

2020-2026年中国建筑装饰 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑装饰市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为经济社会的主导产业之一，现代建装行业对社会经济的进步发展可以起到重要的推动作用，广义上的建筑装饰市场不同于狭义的建筑装饰市场，它是包括多方主体在内的完整的建筑装饰市场体系。现代建装行业的市场广阔，并且仍处于扩大与增长中，未来发展与互联网相结合，开拓新的市场的同时提高对已有资源的利用率。

新世纪以来我国经济发展总量不断攀升，人民的生活水平及城镇化水平都在不断提高，良好的经济发展态势为建筑装饰行业带来了广阔的市场。

2016年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.73万亿元，与2015年相比增加了3300亿元，增长幅度为9.7%，比宏观经济增长速度高出3个百分点，体现了建筑装饰行业在国民经济发展中的基础性和超前性。

其中，公共建筑装修装饰全年完成工程总产值1.84万亿元，比2015年增加了1000亿元，增长幅度为5.7%。近年来，受反腐冲击和非住宅类房屋竣工速度提升的影响，公共装修总产值增速有所下滑。2010-2017年中国公共建筑装饰及行业建筑装饰总产值走势

“十三五”期间建筑装饰行业规模发展目标

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑装饰市场深度分析与发展前景报告》共七章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资中国建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1建筑装饰行业发展概述

1.1.1建筑装饰行业界定

1.1.2建筑装饰行业主要特点

1.1.3建筑装饰行业发展历程

1.2建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1建筑装饰行业政策环境分析

- (1) 建筑装饰行业主管部门
- (2) 建筑装饰行业政策法规
- (3) 建筑装饰行业发展规划

1.2.2建筑装饰行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 经济环境对行业的影响

1.2.3建筑装饰行业技术环境分析

- (1) 行业技术专利申请数量分析
- (2) 行业技术专利申请人分析
- (3) 行业热门技术发展分析

1.2.4建筑装饰行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

1.2.5建筑装饰行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析
- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

第2章：建筑装饰所属行业经营效益与竞争分析

2.1建筑装饰所属行业发展规模分析

2.1.1建筑装饰行业企业数量规模及结构

2.1.2建筑装饰行业从业人员规模及结构

2.1.3建筑装饰行业产值规模及增长情况

2.2建筑装饰所属行业经营效益分析

2.2.1建筑装饰行业盈利能力分析

2.2.2建筑装饰行业运营能力分析

2.2.3建筑装饰行业偿债能力分析

2.3建筑装饰所属行业投资建设规模分析

- 2.3.1建筑装饰行业投资规模分析
- 2.3.2建筑装饰行业投资来源分析
- 2.4建筑装饰所属行业竞争现状分析
 - 2.4.1建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2.4.2建筑装饰行业竞争结构分析
 - 2.4.3建筑装饰行业竞争层次分析
 - 2.4.4建筑装饰行业竞争热点分析
- 2.5建筑装饰所属行业产业互联网发展
 - 2.5.1产业互联网三大领域
 - 2.5.2建筑装饰行业产业互联网发展状况
 - 2.5.3建筑装饰行业企业互联网布局

第3章：住宅建筑装饰市场需求与发展前景

- 3.1住宅地产市场供需形势分析
 - 3.1.1商品住宅开发投资分析
 - 3.1.2商品住宅开发建设分析
 - 3.1.3商品住宅市场销售分析
 - (1) 商品住宅销售面积分析
 - (2) 商品住宅销售金额分析
 - (3) 商品住宅销售价格分析
 - 3.1.4商品住宅市场供需形势分析
- 3.2住宅建筑装饰市场发展现状

2016年，我国住宅装修装饰全年完成工程总量值1.89万亿元，比2015年增加了2300亿元，增长幅度为13.86%。在住宅装修装饰中，商品房精装修全年完成工程产值6900亿元，比2015年增加了500亿元，增长幅度为7.81%。随着存量房数量的增长、二手房交易量的提升和消费升级的推动，二次装修需求增速逐步开始进入释放期，二次装修将逐渐成为住房消费的重要部分。2010-2017年中国住宅装饰装修工程总产值增长情况

- 3.2.1住宅建筑装饰市场消费环境
 - (1) 居民住房类消费支出水平
 - (2) 中国人均住宅面积及预测
- 3.2.2住宅建筑装饰市场发展现状
 - (1) 住宅建筑装饰市场规模

- (2) 住宅建筑装饰行业占比
- (3) 住宅建筑装饰竞争格局
- 3.3住宅建筑装饰市场发展前景分析
 - 3.3.1住宅装饰发展驱动因素
 - 3.3.2住宅装饰市场规模预测
 - 3.3.3智能家居发展趋势分析
- 3.4住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
 - 3.4.1北京市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 北京市经济总量分析
 - (2) 北京市人均收入水平
 - (3) 北京房地产相关政策
 - (4) 北京市商品住宅开发投资分析
 - (5) 北京市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 北京市住宅建筑装饰工程产值分析
 - (7) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景
 - 3.4.2上海市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 上海市经济总量分析
 - (2) 上海市人均收入水平
 - (3) 上海市房地产相关政策
 - (4) 上海市商品住宅开发投资分析
 - (5) 上海市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 上海市住宅建筑装饰工程产值分析
 - (7) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景
 - 3.4.3天津市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 天津市经济总量分析
 - (2) 天津市人均收入水平
 - (3) 天津市房地产相关政策
 - (4) 天津市商品住宅开发投资分析
 - (5) 天津市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 天津市住宅建筑装饰工程产值分析
 - (7) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景
 - 3.4.4重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市经济总量分析
- (2) 重庆市人均收入水平
- (3) 重庆市房地产相关政策
- (4) 重庆市商品住宅开发投资分析
- (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析
- (6) 重庆市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第4章：公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1公共建筑装饰市场规模

4.1.2公共建筑装饰行业占比

4.1.3公共建筑装饰竞争格局

4.1.4公装细分市场装修成本

4.2公共建筑装饰主要细分市场的需求分析

4.2.1办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼投资规模分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售状况分析
- (4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商业营业用房开发规模分析
- (3) 商业营业用房销售状况分析
- (4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3轨道交通设施装饰市场需求分析

- (1) 轨道交通投资规模分析
- (2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4航空机场装饰市场需求分析

- (1) 航空机场建设现状
- (2) 航空机场投资规模
- (3) 航空机场建设规划

(4) 航空机场装饰需求预测

4.3公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1公共建筑装饰市场驱动因素

4.3.2公共建筑装饰市场容量预测

4.4公共建筑装饰主要地区市场需求分析

4.4.1北京市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市商业地产投资分析

(2) 北京市商业地产开发分析

(3) 北京市商业地产市场销售分析

(4) 北京市商业地产销售价格分析

(5) 北京市公共建筑装饰工程产值

(6) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2上海市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市商业地产投资分析

(2) 上海市商业地产开发分析

(3) 上海市商业地产市场销售分析

(4) 上海市商业地产销售价格分析

(5) 上海市公共建筑装饰工程产值

(6) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3天津市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 天津市商业地产投资分析

(2) 天津市商业地产开发分析

(3) 天津市商业地产销售情况分析

(4) 天津市商业地产销售价格分析

(5) 天津市公共建筑装饰工程产值

(6) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4重庆市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 重庆市商业地产投资分析

(2) 重庆市商业地产开发分析

(3) 重庆市商业地产销售情况分析

(4) 重庆市商业地产销售价格分析

(5) 重庆市公共建筑装饰工程产值

(6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第5章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景

5.1建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1建筑幕墙工程发展规模

(1) 建筑幕墙产量分析

(2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2建筑幕墙工程市场前景

5.2.1建筑幕墙工程驱动因素

(1) 城市化进程推动行业高速增长

(2) 区域振兴计划驱动行业新增长

(3) 超高层楼宇建设推动行业发展

(4) 国内建筑节能政策的陆续推广

5.2.2建筑幕墙工程产值预测

第6章：建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1建筑装饰行业资质壁垒分析

6.1.2建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1建筑装饰行业投资风险

(1) 建筑装饰行业政策风险

(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险

(3) 建筑装饰行业市场竞争风险

(4) 建筑装饰行业人力资源风险

(5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2建筑装饰行业投资建议

6.3建筑装饰行业上市路径分析

6.3.1IPO

6.3.2借壳上市

6.3.3香港联交所

6.3.4新三板

第7章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析()

7.1建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业主要工程项目分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9深圳市建筑装饰（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析()

图表目录：

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业主要规划目标

图表6：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：全社会固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系

图表9：我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）

图表10：我国建筑装饰技术专利申请人构成分析（单位：项，%）

图表11：中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表12：我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表14：2019和2025年我国城镇化率预测（单位：%）

图表15：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标

图表16：中国房地产开发景气指数走势

图表17：我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表19：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表20：我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188778.html>