

2020-2026年中国旅游行业 分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。如今，旅游产业已进入大发展时期，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过 10%，是推动中国经济转型的重要抓手，初步测算，17 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%，旅游直接就业 2,825 万人，旅游直接和间接就业 7,990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2015 年我国服务业增加值占 GDP 的比重达 50.2%，首次过半，2017 年年服务业增加值占 GDP 的比重稳步提升，占比达到 51.63%，2017 年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%。1990-2017 年中国服务业增加值占 GDP 比重走势

2016 年全国旅游业实际完成投资 12,997 亿元，同比增长 29%，比第三产业和固定资产投资增速分别高 18 个百分点和 21 个百分点，2011-2016 年，我国旅游业完成投资额的年均增速是 44.49%，分别高于第三产业和固定资产投资年均增速 28.23 个百分点和 30.23 个百分点，持续领先第三产业投资，预计 2017 年，超过 1.5 万亿元，同比增长 15%。2011-2017 年中国旅游业实际完成投资快速增长（亿元，%）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国旅游行业分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章旅游行业发展综述

第一节旅游行业定义及分类

一、旅游行业定义

二、旅游类型的划分

三、旅游行业的主要商业模式

第二节旅游行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、旅游行业在国民经济中的地位
- 三、旅游行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、旅游行业生命周期
- 第三节旅游行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2018年中国旅游所属行业运行环境分析

第一节旅游行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《旅行社服务质量赔偿标准》
 - 2、《旅游景区质量等级评定与划分》
 - 3、《旅游饭店星级的划分及评定》
 - 4、《国家旅游局关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》
- 三、行业相关发展规划
 - 1、《“十三五”旅游业发展规划》
 - 2、《“十三五”全国旅游公共服务规划》

第二节旅游行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节旅游行业社会环境分析

- 一、旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节消费环境分析

一、中国旅游消费价格特征

二、城市旅游消费价格特征

三、中国旅游市场消费潜力

四、中国旅游市场消费趋向

第二部分行业深度分析

第三章2018年中国旅游所属行业市场运行分析

第一节2015-2018年国内旅游市场分析

一、国内游客接待量

二、国内旅游收入

“十三五”规划规格提升凸显旅游产业重要地位，旅游产业不断壮大，综合效益显著提升。“十三五”期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况 “十三五”期间旅游业总收入、旅游投资规模及年均增速

三、黄金周接待人数及收入

四、国内旅游市场特点

第二节2015-2018年入境旅游市场分析

一、入境游客接待量

二、入境客源市场构成

三、入境旅游外汇收入

四、入境旅游市场特点

五、入境旅游发展思路

第三节2015-2018年出境旅游市场分析

一、出境旅游人数

二、出境旅游目的地

三、出境旅游市场特点

第四章2018年中国旅游所属行业整体运行指标分析

第一节旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2018年中国旅游所属行业供需形势分析

第一节中国国内旅游市场发展分析

一、中国国内旅游概况

二、国内旅游的发展特征

三、中国国内旅游市场发展预测

第二节中国黄金周旅游市场发展分析

一、“十一”黄金周旅游市场发展分析

二、春节黄金周旅游市场发展分析

第三节城乡居民旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

二、城乡居民旅游消费分析

第三部分区域市场分析

第六章2015-2018年旅游业细分市场发展分析

第一节生态旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、区域发展分析

四、市场前景分析

第二节滨海旅游市场

一、市场环境分析

二、市场现状分析

三、市场布局加快

四、市场需求分析

五、市场趋势分析

第三节温泉旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、区域发展分析

四、市场前景分析

第四节文化旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、项目合作动态

四、市场前景展望

第五节影视旅游市场

一、市场主要细分

二、市场效益分析

三、市场发展状况

四、市场发展方向

五、市场发展趋势

第六节红色旅游市场

一、市场现状分析

二、市场建设分析

三、市场需求分析

四、市场趋势分析

五、行业发展规划

第七节主题公园市场

一、政策环境分析

二、市场现状分析

三、市场建设状况

四、发展模式分析

五、市场消费趋势

六、市场前景分析

第七章2015-2018年重点城市旅游业发展分析

第一节北京市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第二节上海市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第三节深圳市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第四节广州市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第五节天津市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第六节宁波市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第七节杭州市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第八节南京市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第九节厦门市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第十节西安市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第十一节重庆市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

第八章2015-2018年“互联网+旅游”发展分析

第一节电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

- 一、旅游电子商务概述
- 二、行业“智慧旅游”转型
- 三、智慧旅游未来发展目标
- 四、电子信息技术在旅游业中的运用

第二节2015-2018年中国旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化发展成就
- 二、旅游业与信息化融合发展
- 三、旅游信息化发展势头良好
- 四、信息化成为旅游未来发展的关键
- 五、国内旅游信息化的发展规划

第三节2015-2018年各地区旅游信息化建设情况

- 一、山西省
- 二、海南省
- 三、贵州省
- 四、安徽省
- 五、重庆市

第四节2015-2018年中国在线旅游市场发展分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场交易规模
- 三、市场发展结构
- 四、市场竞争格局
- 五、资本市场动态

第五节中国旅游网站建设现状与构建要素分析

- 一、中国旅游网站发展现状
- 二、旅游网站存在的问题
- 三、一般构建要素
- 四、特殊构建要素

第六节典型在线旅游服务平台发展模式分析

- 一、主要服务模式分析
- 二、OTA类服务商发展分析
- 三、聚合平台类服务商发展分析
- 四、UGC类服务商发展分析

第四部分竞争格局分析

第九章2018年中国旅游行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、旅游行业企业间竞争格局分析

三、旅游行业集中度分析

四、旅游行业SWOT分析

第二节旅游行业竞争格局综述

一、旅游行业竞争概况

1、中国旅游行业竞争格局

2、旅游行业未来竞争格局和特点

3、旅游市场进入及竞争对手分析

二、中国旅游行业竞争力分析

1、中国旅游行业竞争力剖析

2、中国旅游企业市场竞争的优势

3、国内旅游企业竞争能力提升途径

三、旅游市场竞争策略分析

第十章2018年旅游业重点企业发展分析

第一节中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节中国国旅股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节桂林旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九节西藏旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五部分发展前景展望

第十一章2020-2026年中国旅游行业投资前景分析

第一节旅游市场发展前景

一、旅游市场发展潜力

二、旅游市场发展前景展望

三、旅游细分行业发展前景分析

第二节旅游市场发展趋势预测

一、旅游行业发展趋势

二、旅游市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节中国旅游业投资机遇分析

一、国际化机遇

二、市场需求机遇

三、交通支撑机遇

四、转型升级机遇

第四节中国旅游业投资热点分析

一、乡村旅游

二、在线旅游

三、旅游综合体

四、自驾车和房车旅游

五、旅游目的地系统开发

六、健康养生旅游

第十二章国内外旅游业前景趋势分析

第一节全球旅游产业趋势分析

一、产业地位趋势分析

二、重心东移趋势分析

三、融合发展趋势分析

四、游客增长趋势分析

第二节中国旅游业中长期趋势分析

一、旅游产业远景展望

二、“十三五”发展趋势

三、旅游消费趋势分析

四、产业转型趋势分析

五、投资流向趋势分析

六、产业政策趋势分析

七、区域结构趋势分析

八、国际竞争力趋势分析

第三节“十三五”旅游业发展规划

一、行业发展目标

二、创新发展模式

三、提升行业质量

四、构建开放格局

第十三章2020-2026年中国旅游行业投资机会与风险分析

第一节旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

第二节旅游行业投资机会

一、资源开发项目

二、中西部市场

三、都市旅游的新增长点

四、生态旅游产品

第三节旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、行业因素风险防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十四章2020-2026年中国旅游行业投资战略研究

第一节旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节旅游新产品差异化战略

- 一、旅游行业投资战略研究
- 二、旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第十五章研究结论及投资建议

第一节旅游行业研究结论

第二节旅游行业投资价值评估

第三节旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：旅游商业形态

图表：行业的生命发展周期

图表：“十三五”旅游规划主要指标完成情况

图表：2006-2018年中国旅游产业互联网渗透率

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的年度均值

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的月度均值

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入增长情况

图表：2012-2018中国国内游人数

图表：2012-2018国内旅游收入（万亿元）

图表：2014-2018年出境旅游人数

图表：2018年最受欢迎的出境目的地国家

图表：2018年出境游消费与国内游消费花费对比

图表：2018年全国出境跟团和自由行占比

图表：2018年出境游客性别对比

图表：2018年我国出境游客最关注的服务

图表：2018年排名前20位的出境旅游出发城市

图表：2018年人均花费最高的十大城市

图表：2018年十大人气海岛

图表：2012-2016中国旅行社数量

图表：2014-2018年全国旅行社从业人员

图表：2014-2018年全国旅行社总资产

图表：2012-2016中国旅游市场规模（万亿元）及增长速度

图表：2014-2018年全国旅行社利润总额

图表：2014-2018年全国旅行社行业负债

图表：2010-2018年全国旅行社运营能力

图表：2011-2018年旅游业投资规模

图表：2012-2018年我国旅游业投资增速和第三产业投资增速、固定资产投资增速比较

图表：2015-2018年全国旅游投资项目情况

图表：2008-2015年我国城镇居民出游率和农村居民出游率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175847.html>