

2020-2026年中国共享经济 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享经济市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享经济就是将你闲置的资源共享给别人，提高资源利用率，并从中获得回报。共享经济的理念是共同拥有而不占有；共享经济的本质是互助和互利。2014年后，中国“共享经济”市场规模增速放缓。经历过爆发式增长与市场选择、政策调控，“共享经济”模式正在以更加合理的速度逐步扩散。2018年，我国共享经济的提供服务者人数约为6000万人，比上年增加1000万人；共享经济平台的就业人数约585万人，比上年增加85万人。2018年中国“共享经济”市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。预计2020年，“共享经济”规模将突破10万亿元，市场规模占GDP比重将达到10%以上。

2013-2020年中国“共享经济”市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享经济市场深度评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 共享经济相关介绍1.1 共享经济概述1.1.1 共享经济的起源1.1.2 共享经济的定义1.1.3 共享经济主要类型1.2 共享经济的优势1.2.1 整合线下资源1.2.2 提升配置效率1.2.3 提供非标产品1.2.4 树立个人品牌1.3 共享经济的特征1.3.1 技术特征1.3.2 主体特征1.3.3 客体特征1.3.4 行为特征1.3.5 效果特征 第二章 2014-2018年共享经济发展驱动因素分析2.1 信息技术的推动作用2.1.1 对共享经济的影响2.1.2 技术发展降低生产成本2.1.3 社交网络技术进步影响2.1.4 移动智能终端渗透提升2.1.5 大数据及云计算技术支撑2.2 支付方式转变的影响2.2.1 对共享经济的影响2.2.2 支付产业发展综述2.2.3 第三方支付市场规模2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）2.2.4 移动支付市场规模2020-2026年移动支付市场规模预测2.3 社会环境转变的影响2.3.1 用户需求的提升2.3.2 消费理念的转变2.3.3 人口结构的变化2.3.4 区位聚集的模式2.4 社会征信体系的发展2.4.1 行业发展现状2.4.2 征信系统规模2.4.3 市场整体格局2.4.4 对共享经济的影响 第三章 2014-2018年全球共享经济发展分析3.1 2014-2018年全球共享经济发展综述3.1.1 发展历程分析3.1.2 市场发展阶段3.1.3 全球用户规模3.1.4 市场发展规模3.2 2014-2018年全

球共享经济发展态势3.2.1 共享经济成为热点3.2.2 分享领域不断拓展3.2.3 初创企业快速成长3.2.4 竞争格局尚不稳定3.2.5 政策导向趋于明朗3.3 2014-2018年美国共享经济发展分析3.3.1 分享领域分析3.3.2 政府政策分析3.3.3 发展经验借鉴3.4 2014-2018年英国共享经济发展分析3.4.1 市场发展规模3.4.2 政府支持政策3.4.3 政府政策特点 第四章 2014-2018年中国共享经济发展分析4.1 中国共享经济发展原因分析4.1.1 经济发展模式转型需求4.1.2 经济发展的结构性失衡4.1.3 盈余成为常态4.2 中国发展共享经济的特殊意义4.2.1 发展理念集中体现4.2.2 供给侧改革重要抓手4.2.3 贯彻创新驱动发展战略4.2.4 新竞争优势先导力量4.3 2014-2018年中国共享经济发展综述4.3.1 发展历程分析4.3.2 发展特征分析4.3.3 政策支持分析4.3.4 发展态势分析4.4 2014-2018年中国共享经济市场发展分析4.4.1 市场发展阶段4.4.2 市场规模分析4.4.3 分享领域分析4.4.4 企业创新进程4.5 中国共享经济发展存在的问题4.5.1 监管体系亟待重构4.5.2 统筹协调难度加大4.5.3 产业发展尚不成熟4.5.4 原有法规不适应4.5.5 信用体系不健全4.6 中国共享经济发展策略分析4.6.1 完善产业监管体系4.6.2 加大统筹协调力度4.6.3 共享观念认知教育4.6.4 建立健全法规制度 第五章 中国共享经济发展模式分析5.1 共享经济商业模式综述5.1.1 与传统产业模式比较5.1.2 与电商模式比较5.1.3 共享经济的商业模式5.2 共享经济商业模式分析5.2.1 以产品为中心模式5.2.2 再分配市场模式5.2.3 协作型生活模式5.3 共享经济的盈利模式5.3.1 交易佣金模式5.3.2 增值服务收入5.3.3 电商与广告收入5.4 个人端共享经济商业模式分析5.4.1 商业模式总述5.4.2 有偿分享模式5.4.3 无偿分享模式5.4.4 众筹模式分析5.5 企业端共享经济商业模式5.5.1 商业模式概述5.5.2 B2B分享模式5.5.3 C2B发展模式 第六章 2014-2018年交通出行共享市场发展分析6.1 交通出行共享市场发展综述6.1.1 市场发展现状6.1.2 用户偏好分析6.1.3 主要共享模式6.1.4 市场参与主体6.1.5 主要影响分析6.2 打车应用市场6.2.1 商业模式分析6.2.2 应用场景分析6.2.3 典型企业案例6.3 专车/快车市场6.3.1 基本模式分析6.3.2 市场份额占比6.3.3 典型企业案例6.4 顺风车市场6.4.1 市场发展综述6.4.2 市场运作模式6.4.3 市场运用策略6.4.4 市场发展格局6.4.5 典型企业案例6.5 共享租车市场6.5.1 市场发展现状6.5.2 市场运营模式6.5.3 典型企业案例6.6 其他模式分析6.6.1 混业发展6.6.2 代驾6.6.3 货拉拉 第七章 2014-2018年空间共享市场发展分析7.1 空间分享市场发展综述7.1.1 办公共享市场7.1.2 房屋共享市场7.1.3 共享模式分析7.1.4 市场参与主体7.2 在线短租市场分析7.2.1 市场发展概况7.2.2 主流业务模式7.2.3 市场竞争格局7.2.4 市场发展规模7.3 互联网长租市场分析7.3.1 市场发展综述7.3.2 市场类别分析7.3.3 租赁市场规模7.3.4 长租服务平台7.3.5 公寓长租平台7.4 创客空间市场分析7.4.1 市场发展规模7.4.2 市场发展格局7.4.3 市场发展态势7.5 互联网停车位市场分析7.5.1 市场发展综述7.5.2 市场发展动力7.5.3 市场主体分析7.5.4 典型运作模式7.6 空间共享市场典型企业案例7.6.1 途

家7.6.2 小猪短租7.6.3 Wework7.6.4 SOHO 3Q7.6.5 优客工场7.6.6 丁丁停车 第八章

2014-2018年金融共享市场发展分析8.1 金融共享市场发展综述8.1.1 金融共享定义8.1.2
市场发展驱动力8.1.3 市场衡量标准8.1.4 共享金融发展路径8.2 P2P借贷市场分析8.2.1 市
场发展规模8.2.2 市场发展格局8.2.3 平台核心要素8.2.4 平台运营模式8.3 股权众筹市场
分析8.3.1 监管政策分析8.3.2 市场发展综述8.3.3 市场运作模式8.3.4 市场运营分析8.4 金
融共享市场典型企业案例8.4.1 陆金所8.4.2 人人贷8.4.3 京东众筹8.4.4 众筹网 第九章

2014-2018年物流共享市场发展分析9.1 物流共享市场发展综述9.1.1 市场发展状况9.1.2
市场发展动力9.1.3 市场参与主体9.1.4 市场发展模式9.1.5 市场发展格局9.2 同城快递市
场分析9.2.1 市场发展综述9.2.2 市场发展方向9.2.3 市场发展规模9.3 同城货运市场分
析9.3.1 市场发展现状9.3.2 市场发展规模9.3.3 同城货运平台9.3.4 市场发展方向9.4 跨城
货运市场分析9.4.1 市场发展现状9.4.2 市场发展特征9.4.3 市场发展规模9.5 物流共享市
场典型企业案例9.5.1 人人快递9.5.2 达达9.5.3 空间客车 第十章 2014-2018年物品共享发

展分析10.1 物品共享市场发展综述10.1.1 市场发展综述10.1.2 市场发展特征10.1.3 主要商
业模式10.2 二手车电子商务市场分析10.2.1 市场发展综述10.2.2 市场运营模式10.2.3 行业
融资状况10.2.4 市场交易规模10.2.5 市场发展动态10.3 二手奢侈品交易分析10.3.1 市场发
展规模10.3.2 市场特征分析10.3.3 市场发展动态10.3.4 市场发展前景10.4 二手电子交易分
析10.4.1 市场交易规模10.4.2 市场发展特征10.4.3 市场发展趋势10.5 物品共享市场典型企
业案例10.5.1 优信集团10.5.2 人人车10.5.3 58转转10.5.4 爱回收 第十一章 2014-2018年美

食共享市场发展分析11.1 美食共享市场发展综述11.1.1 美食共享综述11.1.2 互联网餐饮规
模11.1.3 餐饮O2O形式11.1.4 共享产品特征11.2 私厨餐饮共享市场分析11.2.1 市场供求变
化11.2.2 市场发展特征11.2.3 用户偏好分析11.2.4 市场发展规模11.3 私厨市场商业模式分
析11.3.1 基于C端的佣金模式11.3.2 基于B端的广告和佣金模式11.3.3 商业空间展望11.4
其他美食共享市场分析11.4.1 厨师上门11.4.2 美食寄售11.4.3 家庭厨房11.5 美食共享市场
典型企业案例11.5.1 EatWith11.5.2 Plenry11.5.3 回家吃饭11.5.4 妈妈的菜11.5.5 觅食 第十

二章 2014-2018年医疗共享市场发展分析12.1 医疗共享市场发展综述12.1.1 医疗与共享结
合12.1.2 市场发展现状12.1.3 共享模式分析12.1.4 市场投资规模12.2 在线问诊市场分
析12.2.1 市场发展综述12.2.2 市场主要分类12.2.3 与线上诊疗的区别12.2.4 市场投资规
模12.2.5 主要盈利模式12.2.6 市场发展趋势12.3 其他医疗共享市场发展模式分析12.3.1 多
点执业模式12.3.2 医生上门模式12.4 医疗共享市场典型企业案例12.4.1 寻医问药12.4.2 就
医16012.4.3 春雨医生12.4.4 微医集团12.4.5 平安好医生 第十三章 2014-2018年教育共享

市场发展分析13.1 教育共享市场发展综述13.1.1 市场发展概况13.1.2 共享教育优势13.1.3
教学服务共享模式13.2 K12在线教育市场分析13.2.1 市场发展规模13.2.2 市场发展格

局13.2.3 主要商业模式13.2.4 市场主要产品13.3 远程外教市场分析13.3.1 市场发展现状13.3.2 市场主体分析13.3.3 市场发展规模13.3.4 市场用户规模13.4 职业培训市场分析13.4.1 市场发展规模13.4.2 市场用户规模13.4.3 达人顾问市场13.5 教育共享市场典型企业案例13.5.1 老师好13.5.2 猿题库13.5.3 一起作业网13.5.4 作业帮 第十四章 2014-2018年媒体共享市场发展分析14.1 媒体共享市场发展综述14.1.1 共享媒体时代的构建14.1.2 自媒体行业特征现状14.1.3 自媒体平台类型分析14.1.4 自媒体盈利模式分析14.2 文字自媒体市场分析14.2.1 市场发展现状14.2.2 市场平台应用14.2.3 发展创新分析14.2.4 主要作用分析14.3 视频自媒体市场分析14.3.1 市场发展综述14.3.2 成功要素分析14.3.3 优劣势对比14.4 音频自媒体市场分析14.4.1 市场发展现状14.4.2 市场竞争状况14.4.3 创新商业模式14.5 自媒体共享市场典型企业案例14.5.1 百度百家14.5.2 晓说14.5.3 喜马拉雅FM14.5.4 蜻蜓FM14.5.5 斗鱼TV 第十五章 2014-2018年知识技能共享市场分析15.1 互联网信息共享发展历程15.1.1 以兴趣为导向的BBS社区15.1.2 以知识为导向的点评百科社区15.1.3 以个人展示为导向的社交网络15.1.4 以内容为导向的媒体平台15.2 知识技能共享市场发展综述15.2.1 发展综述15.2.2 典型代表15.2.3 问题与挑战15.3 知识技能共享市场发展现状15.3.1 市场发展规模15.3.2 业务拓展状况15.3.3 市场参与主体15.3.4 资本投资规模15.4 知识技能共享典型企业案例15.4.1 猪八戒15.4.2 丸子地球15.4.3 知乎15.4.4 TED15.4.5 VIPABC 第十六章 2014-2018年服务共享市场发展分析16.1 生活服务共享市场16.1.1 共享养老服务16.1.2 共享闲散兼职16.1.3 共享宠物服务16.1.4 家政服务共享16.1.5 美业共享市场16.1.6 服饰共享16.2 生产能力共享市场16.2.1 发展现状分析16.2.2 发展影响分析16.2.3 发展趋势展望16.2.4 典型企业案例16.3 数字共享市场16.3.1 WiFi共享16.3.2 口碑共享16.3.3 交通信息共享16.4 农业服务共享市场16.4.1 农业共享经济萌芽16.4.2 农化服务共享崛起16.4.3 农村共享经济2.016.5 能源共享市场16.5.1 能源共享模式16.5.2 细分共享市场16.5.3 能源共享价值 第十七章 2014-2018年共享经济投融资分析17.1 2014-2018年共享经济投融资状况17.1.1 国际投融资总额17.1.2 独角兽企业估值17.1.3 投资主体布局17.2 2014-2018年共享经济细分领域投融资规模17.2.1 交通出行共享17.2.2 空间共享市场17.2.3 金融共享市场17.2.4 美食共享市场17.2.5 共享医疗市场17.2.6 公共资源共享市场17.2.7 知识共享市场17.2.8 任务共享市场17.2.9 物品共享市场17.3 2014-2018年共享经济投资机会分析17.3.1 分享经济的创业机会17.3.2 传统企业发展共享经济机会17.3.3 个人进入共享经济市场机会 第十八章 2020-2026年共享经济发展前景及趋势分析18.1 共享经济发展方向分析18.1.1 场景设计是起点18.1.2 高频次是重点18.1.3 体验机制是标准18.1.4 营销是发现需求方向18.2 共享经济发展前景展望18.2.1 共享经济或成未来主流18.2.2 重构交通市场18.2.3 重构汽车产业18.2.4 重构互联网商业模式18.3 共享经济发展趋势分析18.3.1 内涵深化外

延扩大18.3.2 竞争激烈优胜劣汰18.3.3 传统企业转型分享18.3.4 体系重构协同治理18.3.5 倡导包容开放发展18.4 2020-2026年共享经济市场规模预测分析18.4.1 细分领域规模预测18.4.2 总体市场规模预测 图表目录：图表：从共享到共享经济图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式图表：共享经济主要类型图表：共享经济对劳动提供者的改变图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比图表：传统经济—中心化为核心，强调专业分工和产品标准化图表：共享经济去中心化结构强调的是共享图表：传统经济与共享经济模式对比分析图表：工业革命带来的生产成本降低图表：社交网络发展趋势图表：2013-2018年中国网民年龄分布图表：2020-2026年全球智能手机用户渗透率图表：2011-2018年全球数据存储量及其增长率图表：滴滴打车、快的打车补贴大战分析图表：支付产业的四种商业模式图表：我国主要的支付服务体系图表：2011-2017年第三方支付交易规模及其增速图表：2014-2018年第三方支付交易结构图表：2010-2018年中国移动支付市场交易规模及其增速图表：中国分享经济发展阶段图表：中国共享经济行业生命周期图表：2011-2018年中国典型分享经济初创企业数量及新增企业数量图表：国内主要分享经济领域图表：全球人际信任度排行表图表：共享经济的三种模式图表：共享经济收入来源图表：2009-2018年全球分享经济领域融资额图表：截止2018年全球分享经济各领域融资额图表：2018年全球估值最高独角兽企业TOP20排名图表：2018年中国分享经济相关独角兽企业排名图表：中国准独角兽企业行业分布图表：BAT共享经济领域投资布局图表：交通出行共享市场融资额图表：空间共享市场融资额图表：金融共享市场融资额图表：美食共享市场融资额图表：医疗共享市场融资额图表：公共资源共享市场融资额图表：知识共享市场融资额图表：共享任务市场融资额图表：物品共享市场融资额图表：共享经济细分领域创业机会指数图表：个人拥抱分享经济途径图表：2020-2026年共享经济细分行业市场规模增长预测图表：2020-2026年共享经济市场规模及其增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177400.html>