

2020-2026年中国儿科医院 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿科医院行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童就诊率居高不下的很大原因是雾霾等空气污染严重。由于儿童的身体正在快速成长，呼吸量按体重比要高出成人 50%，因此相比成年人更容易受到室外和室内空气污染的侵害，雾霾等恶劣天气导致的空气质量下降，增加了儿童健康受影响的风险，导致儿童就诊率随之上升。儿童年纪越小患病率越高

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国儿科医院行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国儿科医院行业市场发展环境、儿科医院整体运行态势等，接着分析了中国儿科医院行业市场运行的现状，然后介绍了儿科医院市场竞争格局。随后，报告对儿科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科医院产业有个系统的了解或者想投资中国儿科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分 产业环境透视

第，一章 儿科医院行业发展综述第，一节 儿科医院一般情况构成一、儿科医院发展历史二、儿科医院受疗人群三、儿科医院科室及手术类型第二节 儿科医院行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国儿科医院行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 儿科医院行业产业链分析一、产业链结构分析二、儿科医院需求群体是产业下游关键三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链相关行业分析1、儿科医院主体和设备成本分析2、医疗器材行业发展状况及影响3、医药行业发展状况及影响2012-2019年中国医药工业销售收入走势分析

2012-2019年中国规模以上医药制造企业主营业务收入分析4、妇幼保健品行业发展状况及影响

第二章 儿科医院行业市场环境及影响分析（PEST）第，一节 儿科医院行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、儿童医疗保障制度2、单独二胎政策影响分析三、儿科医院行业项目意见1、深化医改，新增三项妇幼重大项目2、《产前诊断技术管理办法》四、行业相关发展规划1、《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》2、《中国儿童发

展纲要（2011-2020年）》3、《“健康中国2030”规划纲要》4、《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》五、中国医疗体制改革方向第二节 行业经济环境分析（E）一、居民收入水平分析二、居民消费能力分析三、居民消费结构分析第三节 行业社会环境分析（S）一、人口总量增长二、人口结构变化1、妇幼人口比重变化2、城镇化进程速度三、疾病谱变化情况四、妇幼健康理念的转变第四节 行业技术环境分析（T）一、电子信息技术在儿科医院运用分析二、医疗及设备的技术发展带来的影响三、婴儿防盗技术分析及进展四、医院信息化技术建设成果及影响

第三章 国际儿科医院行业发展分析及经验借鉴第，一节 全球儿科医院市场总体情况分析一、全球儿科医院的发展特点二、全球儿科医院医疗资源情况三、全球儿科医院发展及趋势分析四、全球儿科医院行业竞争格局第二节 全球主要国家市场分析一、美国1、美国妇幼卫生及保健发展分析2、美国儿科医院市场结构3、2020-2026年美国儿科医院行业发展前景预测二、加拿大1、加拿大妇幼卫生及保健发展分析2、加拿大儿科医院市场结构3、2020-2026年加拿大儿科医院行业发展前景预测三、英国1、英国妇幼卫生及保健发展分析2、英国儿科医院市场结构3、2020-2026年英国儿科医院行业发展前景预测四、澳大利亚1、澳大利亚妇幼卫生及保健发展分析2、2020-2026年澳大利亚儿科医院行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国儿科医院发展现状及运行分析第，一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析一、儿童健康状况分析二、儿童保健服务状况分析三、儿童卫生事业发展分析第二节 中国儿科医院行业发展分析一、中国儿科医院行业发展历程 二、中国儿科医院行业发展现状 三、中国儿科医院行业发展规模 1、儿科医院数量统计 2、妇幼保健机构类型分布 3、儿科医院人员统计 4、儿科医院床位统计 5、儿科医院设备统计 6、儿科医院建筑面积统计 第三节 中国儿科医院行业服务分析 一、儿科医院门诊服务分析 1、儿科医院就诊人次统计 2、儿科医院门诊服务统计 二、儿科医院住院服务分析 1、儿科医院入院人数统计2、儿科医院住院服务统计 三、儿科医院行业床位利用分析 四、儿科医院行业服务质量与效率 第四节 中国儿科医院行业运行分析 一、儿科医院行业运行规模分析 1、儿科医院资产负债规模 2、儿科医院收入和利润规模 二、儿科医院行业运营状况分析 1、儿科医院行业盈利能力分析 2、儿科医院行业偿债能力分析 3、儿科医院行业运营能力分析 4、儿科医院行业发展能力分析 第五节 中国儿科医院行业医疗信息化分析 一、新医改与医疗信息化 二、医疗信息化政策解读三、医疗信息化业务需求分析 四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题五、医疗信息化典型发展模式分析 第六节 中国居民医疗费用支出分析一、卫生费用分析1、卫生总费用2、卫生费用支出结构3、人均卫生费用4、卫生总费用占GDP比重二、政府卫生支出分析1、政府卫生支出增长分析2、政府卫生支

出结构分析三、城乡居民医疗保健支出1、城乡居民医疗保健支出增长分析2、城乡居民医疗保健支出地区结构四、疾病平均住院医药费用支出1、30种疾病平均住院医药费用2、各级医院30种疾病平均住院医药费用

第五章 我国儿科医院行业经营管理分析第，一节 医院经营管理概况一、医院经营管理的概念及基本特点二、国内外医院经营体制的类型三、市场体制下的医院经营四、医院无形资产管理的简析五、医院以人为本管理模式探析第二节 医院集团化发展一、医院集团化内在动力二、医院集团化成医院产业发展的新航向三、医院集团化建设模式综述四、企业医院集团化中的问题与思考第三节 中国医院品牌建设分析一、医院品牌的概述二、医院品牌建设的意义分析三、医院品牌建设存在的问题分析四、新医改下的医院品牌建设战略分析五、加强医院品牌建设的措施六、医院品牌管理的发展延伸战略第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用一、信息化技术在医院管理中应用的实质二、信息化技术在财务管理中的体现三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用第五节 新形势下儿科医院管理状况分析 一、儿科医院管理的现状二、儿科医院的管理模式三、儿科医院管理发展分析第六节 中国儿科医院管理存在的问题分析一、妇幼保健工作认识及投入不足 二、儿科医院人员素质还有待提高 三、儿科医院行业管理仍存在问题 四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后 五、儿科医院工作考核机制不完善第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略一、注重全面的发展战略二、提升医疗质量管理水平三、加强财政管理四、提升整个医院的核心竞争力

第三部分 市场全景调研

第六章 中国儿童医院市场发展分析第，一节 中国儿童医疗需求分析一、中国儿童人口数量统计二、儿童患病及死亡率1、儿童疾病患病率2、儿童死亡率3、儿童出生缺陷三、中国儿童医疗需求特征1、消费群体逐渐增大2、消费者更倾向于专业性医院3、患者和消费者相分离四、儿童医疗需求前景第二节 主要儿童疾病及医疗需求一、支气管肺炎1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出 4、治疗技术最新进展二、感染性腹泻1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术最新进展三、小儿感冒 1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术最新进展四、先天性心脏病1、患病情况2、治疗设备及药品要求3、治疗费用支出4、治疗技术最新进展第三节 中国儿童医院供给分析一、中国儿童医院规模分析1、儿童医院数量统计2、儿童医院床位统计3、儿童医院人员统计4、儿童医院设备统计二、中国儿童医院服务提供情况1、门诊治疗人次2、入院人数3、开放病床数4、病床使用率5、医师日均负担三、中国儿童医院经营情况分析第四节 中国儿童医院发展前景展望一、中国儿童医院发展机遇分析1、医疗体制改革2、家庭对儿童关注度的提高二、中国儿童医院发展面临的威胁1、民办资本进驻，市场竞争趋于混乱2、人才缺口制约医院发展规模三、中国儿童医院发展前景预测四、中国儿童医院发展策略分析

第七章 中国妇幼保健院市场发展分析第，一节 中国妇幼保健服务需求分析一、儿童保健服务需求1、新生儿保健服务需求2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求3、儿童免疫规划接种率4、其他儿童保健服务二、妇女保健服务需求1、婚前保健服务需求2、孕产妇保健服务需求3、妇女疾病查治情况4、计划生育手术情况第二节 中国妇幼保健院供给分析一、妇幼保健院概况1、妇幼保健院概念2、妇幼保健院职能二、中国妇幼保健院规模分析1、妇幼保健院数量统计2、妇幼保健院人员统计3、妇幼保健院设备统计三、中国妇幼保健院服务提供情况1、门诊治疗人次2、入院人数3、开放病床数4、病床使用率5、医师日均负担四、中国妇幼保健院经营情况分析第三节 中国妇幼保健院发展前景展望一、中国妇幼保健院优势分析二、中国妇幼保健院发展前景预测三、中国妇幼保健院发展战略分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 儿科医院行业竞争形势及策略第，一节 行业总体市场竞争状况分析一、儿科医院行业竞争结构分析二、儿科医院行业医院间竞争格局分析三、儿科医院行业集中度分析四、儿科医院行业SWOT分析第二节 中国儿科医院行业竞争格局综述一、儿科医院行业竞争概况二、中国儿科医院行业竞争力分析三、中国儿科医院服务竞争力优势分析四、主要儿科医院竞争力分析第三节 儿科医院行业竞争格局分析一、国内外儿科医院竞争分析二、我国儿科医院市场竞争分析三、我国儿科医院市场集中度分析四、国内主要儿科医院动向五、国内儿科医院拟在建项目分析第四节 儿科医院市场竞争策略分析一、医院行业“波特”竞争分析二、波特竞争战略对医院战略管理的启示三、波特竞争战略在医院管理中的运用

第九章 儿科医院行业重点区域市场情况分析第，一节 北京市儿科医院市场发展分析一、儿科医院行业区域环境二、儿科医院行业发展规模三、儿科医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第二节 上海市儿科医院市场发展分析一、儿科医院行业区域环境二、儿科医院行业发展规模三、儿科医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第三节 天津市儿科医院市场发展分析一、儿科医院行业区域环境二、儿科医院行业发展规模三、儿科医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第四节 浙江省儿科医院市场发展分析一、儿科医院行业区域环境二、儿科医院行业发展规模三、儿科医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划第五节 江苏省儿科医院市场发展分析一、儿科医院行业区域环境二、儿科医院行业发展规模三、儿科医院行业竞争格局四、妇幼卫生服务现状分析五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第十章 中国领先儿科医院经营分析第，一节 中国儿科医院总体发展状况分析一、儿科医院主要类型二、儿科医院资本运作分析三、儿科医院创新及品牌建设第二节 中国领先儿童医院经

营情况分析一、首都医科大学附属北京儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况二、首都儿研所附属儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况三、复旦大学附属儿科医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况四、上海市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况五、安徽省立儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况六、湖南省儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况七、深圳市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况八、济南市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况九、浙江大学医学院附属儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况十、天津市儿童医院1、医院发展概况2、医院科室分布3、医院发展规模4、医院经营情况

第五部分 发展前景展望

第十一章 卫生事业发展“十三五”规划情况分析第，一节 规划背景一、“十三五”期间卫生事业发展取得的成就二、“十三五”期间卫生事业发展面临的形势第二节 指导思想、基本原则和主要目标一、指导思想二、基本原则三、发展目标第三节 加快医药卫生体系建设一、加强公共卫生服务体系建设二、加强医疗服务体系建设三、健全医疗保障体系四、建立健全药品供应保障体系第四节 做好各项重点工作一、加强公共卫生服务工作二、强化食品安全和卫生监督工作三、全面加强医疗服务管理四、积极发展中医药事业五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展六、推进医药卫生信息化建设七、加快健康产业发展第五节 保障措施一、加强组织领导二、完善体制机制三、营造良好发展环境四、推进合作交流五、加强规划监测评估

第十二章 2020-2026年儿科医院前景及趋势预测第，一节 2020-2026年儿科医院市场发展前景一、2020-2026年儿科医院市场发展潜力二、2020-2026年儿科医院市场发展前景展望三、2020-2026年儿科医院细分行业发展前景分析第二节 2020-2026年儿科医院市场发展趋势预测一、2020-2026年儿科医院行业发展趋势二、2020-2026年儿科医院市场规模预测1、儿科医院行业市场容量预测2、儿科医院行业主营收入预测三、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节 2020-2026年中国儿科医院行业供需预测一、2020-2026年中国儿科医院行业供给预测二、2020-2026年中国儿科医院行业需求预测三、2020-2026年中国儿科医院行业供需平衡预测第四节 影响儿科医院生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、区域市场拓展的趋势四、医疗科技趋势及创新成果分析五、影响营销与服务方式的关键趋势

第十三章 我国儿科医院行业投资机会与风险防范第，一节 儿科医院行业投融资情况一、儿科

医院融资渠道分析二、医疗集团对儿科医院投资情况三、民营资本对儿科医院投资分析第二节 2020-2026年儿科医院行业投资机会一、上游医疗设备投资机会二、重点区域投资机会三、儿科医院行业投资机遇第三节 2020-2026年儿科医院行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、其他风险及防范第四节 中国儿科医院行业投资建议一、儿科医院行业未来发展方向二、儿科医院行业主要投资建议三、中国儿科医院融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 我国儿科医院行业面临的困境及对策第，一节 儿科医院行业面临的困境与对策一、中国儿科医院行业发展的主要困境二、信任度降低三、从业人员素质参差不齐四、医疗技术人员紧缺第二节 儿科医院面临的困境及对策一、重点儿科医院面临的困境及对策二、中小儿科医院发展困境及策略分析三、国内儿科医院的出路分析第三节 中国儿科医院行业存在的问题及对策一、中国儿科医院行业存在的问题二、儿科医院行业发展的建议对策三、做强服务才能紧抓市场需求

第十五章 儿科医院行业发展战略研究第，一节 儿科医院行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略第二节 对我国儿科医院品牌的战略思考一、儿科医院品牌的重要性二、儿科医院实施品牌战略的意义三、儿科医院品牌的现状分析四、我国儿科医院的品牌战略五、儿科医院品牌战略管理的策略第三节 儿科医院经营策略分析一、儿科医院市场细分策略二、儿科医院市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、儿科医院差异化战略第四节 儿科医院行业发展战略研究一、2019年儿科医院企业发展战略二、2020-2026年重点领域发展战略三、2020-2026年儿科医院行业发展战略

图表目录：图表：近年来我国新生儿数量及出生率图表：2015-2019年中国儿科医院数量及增长情况图表：2015-2019年中国儿科医院分布结构图表：2015-2019年中国医院妇产科床位数图表：2015-2019年中国儿科医院人员数量及增长量图表：2015-2019年中国儿科医院卫生人员构成图表：我国新生儿死亡变化趋势图表：我国婴儿死亡率变化趋势图表：2015-2019年世界主要国家儿童卫生情况图表：家庭对选择医院生育时对主要因素的关注程度图表：2015-2019年中国儿科医院诊疗人次数图表：2015-2019年中国儿童医院门诊服务情况图表：2015-2019年中国儿童医院住院服务情况图表：2015-2019年中国儿童医院床位利用情况图表：2015-2019年中国妇幼保健院分布结构图表：2015-2019年中国医院妇产科床位数图表：2015-2019年中国儿童医院服务质量与效率图表：2015-2019年中国妇幼保健院数量及增长情况图表：2020-2026年儿科医院行业总资产增长趋势预测图表：2020-2026年儿科医院销售利润增长率趋势预测图表：2020-2026年儿科医院行业利润总额增长预测图表：2020-2026年我国儿科医院数量预测图表

: 2020-2026年我国儿科医院诊疗人次预测图表：2020-2026年我国儿科医院入院人数预测
图表：2020-2026年我国儿科医院需求规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150674.html>