

2020-2026年中国新能源环 卫车行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源环卫车行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国环卫机械化程度仍然较低，许多城市均未达标机械化标准，只有上海、北京等一线城市和沿海发达地区机械化清扫率达到70%左右。

以城市市容环境卫生公用设施固定资产投资的历史平均增长率作为依据推断未来城市环卫车需求总量，并预计在乐观情况下，到2020年新能源环卫车的渗透率有望提高到50%，中性情况下渗透率达到40%，悲观情况下30%，据此推算，2018-2020年环卫车保有量将达到21.26、24.69、27.6和30.33万辆，叠加新能源渗透率提升，我们预计2018年新能源环卫车产量将在2-3万辆左右，同比增速将在34%左右，2020年新能源环卫车销量将达到2.6-4.6万辆左右，2018-2020年新能源环卫车销量CAGR能够达到20%以上。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源环卫车行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了环卫车相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车规模及消费需求，然后对中国环卫车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源环卫车概述

第一节 新能源环卫车定义

第二节 新能源环卫车行业发展历程

第三节 新能源环卫车分类情况

第四节 新能源环卫车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源环卫车产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国新能源环卫车行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国新能源环卫车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国新能源环卫车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国新能源环卫车生产现状分析

第一节新能源环卫车行业总体规模

第二节新能源环卫车产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节新能源环卫车产量概况

一、2015-2019年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年产量预测

第四节新能源环卫车产业的生命周期分析

第五节新能源环卫车产业供需情况

第四章新能源环卫车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章2015-2019年我国新能源环卫车行业发展现状分析

第一节我国新能源环卫车行业发展现状

一、新能源环卫车行业品牌发展现状

二、新能源环卫车行业需求市场现状

三、新能源环卫车市场需求层次分析

四、我国新能源环卫车市场走向分析

第二节中国新能源环卫车产品技术分析

- 一、2015-2019年新能源环卫车产品技术变化特点
- 二、2015-2019年新能源环卫车产品市场的新技术
- 三、2015-2019年新能源环卫车产品市场现状分析

第三节中国新能源环卫车行业存在的问题

- 一、新能源环卫车产品市场存在的主要问题
- 二、国内新能源环卫车产品市场的三大瓶颈
- 三、新能源环卫车产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国新能源环卫车市场的分析及思考

- 一、新能源环卫车市场特点
- 二、新能源环卫车市场分析
- 三、新能源环卫车市场变化的方向
- 四、中国新能源环卫车行业发展的新思路
- 五、对中国新能源环卫车行业发展的思考

第六章2015-2019年中国新能源环卫车行业发展概况

第一节2015-2019年中国新能源环卫车行业发展态势分析

第二节2015-2019年中国新能源环卫车行业发展特点分析

第三节2015-2019年中国新能源环卫车行业市场供需分析

第七章新能源环卫车行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节新能源环卫车市场竞争策略分析

- 一、新能源环卫车市场增长潜力分析
- 二、新能源环卫车产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节新能源环卫车企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国新能源环卫车市场竞争趋势
- 二、2020-2026年新能源环卫车行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年新能源环卫车行业竞争策略分析

第八章新能源环卫车行业投资与发展前景分析

第一节2015-2019年新能源环卫车行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年分地区投资分析

第二节新能源环卫车行业投资机会分析

- 一、新能源环卫车投资项目分析
- 二、可以投资的新能源环卫车模式
- 三、2019年新能源环卫车投资机会
- 四、2019年新能源环卫车投资新方向

第三节新能源环卫车行业发展前景分析

- 一、2019年新能源环卫车市场的发展前景
- 二、2019年新能源环卫车市场面临的发展商机

第九章2020-2026年中国新能源环卫车行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国新能源环卫车行业发展预测分析

- 一、未来新能源环卫车发展分析
- 二、未来新能源环卫车行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节2020-2026年中国新能源环卫车行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章新能源环卫车上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章新能源环卫车行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对新能源环卫车行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对新能源环卫车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义

第十二章2020-2026年新能源环卫车行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前新能源环卫车存在的问题

第二节新能源环卫车未来发展预测分析

- 一、中国新能源环卫车发展方向分析
- 二、2020-2026年中国新能源环卫车行业发展规模
- 三、2020-2026年中国新能源环卫车行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国新能源环卫车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章新能源环卫车国内重点生产厂家分析

第一节中联重科股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节东风汽车公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节湖北程力专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节南京汽车集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章新能源环卫车地区销售分析

第一节中国新能源环卫车区域销售市场结构变化

第二节新能源环卫车“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节新能源环卫车“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节新能源环卫车“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节新能源环卫车“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节新能源环卫车“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章2020-2026年中国新能源环卫车行业投资战略研究

第一节2020-2026年年中国新能源环卫车行业投资策略分析

一、新能源环卫车投资策略

二、新能源环卫车投资筹划策略

三、2015-2019年新能源环卫车品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国新能源环卫车行业品牌建设策略

一、新能源环卫车的规划

二、新能源环卫车的建设

三、新能源环卫车业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节中国新能源环卫车行业市场发展趋势预测

第二节新能源环卫车产品投资机会

第三节新能源环卫车产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项（ ）

图表目录：

图表：国家方面三项新能源汽车政策不容忽视

图表：动力蓄电池标准项目

图表：电动汽车用驱动电机标准项目

图表：燃料电池电动汽车标准项目

图表：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表：2015-2019年中国新能源环卫车行业总体规模分析

图表：2015-2019年中国新能源环卫车产能分析

图表：2020-2026年中国新能源环卫车产能预测

图表：2015-2019年我国新能源环卫车行业产量分析

图表：2015-2019年我国新能源环卫车行业产能配置与产能利用率表

图表：2020-2026年我国新能源环卫车行业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177862.html>