

2020-2026年中国乳制品冷链物流产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品冷链物流产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品冷链物流是指原产地牛奶在通过贮藏运输、分销、零售的全过程中，以冷冻工艺学为基础，以制冷技术为手段，始终保持乳制品所要求的低温条件的物流。乳制品企业大部分的产品保质期较短，对温度要求较高，冷链物流已成为衡量一个乳制品企业市场竞争力的重要指标

目前，乳制品企业的销售渠道主要包括三个：经销商（或代理商），商超以及订户，其中，经销商（或代理商）和订户对产品的温度要求不高，他们只关心产品的质量，只要产品质量好，客户的满意度即高，而一些大型的商超对产品的温度要求很高，产品入库之前，他们需对配送车辆的内部温度进行监测，如果温度达不到应有的标准，商家将拒收产品。像沃尔玛这些大型的超市，每次都需对车辆内部的温度进行监测，哪怕温度只高于规定值1度，也需要进行重新降温处理，直到达到应有的标准，商家才会收货。从以上这个实例中可以看出，冷链物流是乳制品企业的必然选择，没有冷链物流，乳制品企业将会被竞争激烈的市场所淘汰。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国乳制品冷链物流产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国乳制品冷链物流行业市场发展环境、乳制品冷链物流整体运行态势等，接着分析了中国乳制品冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品冷链物流市场竞争格局。随后，报告对乳制品冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品冷链物流产业有个系统的了解或者想投资中国乳制品冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国冷链物流行业的发展综述

1.1冷链物流行业相关概述

1.1.1冷链的定义及其特点

1.1.2冷链物流定义和特点

1.1.3冷链物流的适用范围

1.1.4冷链物流的运作条件

1.1.5冷链物流的操作原则

1.2中国冷链产业发展综述

1.2.1中国冷链物流的需求状况

1.2.2冷链物流企业的发展模式

1.2.3中国冷链产业的竞争格局

1.2.4中国冷链产业发展的问题

1.2.5中国冷链产业的发展建议

1.3世界冷链物流发展综述

1.3.1世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

1.3.3国际化冷链物流体系发展经验

第二章中国冷链物流行业的发展环境

2.1冷链物流行业政策环境分析

2.1.1冷链物流主要政策法规

2.1.2冷链物流相关标准建设

(1) 冷链物流标准现状分析

(2) 冷链物流标准特性分析

(3) 标准化建设存在的问题

2.1.3冷链物流发展规划解读

2.2冷链物流行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 固定资产投资情况
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数

2.3冷链物流行业社会环境分析

2.3.1城镇化进程不断加快

2.3.2居民的消费结构升级

2.3.3食品安全关注度上升

第三章中国冷链物流行业的发展状况

3.1中国物流行业总体发展情况

3.1.1中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2中国物流行业基础设施建设

- (1) 全国公路建设情况分析
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析
- (5) 全国物流园区建设状况

3.1.3中国物流行业运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
- (2) 产品冷链流通率分析
- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较

3.2.2 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 冷库建筑结构与特点
- (3) 冷库的发展趋势分析

3.2.3 中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流企业数量
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析
- (4) 第三方冷链物流发展建议

3.3 中国冷链物流行业的成长路径

3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析

- (1) 中国发展冷链物流的优势分析
- (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
- (3) 中国发展冷链物流的机会分析
- (4) 中国发展冷链物流的威胁分析

3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素

- (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
- (2) 冷链运输需求没有形成规模化
- (3) 中国冷链物流的运输成本过高
- (4) 中国冷链物流的运输利润不足

3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流

- (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
- (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键

3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章中国乳制品冷链物流市场分析

4.1中国乳制品市场分析

4.1.1中国乳制品总体市场

4.1.2中国液态奶市场分析

4.1.3中国奶粉市场分析

4.2中国乳制品进出口分析

4.2.1乳制品进出口状况综述

4.2.2乳制品出口市场分析

4.2.3乳制品进口市场分析

4.3乳制品市场集中度分析

4.3.1乳制品区域集中度分析

4.3.2乳制品区域集中度变化

4.3.3行业规模集中度分析

4.3.4行业效益集中度分析

4.3.5行业企业数集中度分析

4.4乳制品的流通特点分析

4.4.1乳制品的一般流通特征

4.4.2不同乳制品的特点分析

4.4.3乳制品的流通特点分析

4.5乳制品冷链物流的发展建议

4.5.1乳制品冷链物流的特点分析

4.5.2乳制品企业冷链物流的问题

4.5.3乳制品冷链物流的发展模式

4.5.4乳制品冷链物流的发展建议

部分图表目录：

图表1 冷链示意图

图表2 冷链物流流程构成

图表3 适合冷链的食品分类

图表4 标准的冷链物流分拨网络

图表5 销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6 全球主要国家冷库容量（单位:百万立方英尺）

图表7 美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位:立方米，%）

图表8 世界主要国家冷库容量表（单位:100万立方米，%）

图表9 2011-2018年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10 冷链物流标准分类（单位:项）

图表11 已颁布冷链物流标准层次分类（单位:项）

图表12 已颁布冷链物流标准分部门分类（单位:项）

图表13 2018年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表14 2011-2018年美国就业指数走势（单位:%）

图表15 2011-2018年美国失业率走势（单位:%）

图表16 2013-2018年美国非农就业人数概览（单位:千人）

图表17 2011-2018年美国非农就业人数走势（单位:千人）

图表18 2011-2018年欧元区PMI走势（单位:%）

图表19 2012-2018年欧元区核心国家PMI走势（单位:%）

图表20 2011-2018年欧元区基准利率走势（单位:%）

图表21 2011-2018年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表22 2011-2018年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表23 2011-2018年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表24 2011-2018年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表25 2011-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表26 2011-2018年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表27 2013-2018年中国制造业PMI走势图（单位:%）

图表28 2013-2018年中国非制造业商务活动指数走势图（单位:%）

图表29 中国城市人口及城市化率变化情况（单位:千人，%）

图表30 2020-2026年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位:个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177550.html>