

2020-2026年中国烟草市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。

随着纸烟生产的工业化，纸烟的供应呈指数增长，而这反过来又刺激了烟草公司的销量。外国纸烟公司从机制纸烟发明后不久就开始在华大量销售纸烟，后来又在华建厂直接就地生产。它们不停地通过狂轰滥炸式的广告宣传来构建和强化纸烟的正面社会形象，将其塑造成一种时髦、洋气、诱人的商品，以此来增加销量。为了引起人们的兴趣，这些广告通常都运用一些视觉材料来描绘各种吸引人的社会场景，纸烟则在其中发挥着核心道具的作用，成为身份地位的象征，因而使吸纸烟获得一种体面的社会形象。现代广告技术由此培养出了一群忠实的烟民，并使他们相信，甚至可以说使几乎所有中国人都相信，吸纸烟无论对于个人享乐，还是对于社会交往而言，都是一种摩登、时尚、愉悦、卫生、方便的嗜好。这一精心构建起来的社会形象，遮蔽了纸烟作为令人上瘾的精神刺激物的本质，吸烟不再仅仅是一种沉迷于尼古丁生理作用的个人体验，同时也被赋予了丰富的文化和社会内涵。 2019年1-5月中国出口纸烟4411万条，同比增长25.9%。2013-2019年中国纸烟出口数量及增长率走势 2019年1-5月中国纸烟出口金额为1.72亿美元，同比增长15.7%。2013-2019年中国纸烟出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟草市场评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟草产业相关概述

第一节 烟草简述

一、烟草科属

二、烟草的类型及其分布

三、烟草种植及病虫害防治

四、烟草制品及其分类

第二节 中式卷烟

一、中式卷烟的定义及特征

二、中式卷烟的四个要素

三、中式卷烟的发展优势

四、发展中式卷烟的重要意义

第三节 烟草行业的特征

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

第四节 烟草行业的地位和作用

第二章 2016-2019年中国烟草行业政策环境分析

第一节 2016-2019年年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分

第二节 国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策简介

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

四、中国禁止公共场所吸烟的政策回顾

五、2016-2019年中国室内公共场所全面禁烟

第三节 中国烟草行业改革

一、中国烟草业经济体制改革的路径选择

二、中国烟草行业改革取得的主要成就

三、中国烟草行业制度建设的基本任务

四、中国烟草业的市场化取向改革分析

五、关于烟草企业深化改革的思考

第四节 中国烟草税收政策

一、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

二、中国卷烟消费税政策调整分析

三、中国推出卷烟出口税收管理新模式

四、中国实行烟草税新办法

五、2016-2019年香港特区大幅上调烟草税

第五节 烟草行业其他相关政策分析

一、卷烟价格管理政策分析

二、大部制改革对烟草业影响和理性应对

三、《反垄断法》对中国烟草业的影响

四、增值税转型对烟草行业发展的影响

五、公共场所全面禁烟对烟草行业的影响

第三章 2016-2019年国际烟草产业发展态势分析

第一节 国际烟草行业发展概况

一、世界烟草产业发展历程

二、国际烟草行业发展现状

三、全球烟草行业并购面临变局

四、2016-2019年世界烟草业看点

五、世界烟草业经济效益

六、透视世界烟草公司的国外市场渗透策略

第二节 2016-2019年世界烟草行业市场运行情况分析

一、世界烟草市场的显著特点

二、世界烟草产量统计

三、北非的烟草市场向世界开放

四、世界烟草市场供需状况简析

五、世界烟草行业销售情况

六、世界烟草价格分析

七、世界烟草制品市场分析

第三节 2016-2019年国外烟草行业重点企业分析

一、菲利普莫里斯国际公司

二、英美烟草集团

三、日本烟草公司

四、奥驰亚集团

第四节 2016-2019年国际烟草重点国家发展状况分析

一、美国

二、德国

三、俄罗斯

第五节 2020-2026年世界烟草产业市场前景预测分析

第四章 2016-2019年中国烟草产业整体发展态势分析

第一节 中国烟草行业发展概况

一、中国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展成就

三、中国烟草产业发展现状

四、中国烟草产业的发展模式分析

五、中国烟草产业发展的优势及劣势

六、中国烟草行业实现转型升级的路径选择

第二节 2016-2019年中国烟草业的发展

第三节 中国烟草行业的竞争分析

一、中国烟草行业的竞争优势

二、中国烟草行业的竞争格局

三、国内烟草品牌竞争力评析

四、国内高端卷烟市场竞争日趋激烈

五、增强中式卷烟市场竞争力的策略

第四节 烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第五节 烟草行业的物流建设

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业“大物流”局面初显
- 三、烟草商业企业物流的成本控制
- 四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- 五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考
- 第六节 中国烟草行业的可持续发展
 - 一、烟草可持续发展的范畴
 - 二、烟草可持续发展的思路
 - 三、烟草行业可持续发展的策略

第五章 2018中国卷烟市场总体分析

第一节 中国卷烟市场发展状况

- 一、卷烟市场发展综述
- 二、中国卷烟市场形成和发展过程
- 三、国内卷烟市场发展现状
- 四、中国卷烟市场的特征

第二节 2017-2019年中国卷烟市场剖析

- 一、2017年中国卷烟市场分析
- 二、2019年国内卷烟市场运行情况

第三节 中国卷烟市场的影响因素

- 一、卷烟市场发展环境分析
- 二、制约国内卷烟市场销售的四个因素
- 三、卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施
- 四、山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响

第四节 农村卷烟市场

- 一、中国农村卷烟市场发展现状
- 二、农村卷烟市场的主要消费群体
- 三、农村卷烟市场存在的主要问题
- 四、农村低档卷烟市场发展状况
- 五、农村高档卷烟销售滞后现象
- 六、开掘农村卷烟市场的对策

第五节 低焦油卷烟市场

- 一、低焦油卷烟发展简述
- 二、国内卷烟焦油含量变化的进程
- 三、中国低焦油卷烟市场发展迅猛
- 四、中国低焦油卷烟市场格局分析
- 五、国内低焦油卷烟发展中存在的问题
- 第六节 卷烟机械与辅助材料市场分析
 - 一、国内卷烟机械市场充满活力
 - 二、国产烟草机械发展回顾与展望
 - 三、卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势
 - 四、中国卷烟焦油量及降焦状况
 - 五、天然香料在卷烟制造中的应用

第六章 2016-2019年中国烟草业细分市场分析

第一节 高档烟草

- 一、中国高档烟草市场的发展潜力
- 二、国内高档烟草市场消费者分析
- 三、零售价30-40元/包烟草市场格局
- 四、零售价50-60元/包烟草市场格局
- 五、零售价80-100元/包烟草市场格局
- 六、中国高档烟草市场发展趋势

第二节 中档烟草

- 一、中国中档烟草市场的发展潜力
- 二、中国中档烟草市场的发展特征
- 三、零售价10元/包烟草市场格局
- 四、零售价15元/包烟草市场格局
- 五、零售价20元/包烟草市场格局
- 六、中国中档烟草市场发展趋势

第三节 低档烟草

- 一、中国低档烟草市场的发展潜力
- 二、零售价5元/包的竞争格局
- 三、零售价7元/包的竞争格局
- 四、发展农村低档烟草市场的策略

五、中国低档烟草市场发展趋势

第七章 2016-2019年中国烟草零售专卖业分析

第一节 中国的烟草专卖制度

- 一、中国烟草专卖制度概述
- 二、中国烟草专卖制度的总体特征
- 三、中国烟草专卖体制的优点与缺点
- 四、中国烟草专卖体制改革的原则及方向
- 五、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视
- 六、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节 中国烟草零售商户分析

- 一、中国烟草零售商户的分类及特征
- 二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析
- 三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨
- 四、中国卷烟零售商户发展中存在的问题
- 五、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析
- 六、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节 烟草新型零售业态分析

- 一、烟草新型零售业态发展及其成因
- 二、烟草新型零售业态对烟草行业的影响
- 三、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 四、烟草销售网络建设应对新型零售业态的对策

第四节 烟草零售专卖业的发展策略

- 一、建立中国卷烟零售网点新格局
- 二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 四、卷烟零售户忠诚度的培育

第八章 2016-2019年中国烟叶的生产分析

第一节 世界烟叶生产状况

- 一、全球烟叶生产形势正起变化
- 二、世界烟叶市场供需状况

三、2016-2019年津巴布韦烟草生产动态

四、2016-2019年巴西烟叶生产面临挑战

第二节 中国烟叶生产发展综述

一、中国烟草种植的发展历程

二、中国烟草生产正在发生第三次转变

三、中国主要烟草产区简介

四、中国烟叶生产概况

五、“原收原调”成为中国烟叶收购新模式

第三节 2016-2017中国烟叶生产分析

一、2019年中国烟叶生产取得良好成绩

二、2016-2019年中国烟叶生产总体平稳

三、“十三五”中国烟叶生产总体概况

四、2016-2019年中国烟叶生产保持稳定

第四节 中国烟叶生产存在的问题

一、中国烟叶生产的三大制约因素

二、中国烟叶生产经营管理的主要问题

三、中国烟草品种方面的不足

四、自然灾害威胁中国烟叶种植业

五、烟草农业科技发展存在制约因素

第五节 中国烟叶生产的发展对策

一、中国烟叶生产发展对策分析

二、促进中国烟叶生产科技进步的思考

三、发展中国烟草农业机械化的措施建议

第九章 2016-2019年中国烟草包装业分析

第一节 中国烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状和发展机遇

二、烟草包装防伪技术现状和发展趋势

三、中国烟草过度包装问题严重

四、烟草包装业未来发展趋势

第二节 烟草包装材料

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节 烟草包装的设计

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、从消费者心理看卷烟包装的设计要素
- 三、烟草产品包装设计的创新
- 四、中式卷烟的包装设计分析
- 五、烟包的整合设计方略
- 六、烟草包装设计的未来发展方向

第四节 烟草包装的印刷

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、烟包印刷的未来发展方向

第十章 2016-2019年中国烟草业重点区域市场分析

第一节 云南烟草行业

- 一、云南烟草工业多举措促增长
- 二、云南烟草行业品牌优势凸显
- 三、云南大理优化结构发展现代烟草农业
- 四、FCTC对云南烟草业的影响及应对策略分析
- 五、云南烟草产业面临的形势及发展规划

第二节 湖南烟草行业

- 一、湖南烟草行业经济运行回顾
- 二、湖南烟草工业平稳增长
- 三、湖南烟草行业再创佳绩
- 四、湖南省烟草行业发展势头良好
- 五、湖南烟草品牌应学习国外经验

第三节 贵州烟草行业

- 一、贵烟成为中国烟草新兴力量
- 二、贵州烟草科技专利成效突出

三、贵州烟草行业发展特点

四、贵州烟草商业持续健康发展

五、贵州省烟草行业“十三五”发展战略

第四节 河南烟草行业

一、河南省积极加速烟草行业发展

二、河南烟草行业实现新突破

三、2016-2019年河南省烟叶种植情况简述

四、河南省制定现代烟草农业发展规划

第五节 四川烟草行业

一、四川加快建设“两烟强省”

二、四川省积极建设烟叶生产基地

三、四川烟草业实现产业升级

四、2016-2019年四川烟草行业简析

第六节 其他地区

一、甘肃省烟草行业不断发展壮大

二、山东省卷烟市场销售情况综述

三、江西烟草生产经营状况

四、福建省卷烟市场发展特征

五、广东将大力发展浓香型特色优质烟叶产业

第十一章 2016-2019年中国烟草行业的信息化建设分析

第一节 中国烟草行业信息化建设概况

一、中国烟草行业信息化建设回顾

二、中国烟草行业信息化建设发展综述

三、中国烟草行业信息化建设进展顺利

四、中国烟草业信息化建设的重点领域

五、烟草信息化项目的风险构成及防范策略

第二节 烟草电子商务

一、发展电子商务对于中国烟草业的现实意义

二、现有信息化工程与烟草电子商务的关系

三、烟草企业电子商务与现代物流信息化的关系

四、烟草行业发展电子商务的特点和方略

五、中国烟草行业电子商务发展面临的挑战

第三节 烟草物联网

- 一、物联网提升烟草行业发展水平
- 二、中国烟草物联网的发展现状
- 三、加快烟草物联网建设的对策建议
- 四、中国发展烟草物联网的思路及目标

第四节 烟草行业信息化建设的措施建议

- 一、加强烟草行业数字化管理策略分析
- 二、烟草行业信息化建设的目标和实施策略
- 三、中国烟草行业实现物流信息化的途径
- 四、加快烟草企业固定资产信息化的措施
- 五、烟草农业信息化建设的发展思路
- 六、烟草企业人力资源信息化建设探讨

第五节 烟草行业信息化的未来发展趋势

- 一、CIMS将成为烟草信息化应用主角
- 二、集成化成为烟草业信息化的发展方向
- 三、优化资源将成烟草企业信息化前沿
- 四、中国烟草企业信息化建设前景

第十二章 2016-2019年中国烟草市场营销分析

第一节 烟草市场营销概况

- 一、世界烟草品牌的市场营销回顾
- 二、国内卷烟商业企业营销能力分析
- 三、女性及青少年逐渐成为烟草市场营销的目标人群
- 四、国内烟草营销存在诸多弊端

第二节 卷烟市场消费状况分析

- 一、中国卷烟消费的口味特点
- 二、高端卷烟消费与营销策略解析
- 三、三线城市卷烟消费调查解析
- 四、国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

第三节 烟草广告分析

- 一、国内外烟草广告立法情况介绍

二、中国卷烟品牌广告的四种类别

三、浅析烟草网络广告

四、烟草广告传播突围的创新思路

五、烟草广告的直接传播突围方法

第四节 烟草市场营销策略探讨

一、烟草市场营销的创新

二、宏观政策下中国烟草市场营销的出路

三、不同生命周期卷烟产品的营销策略

四、事件营销在国内烟草市场的运用

五、烟草体育营销评析

六、烟草产品的公益营销简析

第十三章 2016-2019年中国烟草进出口贸易数据统计分析

第一节 2016-2019年中国烟草进出口数据监测分析

一、烟草进口数量分析

二、烟草进口金额分析

三、烟草进口国家及地区分析

第二节 2016-2019年中国烤烟进出口数据监测分析

一、烤烟出口数量分析2017-2019年各月中国纸烟出口数量及增长率走势

二、烤烟出口金额分析2017-2019年各月中国纸烟出口金额及增长率走势

三、烤烟出口国家及地区分析

第十四章 2016-2019年年中国烟草企业发展分析

第一节 中国烟草企业发展概况

一、中国烟草企业发展现状

二、新形势下国内卷烟制造企业的再定位

三、烟草企业经营管理模式分析

四、中国烟草企业知识产权创造分析

五、中国烟草企业实现跨越的路径选择

第二节 跨国烟草公司并购重组对中国的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景分析

二、跨国烟草公司并购重组动态

- 三、跨国烟草公司并购重组的特征及发展趋势
- 四、跨国烟草公司并购重组的动因分析
- 五、跨国烟草公司并购重组对中国烟草企业的启示

第三节 烟草企业形象的塑造与传播

- 一、企业形象对烟草行业发展的重要性
- 二、中国烟草企业形象传播的形势和现状
- 三、烟草企业形象的“内外兼修”之道
- 四、烟草企业形象设计的要点
- 五、烟草企业形象传播突围的思路
- 六、烟草企业形象管理探析

第四节 烟草企业的发展创新

- 一、中国烟草企业创新现状分析
- 二、烟草企业创新行为的制约因素分析
- 三、解析中国烟草企业的管理创新
- 四、中国烟草企业技术创新剖析
- 五、中国烟草企业的全面创新策略

第五节 烟草企业客户关系管理探究

- 一、烟草企业客户关系管理的科学内涵
- 二、烟草企业的客户关系管理研究及应用状况
- 三、烟草企业客户关系管理的实施途径

第六节 烟草企业资金管理优化剖析

- 一、优化烟草企业资金管理的必要性
- 二、中国烟草企业资金管理存在的问题
- 三、加强烟草企业资金管理的思考

第七节 中国烟草企业的国际化发展分析

- 一、国际化发展对中国烟草提出了新的要求
- 二、中国烟草企业国际化必须解决的几个难题
- 三、探索中国烟草企业国际化发展的几点战略

第十五章 2019年中国烟草重点企业运营状况分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

第二节 上海烟草集团有限责任公司

第三节	湖南中烟工业有限责任公司
第四节	浙江中烟工业有限责任公司
第五节	湖北中烟工业有限责任公司
第六节	河南中烟工业公司
第七节	山东中烟工业公司
第八节	贵州中烟工业有限责任公司
第九节	红云红河烟草（集团）有限责任公司
第十节	中国烟草总公司湖南省公司

第十六章 2020-2026年中国烟草行业投资与前景分析

第一节 2020-2026年中国烟草行业的投资机遇

- 一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇
- 二、宏观经济形势成烟草企业发展契机
- 三、本土烟草企业开展境外投资的潜力
- 四、中国烟草行业投资机会分析

第二节 2020-2026年中国烟草行业的投资风险预警

- 一、中国烟草行业的系统性风险
- 二、中国烟草行业的非系统性风险
- 三、烟草行业扁平化改革的风险
- 四、烟草企业的经营风险

第三节 2020-2026年中国烟草行业发展趋势及前景

- 一、世界烟草行业的未来发展方向
- 二、中国卷烟市场的发展趋势
- 三、中国卷烟品牌的变动走向分析
- 四、2020-2026年中国卷烟制造行业预测分析

第四节 投资建议

图表目录

图表 美国烟草市场格局情况

图表 美国烟草市场供应链的流动过程

图表 中国卷烟品牌综合竞争力评价分析表

图表 中国卷烟品牌竞争力分类

图表 高端及中高端卷烟品牌知名度消费者分类

图表 卷烟主抽品牌（高端及中高端品牌）保持率

图表 高端及中高端卷烟品牌增长空间

图表 礼品烟选择率前9位排名

图表 卷烟品牌用途

图表 城市卷烟市场品牌提及率比较

图表 高端卷烟品牌消费者层次对比

图表 卷烟品牌消费者分组

图表 不同价位卷烟主抽人群中未抽过其他品牌卷烟的比例

图表 高端及中高端卷烟不同年龄消费情况

图表 不同价位卷烟市场购烟重视因素比较

图表 各类卷烟烟气的PH值

图表 2012-2019年中国烟草行业企业数量增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业从业人数增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年中国烟草行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2019年中国烟草行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2019年中国烟草行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2019年中国烟草行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2012-2019年中国烟草行业产成品增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业工业销售产值增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业出口交货值增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业销售成本增长趋势图

图表 2012-2019年中国烟草行业费用使用统计图

图表 2012-2019年中国烟草行业主要盈利指标统计图

图表 2012-2019年中国烟草行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业企业数量增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年中国卷烟制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2019年中国卷烟制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2019年中国卷烟制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业产成品增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业销售成本增长趋势图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业费用使用统计图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业主要盈利指标统计图

图表 2012-2019年中国卷烟制造行业主要盈利指标增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174865.html>