

2020-2026年中国建筑装饰 材料行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑装饰材料行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑装饰材料行业分析与前景趋势报告》共十九章。首先介绍了建筑装饰材料行业市场发展环境、建筑装饰材料整体运行态势等，接着分析了建筑装饰材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰材料市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰材料产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰材料行业，是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑装饰材料行业环境分析

第一章 中国建筑装饰材料行业发展环境 1

第一节 建筑装饰材料行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 5

四、行业周期属性 6

第二节 经济发展环境 7

一、中国经济发展阶段 7

二、2005-2019年中国经济发展状况 11

三、经济结构调整 60

第三节 政策发展环境 72

一、产业“十三五”规划 72

二、行业标准政策 113

三、市场应用政策 129

四、财政税收政策 130

第二部分 建筑装饰材料行业发展状况

第二章 中国建筑装饰材料生产现状分析 149

第一节 建筑装饰材料行业总体规模 149

第二节 建筑装饰材料产能概况 149

第三节 建筑装饰材料市场容量概况 150

一、2016-2019年市场容量分析 150

二、2016-2019年市场容量预测 153

第四节 建筑装饰材料产业的生命周期分析 154

第五节 建筑装饰材料产业供需情况 155

第三章 2019年中国市场分析 158

第一节 我国整体市场规模 158

一、总量规模 158

二、增长速度 169

三、各季度市场情况 170

第二节 原材料市场分析 170

第三节 市场结构分析 173

一、产品市场结构 173

二、品牌市场结构 174

三、区域市场结构 175

四、渠道市场结构 176

第四章 2019年中国建筑装饰材料市场供需监测分析 177

第一节 需求分析 177

第二节 供给分析 178

第三节 市场特征分析 180

第三部分 建筑装饰材料行业竞争趋势

第五章 2019年中国建筑装饰材料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 182

第一节 竞争格局分析 182

一、多元市场主体共同竞争格局已经形成 182

二、成为新的经济增长点 182

三、行业区域间发展差异较大 183

第二节 主力厂商市场竞争力评价 183

第六章 我国建筑装饰材料行业供需状况分析 187

第一节 建筑装饰材料行业市场需求分析 187

第二节 建筑装饰材料行业供给能力分析 188

第三节 建筑装饰材料行业进出口贸易分析 189

一、产品的国外市场需求态势 189

二、加强国内外产品的比较优势的建議 190

第七章 建筑装饰材料行业竞争绩效分析 195

第一节 建筑装饰材料行业总体效益水平分析 195

第二节 建筑装饰材料行业产业集中度分析 196

第三节 建筑装饰材料行业不同所有制企业绩效分析 198

第四节 建筑装饰材料行业不同规模企业绩效分析 199

第四部分 建筑装饰材料行业发展预测

第八章 2019年建筑装饰材料市场发展前景预测 201

第一节 国际市场发展前景预测 201

第二节 我国资源配置分析 214

第九章 我国建筑装饰材料行业投融资分析 217

第一节 我国建筑装饰材料行业企业发展特点 217

一、信息化的国际背景和国内环境分析 217

二、我国信息化发展呈现六大新的特点 218

第二节 我国建筑装饰材料行业外资进入状况 218

第三节 我国建筑装饰材料行业投资体制分析 222

第四节 我国建筑装饰材料行业资本市场融资分析 225

第十章 建筑装饰材料产业投资策略 248

第一节 产品定位策略 248

一、市场细分策略 248

二、目标市场的选择 248

第二节 产品开发策略 251

一、追求产品质量 251

二、促进产品多元化发展 255

第三节 渠道销售策略 255

一、销售模式分类 255

二、市场投资建议 257

第四节 品牌经营策略 257

第五节 服务策略 259

一、服务的定义 259

二、服务的特征 259

三、服务的类型 260

四、服务的作用 260

五、服务的基本原则 260

六、服务策略 262

第五部分 建筑装饰材料行业企业与投资形势

第十一章 我国建筑装饰材料行业重点企业分析 263

第一节 广东威华股份有限公司 263

一、公司基本情况 263

二、公司经营与财务状况 263

第二节 福建省万隆石业股份有限公司 266

一、企业规模简介 266

二、生产经营及荣誉 266

三、企业渠道与趋势 266

第三节 佛山市欣创装饰材料有限公司 267

一、企业简介 267

二、主营业务介绍 267

第四节 广东巴德士化工有限公司 268

一、企业简介 268

二、企业荣誉分析 268

第五节 中国南玻集团股份有限公司 269

一、企业简介 269

二、企业发展分析 269

三、企业荣誉分析 270

四、企业经营与财务状况 270

第十二章 2016-2019年中国建筑装饰材料产业投资分析 273

第一节 投资环境 273

一、资源环境分析 273

二、市场竞争分析 275

第二节 投资机会分析 275

第三节 投资风险及对策分析 276

第十三章 2019年建筑装饰相关产业走势分析 279

第一节 上游行业影响分析 279

第二节 下游行业影响分析 279

第十四章 建筑装饰材料行业成长能力及稳定性分析 280

第一节 建筑装饰材料行业生命周期分析 280

第二节 建筑装饰材料行业增长性与波动性分析 281

第三节 建筑装饰材料行业集中程度分析 283

第十五章 建筑装饰材料行业风险趋势分析与对策 285

第一节 建筑装饰材料行业风险分析 285

一、市场竞争风险 285

二、技术风险分析 286

三、政策风险 286

第二节 建筑装饰材料行业投资风险及控制策略分析 287

一、2016-2019年建筑装饰材料行业市场风险及控制策略 287

二、2016-2019年建筑装饰材料行业政策风险及控制策略 290

三、2016-2019年建筑装饰材料行业经营风险及控制策略 292

四、2016-2019年建筑装饰材料同业竞争风险及控制策略 293

第六部分 建筑装饰材料行业重点研究分析

第十六章 建筑装饰材料产业投资风险 294

第一节 建筑装饰材料行业宏观调控风险 294

第二节 建筑装饰材料行业竞争风险 294

第三节 建筑装饰材料行业原材料价格风险 295

第四节 建筑装饰材料行业技术创新风险 296

第五节 建筑装饰材料行业经营管理风险 297

第十七章 2016-2019年中国建筑装饰材料行业发展趋势研究分析 298

第一节 2016-2019年建筑装饰材料行业国际市场预测 298

一、建筑装饰材料行业产能预测 298

二、建筑装饰材料行业市场需求前景 298

第二节 中国建筑装饰材料行业发展趋势 299

一、产品发展趋势 299

二、技术发展趋势 300

第三节 2016-2019年建筑装饰材料行业中国市场预测 302

一、建筑装饰材料行业产能预测 302

二、建筑装饰材料行业市场需求前景 302

第十八章 建筑装饰材料行业投资机会分析研究 303

第一节 2016-2019年建筑装饰材料行业细分投资机会 303

第二节 2016-2019年建筑装饰材料行业出口市场投资机会 304

第三节 2016-2019年建筑装饰材料行业企业的多元化投资机会 304

第十九章 建筑装饰材料企业制定“十三五”发展战略研究分析 306 ()

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 306

一、企业转型升级的需要 306

二、企业做强做大做的需要 306

三、企业可持续发展需要 307

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 307

一、科学性 307

二、实践性 308

三、前瞻性 308

四、创新性 309

五、全面性 309

六、时代性 310

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 310

一、国家产业政策 310

二、行业发展规律 310

三、企业资源与能力 311

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度 13

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14

图表：2016-2019年城镇新增就业人数 14

图表：2016-2019年年末国家外汇储备及其增长速度 15

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度 17

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度 21

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 26

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174079.html>