

2020-2026年中国城市轨道交通 交通行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2016 年，城市轨交投资额从 2165 亿元上升至 3847 亿元，CAGR 达到 21%。我们假设按照年均约 21% 的增速，预计到 2020 年，我国城市轨交投资额将达到 6900 亿元。2012-2020 年城市轨交投资额

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国城市轨道交通行业发展趋势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了城市轨道交通相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 城市轨道交通行业相关概述

第一节 城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节 城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节 城市轨道交通系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第二章 全球城市轨道交通行业分析

第一节 世界城市轨道交通发展特点

- 一、发展趋势多样化
- 二、主要城市形成一定规模
- 三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市
- 四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通行业分析

- 一、2019年全球城市轨道交通需求分析
- 二、2019年欧美城市轨道交通需求分析
- 三、2019年亚太城市轨道交通需求分析
- 四、2019年中外城市轨道交通发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

- 一、日本轻轨与地铁
- 二、英国伦敦地铁
- 三、巴黎
- 四、纽约
- 五、莫斯科
- 六、香港地铁

第三章 中国城市轨道交通发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

- 一、起步阶段
- 二、开始建设阶段
- 三、建设高潮开始阶段
- 四、调整阶段
- 五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

- 一、线路类型
- 二、线路结构形式
- 三、系统技术类型
- 四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

一、城市规划问题

二、轨道交通方式的选择问题

三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2019年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2019年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2019年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2019年城市轨道交通行业发展空间分析

第四章 城市轨道交通细分行业发展分析

第一节 地铁

一、2016-2019年国外地铁行业发展现状分析

二、2016-2019年我国地铁行业技术发展分析

三、2016-2019年我国地铁行业的客流量分析

四、2020-2026年我国地铁行业发展趋势分析

五、2020-2026年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

一、2016-2019年国外轻轨行业发展现状分析

二、2016-2019年我国轻轨行业技术发展分析

三、2016-2019年我国轻轨行业的客流量分析

四、2020-2026年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2020-2026年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

一、2016-2019年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2016-2019年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2016-2019年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2020-2026年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2020-2026年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章 城市轨道交通区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析
- 三、2016-2019年行业的客流量分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析
- 五、2020-2026年行业建设规划分析

第二节 上海

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析
- 三、2016-2019年行业的客流量分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析
- 五、2020-2026年行业建设规划分析

第三节 广州

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析
- 三、2016-2019年行业的客流量分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析
- 五、2020-2026年行业建设规划分析

第四节 深圳

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析
- 三、2016-2019年行业的客流量分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析
- 五、2020-2026年行业建设规划分析

第五节 南京

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析
- 三、2016-2019年行业的客流量分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析
- 五、2020-2026年行业建设规划分析

第六节 武汉

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第七节 天津

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 城市轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

一、2019年城市轨道交通行业集中度

二、2019年城市轨道交通行业竞争程度

三、2019年城市轨道交通企业与品牌数量

四、2019年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年城市轨道交通行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外城市轨道交通竞争分析

二、2016-2019年我国城市轨道交通市场竞争分析

三、2016-2019年我国城市轨道交通市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章 城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

- 一、2019年城市轨道交通市场增长潜力分析
- 二、2019年城市轨道交通主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国城市轨道交通市场竞争趋势
- 四、2020-2026年城市轨道交通行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年城市轨道交通行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章 城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九章 中国城市轨道交通企业竞争分析

第一节 北京基础设施投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 广州地铁总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

- 一、我国城市轨道交通行业发展前景城市轨交信息化投资额
- 二、先进城市轨道交通发展前景分析
- 三、2019年城市轨道交通的发展机遇分析
- 四、2019年城市轨道交通的发展形势分析

第二节 2020-2026年中国城市轨道交通市场趋势分析

- 一、2016-2019年城市轨道交通市场趋势总结
- 二、2020-2026年城市轨道交通发展趋势分析
- 三、2020-2026年城市轨道交通市场发展空间
- 四、2020-2026年城市轨道交通产业政策趋向
- 五、2020-2026年城市轨道交通技术革新趋势
- 六、2020-2026年城市轨道交通价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2020-2026年国际城市轨道交通市场预测

- 一、2020-2026年全球城市轨道交通行业产值预测
- 二、2020-2026年全球城市轨道交通市场需求前景
- 三、2020-2026年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2020-2026年国内城市轨道交通市场预测

- 一、2020-2026年国内城市轨道交通行业产值预测
- 二、2020-2026年国内城市轨道交通市场需求前景
- 三、2020-2026年国内城市轨道交通市场价格预测
- 四、2020-2026年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2019年城市轨道交通行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年城市轨道交通行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章 城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年城市轨道交通行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

- 一、2016-2019年城市轨道交通行业投资状况分析
- 二、2020-2026年城市轨道交通行业投资效益分析
- 三、2020-2026年城市轨道交通行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年城市轨道交通行业的投资方向
- 五、2020-2026年城市轨道交通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年城市轨道交通行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年城市轨道交通行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年城市轨道交通行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年城市轨道交通行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

第十五章 城市轨道交通行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2019年交通运输行业投资战略

二、2019年城市轨道交通行业投资战略

三、2020-2026年城市轨道交通行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2016-2019年中国城市轨道交通市场规模

图表：2016-2019年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2016-2019年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2016-2019年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国城市轨道交通行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176764.html>