

2020-2026年中国生活用纸 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厕用卫生纸是我国主要生活用纸产品，但 2010-2016 年厕用卫生纸的复合增速仅为 6.10%，而手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、面巾纸和擦手纸复合增速分别为 9.8%、15.5%、8.0%、15.9% 和 23.1%，各种中高端纸增速更为显著；同时，厕用卫生纸的占比也逐年缩减，从 2012 年的 62.0% 下降至 2016 年的 56.3%，面纸和手帕纸的占比则分别从 22.0%、7.1% 上升至 26.2%、7.5%，消费升级背景下高端生活用纸占比的提高为行业带来了结构性的成长机会。2010-2016 年生活用纸各细分品类复合增速（%）2012-2016 年生活用纸细分品类需求占比

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国生活用纸行业发展趋势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资中国生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生活用纸行业发展综述

1.1 生活用纸行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 生活用纸行业统计标准

1.2.1 生活用纸行业统计部门和统计口径

1.2.2 生活用纸行业统计方法

1.2.3 生活用纸行业数据种类

1.3 生活用纸行业产业链分析

1.3.1 生活用纸行业产业链简介

1.3.2 生活用纸产业链下游分析

（1）中国居民消费收入与支出

(2) 中国零售市场发展现状与趋势

1.3.3 生活用纸产业链上游分析

(1) 纸浆市场发展情况

(2) 木浆市场发展情况

(3) 蔗渣浆市场发展情况

(4) 非织造布行业发展情况

(5) 高吸水树脂市场发展情况

(6) 干法纸市场发展情况

(7) 中国造纸化学品发展现状

1.4 生活用纸行业市场环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 造纸行业发展情况分析

1.4.3 行业消费环境分析

(1) 行业消费特征分析

(2) 行业消费趋势分析

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度

(2) 行业专利增长趋势

(3) 技术领先企业技术分析

1) 专利申请人构成分析

2) 主要企业技术优势

(4) 目前最热门技术分析

(5) 未来技术发展趋势分析

1.4.5 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

第2章：生活用纸所属行业发展状况分析

2.1 生活用纸所属行业发展状况分析

2.1.1 中国生活用纸所属行业发展总体概况

2.1.2 中国生活用纸所属行业发展主要特点

2.1.3 生活用纸所属行业主要经济效益影响因素

2.1.4 生活用纸所属行业经营情况分析

（1）生活用纸所属行业经营效益分析

（2）生活用纸所属行业盈利能力分析

（3）生活用纸所属行业运营能力分析

（4）生活用纸所属行业偿债能力分析

（5）生活用纸所属行业发展能力分析

2.2 生活用纸所属行业供需平衡分析

2.2.1 全国生活用纸所属行业供给情况分析

（1）全国生活用纸所属行业总产值分析

（2）全国生活用纸所属行业产成品分析

2.2.2 全国生活用纸所属行业需求情况分析

（1）全国生活用纸所属行业销售产值分析

（2）全国生活用纸所属行业销售收入分析

2.2.3 全国生活用纸所属行业产销率分析

2.3 生活用纸所属行业进出口市场分析

2.3.1 行业进出口状况综述

2.3.2 行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

2.3.3 行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

第3章：生活用纸所属行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 全球各地区生活用纸行业发展状况

2009-2016 年，我国生活用纸市场规模由 454.3 亿元增长至 988.0 亿元，年均复合增长率达 11.74%，向千亿级市场迈进。2016 年，我国生活用纸人均消费量为 5.7 千克/年，而同期瑞典为 24.0 千克/年，美国为 21.9 千克/年，韩国为 19.7 千克/年，日本为 13.8 千克/年；2009-2016 年我国人均生活用纸消费量年均复合增长率为 8.89%。2016 年世界各地生活用纸人均消费量

3.2.2 主要国家和地区生活用纸竞争格局

3.2.3 国际生活用纸行业发展趋势分析

3.3 跨国公司在中国市场投资分析

3.3.1 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 金光集团 APP (中国) 在华投资布局分析
- (2) 金佰利公司 (Kimberly-Clark) 在华投资布局分析
- (3) 王子制纸公司 (OjiPaper) 在华投资布局分析
- (4) 爱生雅集团 (SCA) 在华投资布局分析
- (5) 潜力集团在华投资布局分析

3.3.2 跨国公司在华的竞争策略分析

3.4 行业国内市场竞争状况分析

3.4.1 国内生活用纸行业竞争格局分析

3.4.2 国内生活用纸行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业利润集中度分析

3.4.3 国内生活用纸行业市场规模

3.4.4 生活用纸行业议价能力分析

3.4.5 国内生活用纸行业潜在威胁分析

3.5 行业投资兼并与重组整合分析

3.5.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况

3.5.2 生活用纸企业投资兼并与重组整合动向

3.5.3 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

第4章：生活用纸行业产品市场潜力分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品市场潜力分析

4.2.1 一次性消费用纸产品市场潜力

(1) 一次性卫生用品市场潜力

(2) 擦手纸发展市场潜力分析

4.2.2 卫生纸产品市场潜力

(1) 卫生纸市场发展现状

(2) 卫生纸市场发展潜力

4.2.3 湿巾产品市场潜力

(1) 湿巾市场发展现状

(2) 湿巾市场发展潜力

第5章：生活用纸行业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测

5.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化

5.2.2 广东省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.2.3 广东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.2.4 广东省生活用纸行业发展趋势预测

5.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测

5.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化

5.3.2 山东省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.3.3 山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.3.4 山东省生活用纸行业发展趋势预测

5.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

5.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

5.4.2 浙江省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.4.4 浙江省生活用纸行业发展趋势预测

5.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

5.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

5.5.2 福建省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.5.4 福建省生活用纸行业发展趋势预测

5.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

5.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

5.6.2 江苏省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.6.4 江苏省生活用纸行业发展趋势预测

5.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

5.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

5.7.2 河南省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.7.3 河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.7.4 河南省生活用纸行业发展趋势预测

5.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测

5.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化

5.8.2 四川省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.8.3 川省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.8.4 川省生活用纸行业发展趋势预测

5.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

5.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化

5.9.2 湖北省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.9.3 湖北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.9.4 湖北省生活用纸行业发展趋势预测

5.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测

5.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化

5.10.2 河北省生活用纸所属行业经济运行状况分析

5.10.3 河北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.10.4 河北省生活用纸行业发展趋势预测

第6章：生活用纸行业主要企业生产经营分析

6.1 生活用纸企业发展总体状况分析

6.1.1 生活用纸行业企业规模

6.1.2 生活用纸行业销售收入排名

6.1.3 生活用纸行业利润总额排名

6.2 生活用纸行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 维达国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 永丰余纸业（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 胜达集团江苏双灯纸业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第7章：生活用纸行业发展前景与投资建议

7.1 生活用纸市场发展趋势与前景预测

7.1.1 中国生活用纸市场发展趋势分析

7.1.2 中国生活用纸市场发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

7.2 生活用纸行业投资特性分析

7.2.1 生活用纸行业进入壁垒分析

7.2.2 生活用纸行业盈利模式分析

7.2.3 生活用纸行业盈利因素分析

7.3 中国生活用纸行业投资建议

7.3.1 生活用纸行业投资风险分析

7.3.2 生活用纸行业投资建议

图表目录：

图表1：中国生活用纸行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：生活用纸行业产业链分析

图表3：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表4：农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表6：中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国纸浆产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表8：中国纸浆进口量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表9：中国木浆进口量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表10：全球木浆库存天数（单位：天）

图表11：全国蔗渣浆产量走势（单位：万吨）

图表12：中国无纺布产量分地区统计表（单位：吨，%）

图表13：中国无纺布行业总量增长情况（单位：个，万元，人）

图表14：中国无纺布行业产销衔接和资产运转情况（单位：次，天，%）

图表15：中国无纺布行业生产经营和盈利情况（单位：%）

图表16：中国无纺布行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表17：三项生活用纸及相关产品国家标准

图表18：中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表19：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表20：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表21：中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2009年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表23：中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2020-2026年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）

图表26：纸制品制造行业专利申请量年度变化趋势（单位：件）

图表27：纸制品制造行业专利数量相对增长变化情况（单位：件，%）

图表28：纸制品制造行业专利申请人构成分析

图表29：纸制品制造行业专利申请人IPC技术差异分析（单位：件）

图表30：纸制品制造行业IPC技术构成情况

图表31：纸制品制造行业新申请专利

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176141.html>