

2020-2026年中国主焦煤行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国主焦煤行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤（coking coal）也称冶金煤，又名焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦碳，是炼焦的最好原料。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国主焦煤行业前景展望与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了主焦煤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国主焦煤行业规模及消费需求，然后对中国主焦煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主焦煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国主焦煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国主焦煤行业概况

第一节 主焦煤的相关介绍

一、主焦煤的概念

二、主焦煤的特点

三、主焦煤的发展方向

第二节 主焦煤发展状况探讨

一、全球主焦煤的发展概况

二、主焦煤发展的政策环境

三、我国主焦煤发展现状

四、我国主焦煤发展政策和市场情况

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节 主焦煤消费和利用分析

一、主焦煤的发展和利用情况

二、中国主焦煤开发利用的发展动态

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素

- 一、社会因素
- 二、环境因素
- 三、人文因素
- 四、城镇化因素

第五节 主焦煤市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、进入壁垒/退出机制
- 三、周期性

第二章世界主焦煤行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界主焦煤行业发展概况

- 一、世界主焦煤行业供需状况分析
- 二、世界主焦煤行业市场基本特点分析
- 三、世界主焦煤行业市场竞争分析

第二节 2015-2019年世界主焦煤主要区域运行分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、蒙古

第三章中国主焦煤行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国主焦煤行业现状分析

- 一、中国主焦煤产品现状分析
- 二、中国主焦煤产品特征分析
- 三、中国主焦煤行业技术现状分析
- 四、煤炭工业发展十三五规划概况

第二节 2015-2019年中国主焦煤行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2019年中国主焦煤各区域发展状况

一、华北地区发展状况

二、东北地区发展状况

三、华东地区发展状况

四、华中、南地区发展状况

五、西南地区发展状况

六、西北地区发展状况

第四节 2019年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国主焦煤行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国主焦煤市场供需状况分析

一、中国主焦煤行业供给分析

二、中国主焦煤行业需求分析

三、中国主焦煤行业供需平衡分析

第二节 2015-2019年中国主焦煤行业市场运行情况分析

一、中国主焦煤行业市场运行特征

二、中国主焦煤行业价格分析

三、中国主焦煤行业定价机制

第三节 2015-2019年中国主焦煤所属行业市场进出口情况分析

一、中国主焦煤所属行业进出口总量分析

二、中国主焦煤所属行业进出口结构分析

三、中国主焦煤所属行业进出口区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章主焦煤行业竞争分析

第一节 2015-2019年中国主焦煤行业竞争力分析

一、中国主焦煤行业产业链条

二、中国主焦煤产业集中度分析

三、中国主焦煤行业要素成本

第二节 2015-2019年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析

- 一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源
- 二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况
- 三、中国主焦煤行业的产品附加值

第三节 2015-2019年中国主焦煤行业市场竞争力评价

- 一、中国主焦煤行业竞争状况分析
- 二、国内企业与国外企业相对竞争力
- 三、国内企业竞争力排名

第四节 2015-2019年中国主焦煤行业竞争结构分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第六章主焦煤企业竞争策略分析

第一节 主焦煤市场竞争策略分析

- 一、2019年主焦煤市场增长潜力分析
- 二、2019年主焦煤主要潜力品种分析
- 三、现有主焦煤竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 主焦煤企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国主焦煤市场竞争趋势
- 二、2020-2026年主焦煤行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年主焦煤行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年主焦煤企业竞争策略分析
- 五、对主焦煤企业发展策略的建议

第七章主焦煤重点企业分析

第一节 冀中能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 山西兰花科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第八章未来主焦煤行业发展预测

第一节 未来主焦煤行业市场预测

一、2020-2026年主焦煤行业销售预测

二、2020-2026年主焦煤行业成本预测

三、2020-2026年主焦煤行业盈利预测

四、2020-2026年主焦煤行业企业单位数预测

五、2020-2026年主焦煤行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国主焦煤行业供需预测

一、2020-2026年中国主焦煤供给预测

二、2020-2026年中国主焦煤需求预测

三、2020-2026年主要主焦煤产品进出口预测

第九章 2020-2026年中国主焦煤发展前景

第一节 2020-2026年主焦煤市场趋势分析

一、2020-2026年主焦煤发展趋势分析

二、2020-2026年主焦煤市场发展空间

三、2020-2026年主焦煤产业政策趋向

第二节 2020-2026年主焦煤市场预测

一、2020-2026年主焦煤市场结构预测

二、2020-2026年主焦煤市场需求前景

三、2020-2026年主焦煤市场价格预测

第四部分投资战略研究

第十章煤炭行业运营现状分析

第一节 2019年煤炭行业运行情况分析

- 一、2019年煤炭行业产量情况
- 二、2019年煤炭行业运量情况
- 三、2019年煤炭行业需求情况
- 四、2019年煤炭行业价格情况
- 五、2019年煤炭行业进出口情况
- 六、2019年煤炭行业库存情况
- 七、2019年煤炭行业企业成本情况

第二节 2019年主焦煤行业运行情况分析

- 一、2019年煤炭行业产量情况
- 三、2019年煤炭行业需求情况
- 四、2019年煤炭行业价格情况
- 五、2019年煤炭行业进出口情况
- 六、2019年煤炭行业库存情况
- 七、2019年煤炭行业企业成本情况

第十一章主焦煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年主焦煤行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章主焦煤行业投资机会与风险

第一节 2020-2026年中国主焦煤投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国主焦煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 主焦煤行业投资效益分析

一、2015-2019年主焦煤行业投资状况分析

二、2015-2019年主焦煤行业投资效益分析

三、2020-2026年主焦煤行业投资趋势预测

四、2020-2026年主焦煤行业的投资方向

五、2020-2026年主焦煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年主焦煤行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年主焦煤行业经营风险及控制策略

三、2020-2026年主焦煤同业竞争风险及控制策略

四、2020-2026年主焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章主焦煤行业投资战略研究

第一节 主焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 主焦煤行业投资战略研究

一、2019年主焦煤行业投资战略

二、2020-2026年主焦煤行业投资战略

三、对主焦煤行业的投资建议

第十四章 2020-2026年中国主焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2020-2026年中国主焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2020-2026年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、供应链一体化战略

第三节 2020-2026年中国主焦煤行业SWOT分析

- 一、优势(Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十五章 2020-2026年中国主焦煤行业项目融资对策（ ）

第一节 2020-2026年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、主焦煤及其项目的主要特点
- 二、主焦煤项目的融资特点
- 三、主焦煤项目的融资相关影响因素

第二节 2020-2026年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节 考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、有效吸引外资投资
- 五、政府的政策支持

第三节 2020-2026年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况（单位：亿吨）

图表 2 我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例

图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例（单位：亿吨，%）

图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质（单位：亿吨）

图表 5 优质环保型炼焦煤类型划分表

图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况

图表 7 近些年来，我国进出口关税调整变化情况

图表 8 行业生命周期、战略及其特征

图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52%

图表 10 中国炼焦煤消费量约占全球的57%

图表 11 2019年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4%

图表 12 2019年全球炼焦煤出口格局

图表 13 2019年全球炼焦煤进口格局

图表 14 2019年全球冶金煤海运贸易格局

图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析

图表 16 澳大利亚炼焦煤产量及出口量

图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测

图表 18 2020-2026年美国炼焦煤出口量分析

图表 19 2020-2026年俄罗斯炼焦煤出口量分析

图表 20 2020-2026年蒙古国炼焦煤出口量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181668.html>