

# 2020-2026年中国宠物医疗 行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物医疗行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会经济水平的不断提高、消费升级和宠物市场的不断发展，“猫狗双全”已经成了“成功人士”的标配。宠物行业也逐渐进入高速发展阶段，如今宠物消费市场已经成为大众消费市场的重要一角。

宠物市场潜力巨大，宠物医疗也吸引了不少投资者的注意力。目前国内的宠物医疗行业尚处在初级发展阶段，专业化程度较低，医疗化技术稍显落后。宠物数量的快速增加带来了宠物医疗行业的迅速增长，2017年我国宠物医疗市场规模达到了184亿元，与2010年的55亿元相比，年复合增长率达到18.83%。

近几年，我国宠物医疗行业快速发展，宠物医疗主要细分领域也随之快速增长，宠物保健品成市场经济新的增长点，从2011年的6.5亿元增长到2017年的15.8亿元，增长了2倍多。2011-2017年中国宠物保健药市场规模情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物医疗行业分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资中国宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章宠物医疗行业相关概述

#### 1.1 宠物医疗行业定义及特点

##### 1.1.1 宠物医疗行业的定义

##### 1.1.2 宠物医疗行业产品/服务特点

#### 1.2 宠物医疗行业简述

##### 1.2.1 宠物医疗行业特性

##### 1.2.2 宠物医疗行业在国民经济中的地位

## 第二章宠物医疗行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2019年中国宠物医疗行业发展环境分析

### 3.1 宠物医疗行业宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 消费价格指数分析

#### 3.1.3 城乡居民收入分析

#### 3.1.4 社会消费品零售总额

#### 3.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 3.1.6 进出口总额及增长率分析

### 3.2 宠物医疗行业政策环境分析

#### 3.2.1 行业相关标准分析

#### 3.2.2 行业国家政策法规分析

### 3.3 宠物医疗行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口环境分析

#### 3.3.2 教育环境分析

#### 3.3.3 文化环境分析

## 第四章全球宠物医疗行业发展概述

### 4.1 2019年全球宠物医疗行业发展情况概述

- 4.1.1 全球宠物医疗行业发展现状
- 4.1.2 全球宠物医疗行业发展特征
- 4.1.3 全球宠物医疗行业经济分析
- 4.2 2019年全球主要地区宠物医疗行业发展状况
  - 4.2.1 英国
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日本
- 4.3 2019年全球宠物医疗产业现状综述
  - 4.3.1 全球宠物医疗行业宠物保健品、药品消费情况
  - 4.3.2 全球宠物医疗行业布局与服务
  - 4.3.3 全球宠物医疗行业管理与人员分析
- 4.4 2020-2026年全球宠物医疗产业发展趋势

## 第五章中国宠物医疗行业发展概述

- 5.1 中国宠物医疗行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国宠物医疗行业发展阶段
  - 5.1.2 中国宠物医疗行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国宠物医疗行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年宠物医疗行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2019年中国宠物医疗行业市场规模
- 国外的宠物药品都比较专业和规范，而国内往往是人畜混用，这是造成宠物药品价格虚高的原因之一。同时，国外由于喂养宠物的人群比例很大，需求较高，技术水平和检验手段也随之升高；而我国宠物相对较少，对专门药的要求较低，宠物药生产和检验手段也比较落后。随着人民生活水平的提高，宠物药生产已经逐渐不能适应越来越多家养宠物的需求，生产适销对路、迎合消费者心理的宠物药迫在眉睫。2012-2017年中国宠物药品市场规模
- 数据来源：公开资料整理
- 5.2.2 2014-2019年中国宠物医疗行业发展分析
- 5.2.3 2014-2019年中国宠物医疗企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国宠物医疗行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国宠物医疗行业面临的困境及对策
  - 5.3.2 中国宠物医疗企业发展困境及策略分析
  - 5.3.3 国内宠物医疗企业的出路分析

## 第六章中国宠物药及保健品市场运行态势

### 6.1 2019年中国宠物药市场分析

#### 6.1.1 国内宠物药概况

#### 6.1.2 我国宠物药存在问题

#### 6.1.3 我国宠物药行业发展趋势

#### 6.1.4 中国宠物药市场潜力大

### 6.2 2019年中国宠物药品研究进展分析

#### 6.2.1 研究现状

#### 6.2.2 宠物药品研究面临的问题

#### 6.2.3 我国宠物药品的研究方向

### 6.3 2019年中国宠物医疗保健品市场分析

#### 6.3.1 宠物保健品及药品简介

#### 6.3.2 宠物保健品市场透析

#### 6.3.3 宠物保健品市场专业化经营的策略

## 第七章中国宠物医疗行业区域市场分析

### 7.1 广东省

#### 7.1.1 广东宠物市场概况

#### 7.1.2 广东宠物行业产值分析

#### 7.1.3 深圳宠物经济已形成完整产业链

#### 7.1.4 广州宠物医疗发展现状

### 7.2 京津地区

#### 7.2.1 京津宠物交易市场发展概况

#### 7.2.2 北京宠物犬数量快速增长

#### 7.2.3 天津滨海新区宠物市场发展状况

### 7.3 东北地区

#### 7.3.1 东北宠物交易市场概况

#### 7.3.2 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

#### 7.3.3 沈阳宠物市场状况

### 7.4 其他地区

#### 7.4.1 上海宠物市场概况

#### 7.4.2 厦门打造中国东南第一宠物市场

#### 7.4.3 长沙宠物行业兴起

#### 7.4.4 河南宠物行业发展潜力分析

### 第八章中国宠物医疗行业上、下游产业链分析

#### 8.1 宠物医疗行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 宠物医疗行业产业链

#### 8.2 宠物医疗行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 宠物医疗行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章中国宠物医疗行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国宠物医疗行业竞争格局分析

##### 9.1.1 宠物医疗行业区域分布格局

##### 9.1.2 宠物医疗行业企业规模格局

#### 9.2 中国宠物医疗行业竞争五力分析

##### 9.2.1 宠物医疗行业上游议价能力

##### 9.2.2 宠物医疗行业下游议价能力

##### 9.2.3 宠物医疗行业新进入者威胁

##### 9.2.4 宠物医疗行业替代产品威胁

##### 9.2.5 宠物医疗行业现有企业竞争

#### 9.3 中国宠物医疗行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 宠物医疗行业优势分析（S）

##### 9.3.2 宠物医疗行业劣势分析（W）

### 9.3.3 宠物医疗行业机会分析（O）

### 9.3.4 宠物医疗行业威胁分析（T）

## 第十章中国宠物医院行业领先企业竞争力分析

### 10.1 武汉明星宠物医院

#### 10.1.1 宠物医院基本概况

#### 10.1.2 宠物医院及设备分析

#### 10.1.3 宠物医院特色医疗

### 10.2 深圳市贝贝宠物医院

#### 10.2.1 宠物医院基本概况

#### 10.2.2 宠物医院与设施分析

#### 10.2.3 宠物医院主要技术文章

### 10.3 北京挚爱动物医院

#### 10.3.1 宠物医院基本概况

#### 10.3.2 宠物医院医护人员与科室分析

#### 10.3.3 宠物医院特色门诊

### 10.4 申普宠物医院

#### 10.4.1 宠物医院基本概况

#### 10.4.2 宠物医院医护人员与专业特色

### 10.5 苏州市彩香宠物医院

#### 10.5.1 宠物医院基本概况

#### 10.5.2 医院医师团队分析

#### 10.5.3 医院宠物超市

### 10.6 杭州木一宠物医院

#### 10.6.1 宠物医院基本概况

#### 10.6.2 宠物医院服务项目

### 10.7 济南雷欧宠物医院

#### 10.7.1 济南雷欧宠物医院概况

#### 10.7.2 宠物医院医师团队分析

#### 10.7.3 宠物医院医疗设备分析

### 10.8 青岛至尚宠物医院

#### 10.8.1 宠物医院基本概况



10.8.2 宠物医院医师团队分析

10.8.3 宠物医院医疗设备分析

10.9 深圳市五环宠物医院

10.9.1 宠物医院基本概况

10.9.2 宠物医院医师团队分析

10.9.3 宠物医院医疗设备分析

10.9.4 宠物医院主要服务项目分析

10.10 深圳市康德连锁宠物医院

10.10.1 宠物医院基本概况

10.10.2 宠物医院医师团队分析

10.10.3 宠物医院医疗设备分析

10.10.4 宠物医院主要服务项目分析

第十一章 2020-2026年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

11.1 2020-2026年中国宠物业发展趋势分析

11.1.1 2020-2026年我国宠物市场的发展趋势浅析

11.1.2 2020-2026年宠物食品制造发展趋势

11.2 2020-2026年中国宠物医院产业趋势分析

11.2.1 2020-2026年宠物医疗未来发展趋势

11.2.2 2020-2026年宠物医疗未来发展前景

11.3 2020-2026年中国宠物医学趋势分析

11.3.1 2020-2026年我国宠物医学产业发展趋势

11.3.2 2020-2026年我国宠物医学产业发展建议

第十二章 2020-2026年中国宠物医疗行业投资前景分析

12.1 中国宠物医疗产业投资概况

12.1.1 宠物医疗行业投资特性

12.1.2 宠物医疗具有良好的投资价值

12.2 中国宠物医疗产业投资机会分析

12.2.1 我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义

12.2.2 宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析

12.2.3 中国宠物医疗产业投资机会分析

## 12.3 宠物医疗行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 宠物医疗行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国宠物医疗企业投资战略分析

### 13.1 宠物医疗企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 宠物医疗企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 宠物医疗企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议（）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议（）

### 图表目录：

图表：宠物医疗行业特点

图表：宠物医疗行业生命周期

图表：宠物医疗行业产业链分析

图表：中国宠物用品购买渠道

图表：2014-2018中国宠物市场用品店情况

图表：2014-2019年中国宠物饲养量

图表：2019年我国各地方可卡犬宠物狗价格

图表：2014-2019年中国宠物经济规模

图表：2019年我国宠物市场采购指数分析

图表：2014-2019年中国宠物狗饲养量

图表：2014-2019年中国宠物猫饲养量

图表：2014-2019年宠物医疗行业市场规模分析

图表：2020-2026年宠物医疗行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国宠物医疗行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国宠物医疗行业利润情况分析

图表：2020-2026年中国宠物医疗市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国宠物医疗发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173936.html>