

2020-2026年中国考古与文物市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国考古与文物市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

考古表示古代遗存中(尤其是原始社会)所观察到的共同体。

“考古”这一名词，在汉语中出现很早，如北宋时期的学者吕大临就曾著《考古图》（1092年）一书，但当时所谓“考古”，仅限于对一些传世的青铜器和石刻等物的搜集和整理，与近代意义上的考古学含义有很大的区别。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国考古与文物市场深度分析与发展前景报告》八章。首先介绍了中国考古与文物行业市场发展环境、考古与文物整体运行态势等，接着分析了中国考古与文物行业市场运行的现状，然后介绍了考古与文物市场竞争格局。随后，报告对考古与文物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国考古与文物行业发展趋势与投资预测。您若想对考古与文物产业有个系统的了解或者想投资中国考古与文物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章考古与文物产业相关概念

第一节考古定义

一、考古定义

二、考古学的诞生与发展

三、考古学简史

第二节考古意义

第三节近年考古学研究趋势

第四节文物的意义

第五节我国考古与文物存在的问题

第二章2015-2019年考古与文物外部经济分析

第一节2015-2019年国际经济分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节2015-2019年中国经济分析

一、国民经济运行情况P(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第四节2015-2019年全球宏观经济形势展望

第三章2015-2019年世界文物与科技分析

第一节2015-2019年国外文物现状分析

一、意大利

二、美国

三、印度

第二节世界遗产地的综合效益浅谈

第三节2015-2019年国外文物商店现状分析

第四节2015-2019年中国文物科学技术的现状分析

一、文物面临的形势严峻

二、文物科学技术和队伍分析

三、文物经费投入状况

四、文物科技管理，标准和知识产权

第四章我国文物取得的成绩分析

第一节中华文明探源取得新进展

第二节我国启动重大遗址工程

第三节中国唯一保存至今的宋代砖城得到全面

第四节亿元为四合院增寿

第五节国家发改委批复敦煌莫高窟.亿利用工程

第六节苏州古城区文物古建筑的与利用

第七节徐州西汉楚王陵文物展的设计构思

第八节汉阳陵帝陵葬坑的展示厅

第九节河南洛阳博物馆征集到一批珍贵文物

第十节中国书画在岭南地区的

第十一节市处文保单位首次

第十二节歙县文物成效显著

第十三节邢台市文物工作取得可喜成绩

第五章2015-2019年中国考古与文物所属产业运行动态分析

第一节2015-2019年中国考古动态概述

一、埃及考古重大进展

二、泥河湾考古三十年

三、谢家桥考古发掘聚焦

四、考古大发现

第二节2015-2019年中国文物产业分析

一、宁波北仑区新增处区级文物点

二、呼吁永定河水利文物

三、中国水下文物盗捞愈演愈烈

第六章中国文物措施与面临问题分析

第一节我国文物措施分析

第二节我国文物面临的问题

一、海底“沉宝”之困

二、韩国第一号国宝崇礼门塌落

三、长沙古井迅速衰退

四、千年古城旧广武与开发之困

五、承德避暑山庄文物令人担忧

六、大运河申遗谨防“文化打造”

七、社区藏“古迹”六成居民不识宝

八、文化遗产中“传统技艺”之困

九、中国三分之一长城已不复存在

十、老钟楼：无锡坐标

十一、南京每年上百座古墓被盗掘

十二、经费太少难养景区宋陵石像连连被盗

十三、京城成文物古建不合理占用腾退难度大

十四、国内艺术品市场的十大问题

十五、六朝大型古墓旁边施工未见文物部门在旁监督

十六、取“宝”方式急功近利青藏高原文明伤痕累累

十七、道观几湮没七处破败严重的古建筑待救援

十八、嘉峪关新城魏晋砖壁画墓频遭盗贼光顾

第三节我国文化遗产保制建设的历史回顾

第四节文物行政执法需要研究的几个问题

第七章我国文物与科技研究进展分析

第一节几种常用的银器除锈方法

第二节中国德化白瓷分期断代研究取得突破

第三节文物科技应用现状、问题及对策

第四节近现代文献鉴定的项目与方法

第五节发挥文物在新农村建设中的作用

第六节文物商店管理体制与机制理论研究

第七节遥感考古追寻宋六陵

第八节青铜文物的清洗及封护

第九节吐尔基山辽墓残损壁画修复

第十节全站仪在考古中的应用

第十一节陇县店子秦墓出土的陶制彩绘文物初探

第十二节唐寅《竹林雅集图》的修复与装裱

第十三节通过内容情节，确认近现代文献中的赝品

第十四节古建筑砖墙风化溃烂修缮浅谈

第十五节战国镶金四山纹铜镜的修复

第十六节从湖南出土简帛看秦汉之际的隶书风貌

第八章未来中国考古与文物发展趋势预测（一）

第一节中国将开展第三次全国文物普查

第二节国内外考古动态

一、大堡子山遗址荣获国家文物局田野考古

二、现神秘西汉古城疑为军事要塞毁于火灾

三、浙江发现最大岩葬群

四、西安汉墓发现或最早蒸馏器

五、国家藏品三星堆玉石惊现千古切痕之谜

第三节未来中国考古与文物前景展望（）

图表目录：（部分）

图表：2015-2019年中国P总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国和综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图表：美国连排新屋动工数急跌

图表：美国房市供需缺口有所改善

图表：2015-2019年美国工业产出及产能利用率

图表：联储局制造业指数大幅下挫

图表：美国零售增速放缓

图表：2015-2019年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图表：2015-2019年美国首次申请失业保险人数

图表：美国消费者物价指数回调

图表：日本增长缓慢的收入难以支持消费

图表：2015-2019年日本消费者信心指数

图表：日本2015-2019年第经济增长反弹

图表：2015-2019年日本出口增速

图表：美国占日本出口比重减小

图表：日本Tankan企业景气指数处于高位

图表：日本产能利用率高企

图表：日本土地价格回暖

图表：日本房屋市场急速下滑

图表：日本PPI平减指数连续多年倒退

图表：日本消费者物价指数负增长

图表：日本国债占GDP比重持续增长

图表：2015-2019年工业生产增加值

图表：固定资产投资增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额增长率

图表：我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图表：中日韩三国城镇居民消费结构对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188169.html>