

2020-2026年中国咖啡行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国咖啡行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内新兴咖啡连锁品牌以线上线下相结合的方式打破了咖啡消费的边界，使得咖啡店服务面积得到延伸。随着服务的延伸，国内新兴咖啡品牌用咖啡外送业务模式获得了消费者的认可，中国咖啡消费市场借助新零售模式或将迎来转折点和爆发点。

以国内新兴咖啡品牌瑞幸咖啡(luckin coffee)为例，其配送范围为2公里并承诺30分钟内送达，使消费者能在办公室等更多场景中享用鲜煮咖啡。数据显示，瑞幸咖啡在“双十一”活动期间，共售出饮品1820万杯，创造了国内外咖啡业界的销售纪录。

目前，全球咖啡消费市场规模约为12万亿元人民币，美国是全球最大的咖啡消费市场，年消费约为3万亿元人民币，我国的咖啡消费市场规模在1000亿元左右。虽然我国咖啡市场规模与欧美国家还相差甚远，但从增速上看，我国咖啡市场近十年年复合增长率为15%，远超全球咖啡平均消耗量2%的年复合增长率。我国国内咖啡消费量近年来呈现快速增长趋势，2019年国内咖啡销量约为21.9万吨，2011年至2019年CAGR为35.1%。

报告目录

第一章 咖啡行业概述

1.1 咖啡行业基本概述

1.1.1 咖啡行业基本定义

1.1.2 咖啡行业主要分类

1.1.3 咖啡行业市场特点

1.2 咖啡行业商业模式

1.1.1 咖啡行业商业模式

1.1.2 咖啡行业盈利模式

1.1.3 咖啡行业互联网+模式

1.3 咖啡行业产业链

1.3.1 咖啡行业产业链简介

1.3.2 咖啡行业上游供应分布

1.3.3 咖啡行业下游需求领域

1.4 咖啡行业发展特性

1.4.1 咖啡行业季节性

1.4.2 咖啡行业区域性

1.4.3 咖啡行业周期性

第二章 中国咖啡行业发展环境分析

2.1 咖啡行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 咖啡行业经济环境分析

2.2.1 2016-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 咖啡行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 咖啡行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际咖啡行业发展经验借鉴

3.1 美国咖啡行业发展经验借鉴

3.1.1 美国咖啡行业发展历程分析

3.1.2 美国咖啡行业运营模式分析

3.1.3 美国咖啡行业发展趋势预测

3.1.4 美国咖啡行业对我国的启示

3.2 英国咖啡行业发展经验借鉴

3.2.1 英国咖啡行业发展历程分析

3.2.2 英国咖啡行业运营模式分析

3.2.3 英国咖啡行业发展趋势预测

3.2.4 英国咖啡行业对我国的启示

3.3 日本咖啡行业发展经验借鉴

3.3.1 日本咖啡行业发展历程分析

3.3.2 日本咖啡行业运营模式分析

3.3.3 日本咖啡行业发展趋势预测

3.3.4 日本咖啡行业对我国的启示

3.4 韩国咖啡行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国咖啡行业发展历程分析

3.4.2 韩国咖啡行业运营模式分析

3.4.3 韩国咖啡行业发展趋势预测

3.4.4 韩国咖啡行业对我国的启示

第四章 中国咖啡行业发展现状分析

4.1 中国咖啡行业发展概况分析

4.1.1 中国咖啡行业发展历程分析

4.1.2 中国咖啡行业发展总体概况

4.1.3 中国咖啡行业发展特点分析

4.2 中国咖啡行业发展现状分析

4.2.1 中国咖啡行业市场规模

4.2.2 中国咖啡行业发展分析

4.2.3 中国咖啡企业发展分析

4.3 2020-2026年中国咖啡行业面临的困境及对策

4.3.1 中国咖啡行业面临的困境及对策

1、中国咖啡行业面临困境

2、中国咖啡行业对策探讨

4.3.2 中国咖啡企业发展困境及策略分析

1、中国咖啡企业面临的困境

2、中国咖啡企业的对策探讨

4.3.3 国内咖啡企业的出路分析

第五章 中国互联网+咖啡行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+咖啡行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+咖啡行业发展阶段的研究

5.1.2 互联网+咖啡行业细分阶段的分析

5.2 互联网给咖啡行业带来的冲击和变革分析

5.2.1 互联网时代咖啡行业大环境变化分析

- 5.2.2 互联网给咖啡行业带来的突破机遇分析
- 5.2.3 互联网给咖啡行业带来的挑战分析
- 5.2.4 互联网+咖啡行业融合创新机会分析
- 5.3 中国互联网+咖啡行业市场发展现状分析
 - 5.3.1 中国互联网+咖啡行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+咖啡行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+咖啡行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+咖啡行业投资业务布局
 - 5.3.2 咖啡行业目标客户互联网渗透率分析
 - 5.3.3 中国互联网+咖啡行业市场规模分析
 - 5.3.4 中国互联网+咖啡行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+咖啡行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+咖啡行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+咖啡行业市场占有率
- 5.4 中国互联网+咖啡行业市场前景分析
 - 5.4.1 中国互联网+咖啡行业市场增长动力分析
 - 5.4.2 中国互联网+咖啡行业市场发展瓶颈剖析
 - 5.4.3 中国互联网+咖啡行业市场发展趋势分析

第六章 中国咖啡行业运行指标分析

- 6.1 中国咖啡行业市场规模分析及预测
 - 6.1.1 2016-2019年中国咖啡行业市场规模分析
 - 6.1.2 2020-2026年中国咖啡行业市场规模预测
- 6.2 中国咖啡行业市场供需分析及预测
 - 6.2.1 中国咖啡行业市场供给分析
 - 1、 2016-2019年中国咖啡行业供给规模分析
 - 2、 2020-2026年中国咖啡行业供给规模预测
 - 6.2.2 中国咖啡行业市场需求分析
 - 1、 2016-2019年中国咖啡行业需求规模分析
 - 2、 2020-2026年中国咖啡行业需求规模预测
- 6.3 中国咖啡行业企业数量分析
 - 6.3.1 2016-2019年中国咖啡行业企业数量情况

6.3.2 2016-2019年中国咖啡行业企业竞争结构

6.4 2016-2019年中国咖啡行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国咖啡行业应用领域分析

7.1 中国咖啡行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国咖啡行业竞争格局分析

8.1 咖啡行业竞争五力分析

8.1.1 咖啡行业上游议价能力

8.1.2 咖啡行业下游议价能力

8.1.3 咖啡行业新进入者威胁

8.1.4 咖啡行业替代产品威胁

8.1.5 咖啡行业内部企业竞争

8.2 咖啡行业竞争SWOT分析

8.2.1 咖啡行业优势分析（S）

8.2.2 咖啡行业劣势分析（W）

8.2.3 咖啡行业机会分析（O）

8.2.4 咖啡行业威胁分析（T）

8.3 咖啡行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国咖啡行业竞争企业分析

9.1 咖啡A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.2 咖啡B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.3 咖啡C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.4 咖啡D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.5 咖啡E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.6 咖啡F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

第十章 2020-2026年中国咖啡行业发展前景及趋势预测

10.1 2020-2026年中国咖啡市场发展前景

10.1.1 2020-2026年咖啡市场发展潜力

10.1.2 2020-2026年咖啡市场发展前景展望

10.1.3 2020-2026年咖啡细分行业发展前景分析

10.2 2020-2026年中国咖啡市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2026年咖啡行业发展趋势

10.2.2 2020-2026年咖啡行业应用趋势预测

10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

10.3 2020-2026年中国咖啡市场影响因素分析

10.3.1 2020-2026年咖啡行业发展有利因素

10.3.2 2020-2026年咖啡行业发展不利因素

10.3.3 2020-2026年咖啡行业进入壁垒分析

第十一章 2020-2026年中国咖啡行业投资机会分析

11.1 咖啡行业投资现状分析

11.1.1 咖啡行业投资规模分析

11.1.2 咖啡行业投资资金来源构成

11.1.3 咖啡行业投资项目建设分析

- 11.1.4 咖啡行业投资资金用途分析
- 11.1.5 咖啡行业投资主体构成分析
- 11.2 咖啡行业投资机会分析
 - 11.2.1 咖啡行业产业链投资机会
 - 11.2.2 咖啡行业细分市场投资机会
 - 11.2.3 咖啡行业重点区域投资机会
 - 11.2.4 咖啡行业产业发展的空白点分析

第十二章 2020-2026年中国咖啡行业投资风险预警

- 12.1 咖啡行业风险识别方法分析
 - 12.1.1 调查法
 - 12.1.2 故障树分析法
 - 12.1.3 敏感性分析法
 - 12.1.4 情景分析法
 - 12.1.5 核对表法
 - 12.1.6 主要依据
- 12.2 咖啡行业风险评估方法分析
 - 12.2.1 敏感性分析法
 - 12.2.2 项目风险概率估算方法
 - 12.2.3 决策树
 - 12.2.4 决策法
 - 12.2.5 层次分析法
 - 12.2.6 对比及选择
- 12.3 咖啡行业投资风险预警
 - 12.3.1 2020-2026年咖啡行业市场风险预测
 - 12.3.2 2020-2026年咖啡行业政策风险预测
 - 12.3.3 2020-2026年咖啡行业经营风险预测
 - 12.3.4 2020-2026年咖啡行业技术风险预测
 - 12.3.5 2020-2026年咖啡行业竞争风险预测
 - 12.3.6 2020-2026年咖啡行业其他风险预测

第十三章 2020-2026年中国咖啡行业投资策略建议

- 13.1 提高咖啡企业竞争力的策略
 - 13.1.1 提高中国咖啡企业核心竞争力的对策
 - 13.1.2 咖啡企业提升竞争力的主要方向
 - 13.1.3 影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 13.1.4 提高咖啡企业竞争力的策略
- 13.2 对我国咖啡品牌的战略思考
 - 13.2.1 咖啡品牌的重要性
 - 13.2.2 咖啡实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 咖啡企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国咖啡企业的品牌战略
 - 13.2.5 咖啡品牌战略管理的策略
- 13.3 咖啡行业发展建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：咖啡产业链分析
- 图表：咖啡上游供应分布
- 图表：咖啡下游需求领域
- 图表：咖啡行业生命周期
- 图表：2016-2019年咖啡行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年咖啡行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年中国咖啡行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国咖啡行业供给规模预测
- 图表：2016-2019年中国咖啡行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国咖啡行业需求规模预测
- 图表：2016-2019年中国咖啡行业企业数量情况
- 图表：2016-2019年中国咖啡行业企业竞争结构
- 图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国咖啡行业投资风险分析

图表：中国咖啡行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168555.html>