

2020-2026年中国出租车市 场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国出租车市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国出租车行业发展综述

第一节 出租车行业相关概述

一、出租车行业的定义

二、出租车行业的性质

三、出租车行业运营模式

（1）公司化模式（北京模式）

（2）个体化模式（温州模式）

（3）不同模式的利弊分析

四、出租车与汽车租赁的比较

五、出租车行业的地位和作用

第二节 出租车与其它产业的关系

一、出租车行业与金融业的关系

二、出租车行业与汽车业的关系

三、出租车行业与交通运输业的关系

四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 2019年中国出租车产业市场运营环境分析

第一节 2019年中国出租车行业政策环境分析

一、出租车行业管理体制

二、各地出租车相关政策

三、出租车最新政策动态

第二节 2019年中国出租车行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2019年中国出租车行业社会需求分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国出租车行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场发展状况分析

一、汽车总市场销量及增速分析

二、乘用车市场销量及增速分析

三、商用车市场销量及增速分析

四、“十三五”汽车市场销量预测

五、中国出租车行业主流车型分析

第二节 中国出租车行业发展现状分析

一、中国出租车行业发展历程分析

二、中国出租车行业发展现状分析

(1) 从城市资源变成“烫手山芋”

(2) 围绕“经营权”的争论

(3) 出租车驾驶员收入分析

(4) 行业“脱节”现象分析

三、中国出租车行业市场规模分析

四、中国出租车行业存在的问题分析

第三节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租汽车价格管理机制分析

二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第四节 中国新能源出租车发展状况分析

一、中国新能源汽车发展状况分析

二、中国新能源出租车应用情况

(1) 深圳新能源出租车应用情况

(2) 杭州新能源出租车应用情况

(3) 北京新能源出租车应用情况

(4) 重庆新能源出租车应用情况

(5) 其它城市新能源出租车应用情况

三、纯电动出租车的发展瓶颈分析

四、出租车“油改气”问题及对策

(1) 出租车“油改气”的必要性

(2) 出租车“油改气”存在的问题

1) “油改气”车辆存在安全隐患

2) “加气难”问题日益凸显

3) “油改气”车主面临保险难题

4) “油改气”车辆管理不到位

(3) 出租车“油改气”对策分析

第五节 中国出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

二、中国出租车电招现状分析

三、出租车智能调度系统分析

(1) 出租车智能调度系统的简介

(2) 出租车智能调度系统的意义

(3) 出租车智能调度系统的组成

(4) 出租车智能调度系统工作流程

(5) 出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第六节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第四章 2019年中国出租车替代行业发展及优势比较分析

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展现状分析

三、城市公交客运票价分析

(1) 普通公交客运票价分析

(2) BRT票制及票价分析

四、公交汽车客运竞争优势分析

第二节 中国城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通发展现状

二、城市轨道交通运行状况

三、城市轨道交通票价分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

四、轨道交通客运竞争优势分析

第三节 中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业的发展现状

二、汽车租赁行业的市场结构

(1) 用户消费结构分析

(2) 租赁车型结构分析

(3) 汽车租赁价格分析

(4) 租赁季节 分布结构

(5) 租赁车辆处理方式

(6) 租赁企业成本构成

三、汽车租赁市场价格分析

四、汽车租赁市场竞争优势分析

第五章 2019年中国出租车行业服务及需求调研分析

第一节 出租车设施设计调研分析

一、出租车设施设计问题汇总

二、出租车座位设计问题调研分析

三、出租车安全隔离网问题调研分析

四、出租车内部空间问题调研分析

五、出租车计价器问题调研分析

六、出租车车门窗问题调研分析

七、出租车娱乐设施问题调研分析

八、出租车其它问题调研分析

第二节 出租车司机服务调研分析

一、出租车司机服务问题汇总

二、司机对乘客的态度问题调研分析

三、司机开车绕路行为问题调研分析

四、司机在车内吸烟问题调研分析

五、司机刻意多收费问题调研分析

六、司机不使用文明用语问题调研分析

七、司机拒载问题调研分析

八、司机其它服务问题调研分析

第三节 乘客对出租车的需求调研分析

一、乘客对出租车的需求汇总

二、乘客对出租车设施需求调研分析

三、乘客对出租车服务需求调研分析

四、乘客对出租车需求建议调研分析

第六章 中国出租车行业发展战略分析

第一节 出租车行业的竞争性质分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节 出租车行业管理的问题分析

一、行业管理缺乏统一的定位

二、行业管理的研究投入较少

三、行业管理缺乏相互制约的机制

四、价格管制缺乏成熟的调节机制

第三节 出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

(1) 明确行业的公共交通定位

- (2) 理顺出租车行业利益机制
- (3) 增加出租车行业研究的资助
- (4) 科学化价格管制和准入管制

二、出租车企业发展战略分析

- (1) 出租车管理智能化
- (2) 出租车服务品牌化
- (3) 本地市场发展战略
- (4) 异地市场发展战略
- (5) 农村市场发展战略

第七章国际出租车行业管理经验及模式分析

第一节 世界出租车行业发展状况分析

- 一、世界出租车行业发展历程分析
- 二、世界出租车行业发展现状分析
- 三、世界出租车行业服务调查分析

第二节 各国出租车行业经营和管理分析

- 一、美国出租车行业经营和管理分析
- 二、英国出租车行业经营和管理分析
- 三、法国出租车行业经营和管理分析
- 四、德国出租车行业经营和管理分析
- 五、日本出租车行业经营和管理分析
- 六、韩国出租车行业经营和管理分析
- 七、新加坡出租车行业经营和管理分析

第三节 国际重点城市出租车行业发展分析

- 一、英国伦敦出租车行业发展分析
 - (1) 伦敦市出租车所属行业规模分析
 - (2) 伦敦市出租车服务与车型分析
 - (3) 伦敦市出租车管理模式分析
- 二、美国纽约出租车行业发展分析
 - (1) 纽约市出租车所属行业规模分析
 - (2) 纽约市出租车服务与车型分析
 - (3) 纽约市出租车管理模式分析

三、日本东京出租车行业发展分析

(1) 东京市出租车所属行业规模分析

(2) 东京市出租车服务与车型分析

(3) 东京市出租车管理模式分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

(1) 柏林市出租车所属行业规模分析

(2) 柏林市出租车服务与车型分析

(3) 柏林市出租车管理模式分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

(1) 曼谷市出租车所属行业规模分析

(2) 曼谷市出租车服务与车型分析

(3) 曼谷市出租车管理模式分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

(1) 马德里市出租车所属行业规模分析

(2) 马德里市出租车服务与车型分析

(3) 马德里市出租车管理模式分析

七、法国巴黎出租车行业发展分析

(1) 巴黎市出租车所属行业规模分析

(2) 巴黎市出租车服务与车型分析

(3) 巴黎市出租车管理模式分析

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

(1) 日内瓦市出租车所属行业规模分析

(2) 日内瓦市出租车服务与车型分析

(3) 日内瓦市出租车管理模式分析

九、香港出租车行业发展分析

(1) 香港出租车所属行业规模分析

(2) 香港出租车服务与车型分析

(3) 香港出租车管理模式分析

第八章出租车行业管理体制改革的经验分析

第一节 新西兰出租车管制改革经验分析

一、新西兰出租车行业改革背景分析

二、新西兰出租车改革前的管理状态

- (1) 行业准入限制
- (2) 行业地域限制
- (3) 行业价格管制
- (4) 行业车况维护要求
- (5) 从业人员资质认定
- (6) 从业人员准证转让
- (7) 出租车公司管理

三、新西兰出租车改革的准备过程

四、新西兰出租车的立法改革过程

五、新西兰出租车改革后的管理标准

- (1) PSL准证的申请
- (2) 从业人员的规定
- (3) 出租车公司管理

六、新西兰出租车改革的结果评价

第二节 其它国家出租车管制改革经验分析

一、各国出租车管制改革的共性分析

二、美国出租车管制改革经验分析

- (1) 纽约市出租车管制改革
- (2) 西雅图市出租车管制改革

三、英国出租车管制改革经验分析

四、瑞典出租车管制改革经验分析

五、国外出租车行业管制改革经验借鉴

第三节 中国出租车行业管制改革经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体的利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

- (1) 温州市出租车改革经验分析
- (2) 杭州市出租车改革经验分析
- (3) 西宁市出租车改革经验分析
- (4) 其它城市出租车改革经验分析

第九章 2019年中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

二、北京出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

二、上海出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

二、广州出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

二、深圳出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

- (1) 天津市出租车政策环境分析
- (2) 天津市出租车发展历程分析
- (3) 天津市出租车发展现状分析
- (4) 天津市出租车经营情况分析
- (5) 天津市出租车车型与运价分析
- (6) 天津市出租车竞争格局分析

二、温州市出租车行业发展分析

- (1) 温州市出租车政策环境分析
- (2) 温州市出租车发展历程分析
- (3) 温州市出租车发展现状分析
- (4) 温州市出租车经营情况分析
- (5) 温州市出租车车型与运价分析
- (6) 温州市出租车竞争格局分析

三、杭州市出租车行业发展分析

- (1) 杭州市出租车政策环境分析
- (2) 杭州市出租车发展历程分析
- (3) 杭州市出租车发展现状分析
- (4) 杭州市出租车经营情况分析
- (5) 杭州市出租车车型与运价分析
- (6) 杭州市出租车竞争格局分析

四、南京市出租车行业发展分析

- (1) 南京市出租车政策环境分析
- (2) 南京市出租车发展历程分析
- (3) 南京市出租车发展现状分析
- (4) 南京市出租车经营情况分析
- (5) 南京市出租车车型与运价分析
- (6) 南京市出租车竞争格局分析

五、武汉市出租车行业发展分析

- (1) 武汉市出租车政策环境分析

- (2) 武汉市出租车发展历程分析
- (3) 武汉市出租车发展现状分析
- (4) 武汉市出租车经营情况分析
- (5) 武汉市出租车车型与运价分析
- (6) 武汉市出租车竞争格局分析

六、长沙市出租车行业发展分析

- (1) 长沙市出租车政策环境分析
- (2) 长沙市出租车发展历程分析
- (3) 长沙市出租车经营情况分析
- (4) 长沙市出租车车型与运价分析
- (5) 长沙市出租车竞争格局分析

七、成都市出租车行业发展分析

- (1) 成都市出租车政策环境分析
- (2) 成都市出租车发展历程分析
- (3) 成都市出租车发展现状分析
- (4) 成都市出租车经营情况分析
- (5) 成都市出租车车型与运价分析
- (6) 成都市出租车竞争格局分析

八、重庆市出租车行业发展分析

- (1) 重庆市出租车政策环境分析
- (2) 重庆市出租车发展历程分析
- (3) 重庆市出租车发展现状分析
- (4) 重庆市出租车经营情况分析
- (5) 重庆市出租车车型与运价分析
- (6) 重庆市出租车竞争格局分析

九、西安市出租车行业发展分析

- (1) 西安市出租车政策环境分析
- (2) 西安市出租车发展历程分析
- (3) 西安市出租车发展现状分析
- (4) 西安市出租车经营情况分析
- (5) 西安市出租车车型与运价分析
- (6) 西安市出租车竞争格局分析

十、大连市出租车行业发展分析

- (1) 大连市出租车政策环境分析
- (2) 大连市出租车发展历程分析
- (3) 大连市出租车发展现状分析
- (4) 大连市出租车经营情况分析
- (5) 大连市出租车车型与运价分析
- (6) 大连市出租车竞争格局分析

第十章 2019年中国出租车行业主要企业分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 南京中北（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 上海海博出租汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营网络分析
- 四、企业组织架构分析

第五节 北京银建实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、企业组织架构分析

第十一章 2020-2026年中国出租车投资风险及前景预测

第一节 2020-2026年出租车行业发展风险分析

一、出租车行业法律风险分析

二、出租车行业经济风险分析

三、出租车行业竞争风险分析

四、出租车行业经营风险分析

（1）组织架构风险分析

（2）发展战略风险分析

（3）人力资源风险分析

（4）成本费用控制风险分析

（5）企业文化建设风险分析

（6）社会责任风险分析

五、出租车行业供求风险分析

六、出租车行业关联行业风险

第二节 出租车行业兼并整合分析

一、出租车行业市场竞争状况分析

二、出租车行业兼并整合可行性分析

三、出租车行业兼并整合市场动向

第三节 出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来发展趋势分析

二、出租车行业未来投资前景分析

三、2020-2026年出租车市场规模预测

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155173.html>