信息化投资规划

第一节 北京市教育信息化投资规划

- 一、北京市教育事业发展现状
- 二、北京市教育信息化政策环境
- 三、北京市教育信息化建设现状
- 四、北京市教育信息化发展规划

第二节 上海市教育信息化投资规划

- 一、上海市教育事业发展现状
- 二、上海市教育信息化政策环境
- 三、上海市教育信息化建设现状
- 四、上海市教育信息化发展规划

第三节 浙江省教育信息化投资规划

- 一、浙江省教育事业发展现状
- 二、浙江省教育信息化政策环境
- 三、浙江省教育信息化建设现状
- 四、浙江省教育信息化发展规划

第四节 广东省教育信息化投资规划

- 一、广东省教育事业发展现状
- 二、广东省教育信息化政策环境
- 三、广东省教育信息化建设现状
- 四、广东省教育信息化发展规划

第五节 江苏省教育信息化投资规划

- 一、江苏省教育事业发展现状
- 二、江苏省教育信息化政策环境
- 三、江苏省教育信息化建设现状

四、江苏省教育信息化发展规划

第六节 山东省教育信息化投资规划

一、山东省教育事业发展现状

二、山东省教育信息化政策环境

三、山东省教育信息化建设现状

四、山东省教育信息化发展规划

第七节 湖北省教育信息化投资规划

一、湖北省教育事业发展现状

二、湖北省教育信息化政策环境

三、湖北省教育信息化建设现状

四、湖北省教育信息化发展规划

第七章 中国教育信息化产业链发展分析

第一节 教育信息化产业链结构

第二节 教育软件市场发展分析

一、教育软件市场运行情况

二、教育软件市场规模分析

三、高校管理软件市场分析

（一）高校管理软件定义与分类

（二）高校管理软件需求分析

（三）高校管理软件市场潜力

（四）高校管理软件细分市场

（五）高校管理软件市场格局

（六）高校管理软件市场前景

（四、中小学同步教育软件市场分析

（一）中小学同步教育软件市场规模

（二）中小学同步教育软件政策支持

（三）中小学同步教育软件建设内容

（四）中小学同步教育软件前景分析

五、其它教育软件市场分析

第三节 教育信息技术装备市场分析

一、教育信息化装备采购情况分析

(一) 教育信息化装备采购现状

(二) 教育信息化装备采购结构

二、教育PC设备采购与需求分析

(一) 教育行业PC采购市场

(二) 教育行业PC采购特点

(三) 教育PC亟待智能管理

(四) 教育行业PC采购趋势

三、教育电子产品需求潜力分析

(一) 电子书应用现状与趋势分析

1、电子书发展现状

2、电子书品牌结构分析

3、电子书结构分析

4、电子书价格结构分析

(二) 教育类平板电脑需求潜力分析

1、平板电脑市场需求分析

2、平板电脑分类情况

3、iPad和安卓平板电脑的教育应用比较

4、平板电脑适用于远程教育的特点分析

5、平板电脑开展远程教育的制约因素

6、平板电脑作为移动终端普及有待时日

(三) 教育行业电子书阅读器需求分析

1、电子书阅读器市场发展现状

2、电子书阅读器应用优势分析

3、电子书阅读器市场竞争分类

4、电子书阅读器应用趋势展望

(四) 其它教育电子产品市场分析

1、学习机市场分析

2、点读机市场分析

四、教育云计算应用现状与趋势分析

(一) 教育行业网络设备需求特点

(二) 教育行业网络设备需求分化

(三) 教育行业网络建设新重点

（四）教育行业网络建设安全问题

五、多媒体教学设备需求潜力分析

（一）多媒体教学设备需求分析

（二）多媒体教学设备需求趋势

第四节 教育云计算应用现状与趋势分析

一、云计算发展现状分析

（一）云计算及其特点分析

（二）云计算发展现状分析

二、教育云计算发展路线

（一）教育云计算基本概念

（二）教育云发展切入点

（三）教育云计算发展路线图

（四）教育云计算的生命周期

三、教育云运用场景与案例分析

（一）云化数据中心

1、云化数据中心概述

2、云化数据中心需求分析

3、云化数据中心应用场景

4、云化数据中心解决方案

4、云化数据中心典型案例

（二）云存储平台

1、云存储平台概述

2、云存储平台需求分析

3、云数据中心应用场景

4、云数据中心解决方案

5、云数据中心典型案例

（三）云科研平台

1、云科研平台概述

2、云科研平台需求分析

3、云科研平台应用场景

4、云科研平台解决方案

（四）桌面虚拟化平台

- 1、桌面虚拟化平台概述
- 2、桌面虚拟化平台需求分析
- 3、桌面虚拟化平台应用场景
- 4、桌面虚拟化平台解决方案
- 5、桌面虚拟化平台典型案例

（五）远程教育云平台

- 1、远程教育云平台概述
- 2、远程教育云平台需求分析
- 3、远程教育云平台应用场景
- 4、远程教育云平台解决方案

5（六）云应用平台

- 1、云应用平台概述
- 2、云应用平台需求分析
- 3、云应用平台应用场景
- 4、云应用平台解决方案
- 5、云应用平台典型案例

（七）教育管理服务云平台

- 1、教育管理服务云平台概述
- 2、教育管理服务云平台需求分析
- 3、教育管理服务云平台应用场景
- 4、教育管理服务云平台解决方案

四、国内教育云现状及预测

五、教育云计算部署模式展望

第八章中国教育信息化相关企业经营情况分析

第一节 硬件设备供应商经营情况分析

一、华为技术有限公司

（一）公司发展简介

（二）公司产品特点与应用

（三）公司经营业绩分析

（四）公司经营优势分析

（五）公司发展战略分析

二、戴尔（中国）有限公司

（一）公司发展简介

（二）公司产品特点与应用

（三）公司经营业绩分析

（四）公司经营优势分析

（五）公司最新发展动向

三、联想集团有限公司

（一）公司发展简介

（二）公司产品特点与应用

（三）公司经营业绩分析

（四）公司经营优势分析

（五）公司经营策略分析

四、中国惠普有限公司

（一）公司发展简介

（二）公司产品特点与应用

（三）公司经营业绩分析

（四）公司经营优势分析

五、杭州华三通信技术有限公司

（一）公司发展简介

（二）公司产品特点与应用

（三）公司经营业绩分析

（四）公司经营优势分析

（五）公司发展战略分析

第二节 软件供应商经营情况分析

一、深圳市方直科技股份有限公司

（一）公司发展简介

（二）公司主营产品与服务

（三）公司研发能力分析

（四）公司经营情况分析

（五）企业经济指标分析

（六）公司发展战略分析

二、江苏金智科技股份有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司研发与生产能力
- (四) 公司经营情况分析
- (五) 企业经济指标分析
- (六) 公司经营优势分析
- (七) 公司发展战略分析

三、湖南青果软件有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司发展历程分析
- (三) 公司主营产品分析
- (四) 公司研发能力分析
- (五) 公司经营优势分析

四、北京清元优软科技有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司经营优势分析
- (四) 公司发展策略分析

五、广东东田科技发展有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司经营策略分析

第三节 解决方案提供商经营情况分析

一、上海华师京城高新技术股份有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司教育信息化解决方案
- (四) 公司经营情况分析
- (五) 公司经营优势分析

二、微软(中国)有限公司

- (一) 公司发展简介

- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司教育信息化解决方案
- (四) 公司经营情况分析
- (五) 公司经营优势分析
- (六) 公司最新发展动向

三、西安泽瑞通信有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司教育信息化解决方案
- (四) 公司经营优势分析
- (五) 公司经营战略分析

四、北京立思辰科技股份有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司教育信息化解决方案
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 企业经济指标分析
- (五) 公司研发能力分析
- (六) 公司竞争优势分析
- (七) 公司发展战略分析

五、东软集团股份有限公司

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司主营产品与服务
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 企业经济指标分析
- (五) 公司经营优势分析
- (六) 公司发展战略分析

第九章 中国教育信息化产业投资机会与建议

第一节 教育信息化产业投资环境分析

- 一、教育信息化发展规划
- 二、教育信息化投资环境

第二节 教育信息化产业投资机会剖析

- 一、教育信息化产业链投资机会
 - 二、教育信息化区域市场投资机会
 - 三、教育信息化产业投资风险预警
- 第三节建议

图表目录：

图表 1 教育信息化各要素结构图

图表 2 中国教育软件价值链简图

图表 3 2020-2026年中国教育事业发展主要目标

图表 4 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2013-2018年国家财政性教育经费统计情况

图表 7 2013-2018年全国学校数量统计

图表 8 2013-2018年中国各类学校数量统计

图表 9 2013-2018年中国互联网普及率变化趋势图

图表 10 2013-2018年中国网民规模情况

图表 11 2013-2018年网民上网设备使用情况比较

图表 12 2013-2018年中国手机网民规模及其占网民比例趋势图

图表 13 美国高校首席学术官对网络教学效果满意度调查

图表 14 Coursera用户地域构成

图表 15 2013-2018年国家财政性教育经费统计情况

图表 16 2013-2018年中国教育IT投资规模变化趋势图

图表 17 我国基础教育信息化发展的三个阶段

图表 18 “工程一期高校名单情况统计

图表 19 “工程二期高校名单情况统计

图表 20 网络教学发展阶段及特点

图表 21 数字校园建设内容

图表 22 三种数字校园部署模式利弊比较

图表 23 教育信息化现状

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175827.html>