

# 2020-2026年中国民宿行业 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国民宿行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2016年底，客栈民宿线上注册量总数达到50200家，较去年增加近8000家。数据显示，2015年和2016年是在线民宿市场发展高峰期，未来在线民宿规模会继续增长，但是行业增速将有所回落。一方面由于市场发展不够成熟，没有制定完善的管理机制而造成的恶性竞争；另一方面，越来越多的民宿仓促进入市场，未能长远发展。2018年中国在线民宿预订交易规模突破100亿元，预计2018年交易规模将近200亿元。2014-2018年在线民宿预计市场交易规模走势

民宿、短租房可以更好地体会当地文化特色，正成为不少游客的住宿新选择。民宿集群最发达地区是滇西北、浙闽粤、长三角，我国各地客栈民宿数量前十名分别为：北京、丽江、厦门、大理、嘉兴、秦皇岛、成都、舟山、杭州、日照。其中，丽江民宿数量排名第二，共有3000多个。2018年主要城市民宿客栈数量排行情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民宿行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

## 第二章 2017-2018年中国民宿行业发展环境分析

### 第一节 2017-2018年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2017-2018年中国民宿行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2017-2018年中国民宿行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 产业发展分析

## 第三章 2017-2018年中国民宿所属行业总体发展状况

### 第一节 中国民宿所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

### 第二节 中国民宿所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 民宿所属行业发展现状分析

### 第一节 民宿行业发展分析

#### 一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状目前线下酒店、OTA短租平台、民宿连锁品牌、住宿运营服务商积极布局民宿。从经营模式来看，平台或自营共同发展，打造一站式服务，也有跨界融合。

抢占海外市场也成为短租平台的重要发展战略。在业内看来，出境游的高速发展态势，已为国内短租平台海外布局提供良好条件。小猪短租和途家积极拓展海外市场。此外，臻宿加入

战局。据悉臻宿是一家着重海外目的地的2B2C/C2B2S非标住宿产业平台，主要瞄准东南亚和日本市场，以标准化运营为产业支撑，致力于打造高性价比、高品质及更具特色的旅游产品，来满足用户的不同需求。近期民宿企业投融资事件 企业性质 民宿品牌 投融资轮次 投融资金额 度假酒店 诗莉莉 B轮和B+轮融资 累计1亿 民宿连锁品牌 有家民宿 战略投资 携程、途家、58产业基金战略投资数千万美金 民宿公寓平台 千屿Islands A+轮 千万元 住宿运营服务商 ttg Pre-A轮 千万元 精品民宿品牌 路客 A2轮 - OTA短租平台 途家 E轮融资 3亿美元 OTA短租平台 小猪短租 - 1.2亿美元

### 三、民宿行业发展预测

#### 第二节 中国民宿行业发展分析

一、2017-2018年中国民宿所属行业发展态势分析

二、2017-2018年中国民宿所属行业发展特点分析

三、2017-2018年中国民宿所属行业市场供需分析

#### 第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业重要性

#### 第四节 民宿行业特性分析

#### 第五节 对中国民宿市场的分析及思考

一、民宿市场特点

二、民宿市场分析

三、民宿市场变化的方向

四、中国民宿行业发展的新思路

五、对中国民宿行业发展的思考

### 第五章中国民宿市场规模分析

#### 第一节 2018年中国民宿市场规模分析

#### 第二节 2018年中国民宿区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

### 第三节 2020-2026年中国民宿市场规模预测

## 第三部分 产业竞争格局

### 第六章 民宿行业竞争力优势分析

#### 第一节 整体对民宿竞争力评价

#### 第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第七章 民宿行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、相关和支持性产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 第三节 民宿企业竞争策略分析

##### 一、提高民宿企业核心竞争力的对策

##### 二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高民宿企业竞争力的策略

### 第八章 民宿行业重点企业竞争分析

#### 第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、经营状况分析

##### 五、经营数据指标

##### 六、发展战略分析

## 第二节 游多多网络科技上海有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、经营数据指标
- 六、发展战略分析

## 第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、经营数据指标
- 六、发展战略分析

## 第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、发展战略分析

## 第五节 丽江千里走单骑客栈

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、发展战略分析

## 第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、经营数据指标

## 六、发展战略分析

### 第四部分行业发展展望

#### 第九章民宿行业投资与发展前景分析

##### 第一节 民宿行业投资机会分析

###### 一、民宿投资项目分析

###### 二、可以投资的民宿模式

###### 三、2018年民宿投资机会

##### 第二节 2020-2026年中国民宿行业发展预测分析

###### 一、未来民宿发展分析

###### 二、未来民宿行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、十三五行业发展趋势

#### 第十章民宿产业用户度分析

##### 第一节 民宿产业用户认知程度

##### 第二节 民宿产业用户关注因素

###### 一、功能

###### 二、质量

###### 三、价格

###### 四、外观

###### 五、服务

#### 第十一章 2020-2026年民宿行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前民宿存在的问题

##### 第二节 民宿未来发展预测分析

###### 一、中国民宿发展方向分析

###### 二、2020-2026年中国民宿行业发展规模预测

###### 三、2020-2026年中国民宿行业发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国民宿行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

## 第十二章观点与结论

### 第一节 民宿行业营销策略分析及建议

- 一、民宿行业营销模式
- 二、民宿行业营销策略

### 第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

- 一、民宿行业经营模式
- 二、民宿行业发展模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

### 图表 民宿产业链

### 图表 2013-2018年中国建筑业总产值及同比增速

### 图表 2013-2018年中国建筑业新签合同额及增速

### 图表 2018年中国各地区建筑业总产值

### 图表 2018年中国各区域建筑业新签合同额

### 图表 2013-2018年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

### 图表 2013-2018年中国建筑行业产值规模增长分析

### 图表 2013-2018年装饰装修行业规模以上企业规模

### 图表 2013-2018年装饰装修行业市场规模

### 图表 2020-2026年我国装饰装修行业市场规模分析

图表 2017-2018年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表 2017-2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表 2018年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表 2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表 2017-2018年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表 2018年中国部分地区国内游游客数据

图表 2018年中国旅行社组织出境游数量统计

图表 2018年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表 2018年入境旅游者构成

图表 2018年入境旅游者区域构成

图表 2018年入境旅游者目的构成

图表 2018年入境旅游者年龄构成

图表 2018年旅游投诉量

图表 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2018年国民经济初步核算

图表 2013-2018年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表 2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2018年东中西部地区房地产开发投资情况

图表 2018年社会消费品总额同比增速

图表 2018年规模以上工业增加值同比增速

图表 2018年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2018年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2013-2018年水利管理固定资产投资及增速

图表 2018年中国居民消费价格总水平

图表 2018年中国民宿行业单位规模统计

图表 2018年中国民宿行业人员规模统计

图表 2018年中国民宿行业资产规模统计

图表 2018年中国民宿行业盈利能力分析

图表 2020-2026年中国民宿行业盈利能力预测

图表 2018年中国民宿行业偿债能力分析

图表 2020-2026年中国民宿行业偿债能力预测

图表 2018年中国民宿行业营运能力分析

图表 2020-2026年中国民宿行业营运能力预测

图表 2018年中国民宿行业发展能力分析

图表 2020-2026年中国民宿行业发展能力预测

图表 2013-2018年中国民宿行业营业收入统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186084.html>