

2020-2026年中国烟标印刷 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟标印刷市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国《烟草控制框架公约》(FCTC)的实施对于烟草行业而言是巨大的挑战，这就意味着烟草行业将在框架内求发展。该公约对烟草行业要求的同时深深影响到与之相匹配的烟标印刷行业的发展。

该公约明确规定：在烟草的包装中，警告性文字及图案需占据包装主要可见部分50%以上的面积，至少不应少于30%。这样，烟草行业的烟标包装必须更换，这为烟标印刷企业带来了巨大的需求，同时也对烟标印刷企业的设计能力及其他能力提出了更高的要求。

此外，随着FCTC 以及国家烟草总局关于培养大型烟草集团战略的实施，卷烟企业对于烟标的印刷要求更为严格，除了对套印精度、模切规格、印刷的污染性、印刷后的运输与储藏等各个方面的严格要求以外，还要求烟标能适应高速的卷烟包装机。这些均对烟标印刷企业的资金实力、技术水平、质量控制、服务能力、开发创新能力等方面提出了更高的要求，众多依靠一两个烟标生存的中小烟标企业，将无法适应这种“高质量、大批量”的要求而逐步被淘汰，烟标行业产业集中度将逐步提高，未来将是强者恒强的格局。

未来烟标印刷行业将出现以下发展趋势：一是行业步入快速整合期，今后几年，产业集中度将明显提高；二是高档烟标市场的需求将高于行业的平均增长，具有竞争优势的高档烟标印刷企业销量的增长将高于市场平均增长率。

报告目录

第一章 烟标印刷行业概述

第一节 烟标印刷行业相关概述

一、烟标印刷的概念

二、烟标印刷的分类

三、烟标印刷的特点

第二节 烟标印刷行业相关因素

一、烟标印刷纸张

二、影响烟标印刷质量的要素

三、新技术产品的拓展

四、影响烟标印刷业的热点技术

第二章 世界烟标印刷行业分析

第一节 世界烟标印刷行业分析

- 一、世界烟标印刷业格局分析
- 二、世界烟标印刷业的绿色可持续性发展
- 三、欧债危机下全球烟标印刷业的发展分析
- 四、2019年欧美烟标印刷业发展分析

第二节 美国烟标印刷行业分析

- 一、2019年美国烟标印刷业发展现状
- 二、2019年美国烟标印刷业发展趋势

第三节 英国烟标印刷行业分析

- 一、英国烟标印刷行业分析
- 二、2019年英国造纸行业发展情况
- 三、2019年英国烟标印刷企业发展预测
- 四、2020-2026年英国烟标印刷市场预测

第四节 其他国家或地区烟标印刷行业分析

- 一、2019年台湾烟标印刷业的转型分析
- 二、香港烟标印刷业的发展趋势和前景
- 三、欧债危机下德国烟标印刷业前景分析
- 四、俄罗斯烟标印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国烟标印刷行业发展现状

第一节 2019年烟标印刷行业发展分析

- 一、2019年中国烟标印刷业看点分析
- 二、2019年烟标印刷市场价格走势分析
- 三、2019年烟标印刷业的发展前景

第二节 2019年烟标印刷行业政策分析

- 一、2019年中国烟标印刷业获政府扶持
- 二、2019年影响烟标印刷企业的新政策
- 三、营改增对烟标印刷业的影响

第三节 2016-2019年烟标印刷行业进出口市场分析

- 一、2016-2019年烟标印刷品进出口数据分析
- 二、2016-2019年度国内烟标印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国烟标印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对烟标印刷行业的影响

- 一、欧债危机下烟标印刷行业的走向分析
- 二、欧债危机推动和服务烟标印刷业转型升级
- 三、欧债危机下烟标印刷业产能过剩的解决
- 四、中小烟标印刷企业应对欧债危机营销计划

第二节 中国烟标印刷行业存在的问题

- 一、2019年中国烟标印刷行业的困境
- 二、烟标印刷业发展呈现两极分化
- 三、烟标印刷业资源分散及应对

第三节 中国烟标印刷企业发展分析

- 一、烟标印刷企业上市情况分析
- 二、危机下烟标印刷企业转型分析

第五章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

- 一、不干胶印刷工艺特点
- 二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2016-2019年中国不干胶印刷现状分析

- 一、中国不干胶印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2016-2019年中国不干胶印刷新工艺解析

- 一、不干胶薄膜技术解析
- 二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶印刷质量的因素解析

第六章 RFID印刷

第一节 RFID印刷相关介绍

第二节 2016-2019年中国RFID印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID中的应用探析
- 三、国际印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子的探讨

第三节 电油墨降低RFID印刷成本的优势

第四节 2020-2026年中国RFID印刷市场前景分析

第七章 烟标印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

一、2019年纸制品产量分析

二、2019年造纸工业运行态势

三、2019年中国纸业市场现状分析

四、2019年造纸行业展望

五、2020-2026年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

一、2019年印刷油墨产量分析

二、国内油墨生产和市场的情况

三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

第三节 卷烟制造

一、2016-2019年卷烟制造行业规模分析

二、2016-2019年卷烟制造行业生产情况

三、2016-2019年卷烟制造行业需求情况

四、2016-2019年卷烟制造行业供求平衡情况

五、2016-2019年卷烟制造行业财务运营情况

六、2016-2019年卷烟制造行业运行特点及趋势分析

第四节 印刷机械业

一、2019年印刷机产量分析

二、2019年中国打印机市场用户调查分析

三、现代印刷机应具备的特征分析

四、“十三五”印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

一、印刷业第三方物流

二、印刷电子材料

第八章 烟标印刷行业竞争分析

第一节 烟标印刷行业的竞争现状分析

一、烟标印刷企业的核心竞争力分析

二、国内烟标印刷市场竞争现状分析

三、烟标印刷企业竞争分析

四、中小烟标印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与烟标印刷的竞争与发展

一、烟标印刷与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2020-2026年中国烟标印刷行业竞争分析及预测

一、2016-2019年烟标印刷市场竞争情况分析

二、2019年烟标印刷市场竞争形势分析

三、2020-2026年集中度分析及预测

四、2020-2026年SWOT分析及预测

五、2020-2026年进入退出状况分析及预测

六、2020-2026年生命周期分析及预测

第九章 烟标印刷企业竞争策略分析

第一节 烟标印刷市场竞争策略分析

一、2019年烟标印刷市场增长潜力分析

二、2019年烟标印刷主要潜力项目分析

三、现有烟标印刷竞争策略分析

四、烟标印刷潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 烟标印刷企业竞争策略分析

一、欧债危机对烟标印刷行业竞争格局的影响

二、欧债危机后烟标印刷行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国烟标印刷市场竞争趋势

四、2020-2026年烟标印刷行业竞争格局展望

五、2020-2026年烟标印刷行业竞争策略分析

六、2020-2026年烟标印刷企业竞争策略分析

第十章 烟标印刷重点企业分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 云南侨通包装印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 江阴联通实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 昆明伟建彩印有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 常德金鹏凹版印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第八节 安徽安泰新型包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第九节 宁波盛光包装印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十一章 烟标印刷行业发展趋势预测

第一节 烟标印刷行业前景分析

- 一、未来烟标印刷的发展趋势展望
- 二、中国烟标印刷未来发展前景广阔
- 三、2019年我国烟标印刷产业发展趋势
- 四、2019年中国烟标印刷市场发展预测
- 五、2020-2026年烟标印刷发展方向探讨
- 六、2020-2026年烟标印刷市场规模预测

第二节 2020-2026年烟标印刷市场趋势分析

- 一、2014-2017年烟标印刷市场趋势总结
- 二、2020-2026年烟标印刷发展趋势分析
- 三、2020-2026年烟标印刷市场发展空间

四、2020-2026年烟标印刷产业政策趋向

五、2020-2026年烟标印刷价格走势分析

第三节 2020-2026年烟标印刷市场预测

一、2020-2026年烟标印刷市场结构预测

二、2020-2026年烟标印刷市场需求前景

三、2020-2026年烟标印刷市场价格预测

四、2020-2026年包装烟标印刷行业集中度预测

第十二章 烟标印刷行业投资现状分析

第一节 2016-2019年烟标印刷行业投资情况分析

一、2014-2017年总体投资及结构

二、2016-2019年投资规模情况

三、2016-2019年投资增速情况

四、2016-2019年分行业投资分析

五、2016-2019年分地区投资分析

六、2016-2019年外商投资情况

第十三章 烟标印刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年烟标印刷行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 烟标印刷行业投资机会与风险

第一节 烟标印刷行业投资效益分析

- 一、2016-2019年烟标印刷行业投资状况分析
- 二、2020-2026年烟标印刷行业投资效益分析
- 三、2020-2026年烟标印刷行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年烟标印刷行业的投资方向
- 五、投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响烟标印刷行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响烟标印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响烟标印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响烟标印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国烟标印刷行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国烟标印刷行业发展面临的机遇分析

第三节 烟标印刷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年烟标印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年烟标印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年烟标印刷行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年烟标印刷同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年烟标印刷行业其他风险及控制策略

第十五章 烟标印刷行业投资战略研究

第一节 烟标印刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对烟标印刷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、烟标印刷实施品牌战略的意义
- 三、烟标印刷企业品牌的现状分析

四、烟标印刷企业的品牌战略

五、烟标印刷品牌战略管理的策略

第三节 烟标印刷行业投资战略研究

一、2019年烟标印刷行业投资战略

二、2020-2026年烟标印刷行业投资战略

三、2020-2026年烟标印刷细分行业投资战略

第十六章 烟标印刷行业的营销及策略分析

第一节 2020-2026年中国烟标印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

第二节 烟标印刷行业的营销分析

一、中国烟标印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、烟标印刷行业的网络营销分析

第三节 烟标印刷企业提高效益的途径分析

一、发挥新技术和现有技术的作用

二、采取有效措施提高效率

三、实现过程控制

四、了解计算机集成制造

五、把生产与经营战略联系起来

第四节 烟标印刷行业发展策略分析

一、经营策略分析

二、旧词新“煮”战略

三、提升战略选用

图表目录

图表：CTP在印刷中的应用

图表：2020-2026年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2020-2026年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表：2019年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2019年烟标印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2019年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化

图表：凹版印刷油墨的种类

图表：世界各地凹版印刷比例

图表：凹板印刷的应用趋势

图表：平压平凸版印刷机示意图

图表：一回转印刷机结构示意图

图表：二回转凸版印刷机结构示意图

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：平版印刷机的主要结构

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置

图表：无水胶印的印版

图表：直接制版印刷系统

图表：2016-2019年我国烟标印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国烟标印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国烟标印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国烟标印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国烟标印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国烟标印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国烟标印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国烟标印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国烟标印刷行业产成品增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161650.html>