

2020-2026年中国楼宇工程 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国楼宇工程市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 楼宇工程行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 楼宇工程行业的定义及分类

一、楼宇工程行业的定义

二、楼宇工程行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析

一、2019年全球房地产市场分析

二、2019年全球房地产市场分析

三、2019年全球房地产市场交易情况

四、2018年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2019年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2018年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

第二节 2019年全国房地产市场运行情况

- 一、2019年房地产开发完成情况
- 二、2019年商品房销售情况
- 三、2019年房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、2019年全国房地产开发景气指数

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2019年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2019年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2019年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 四、2019年4季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节 2019年中国房地产市场发展分析

- 一、2019年中国房地产业发展概述
- 二、2019年中国房地产全行业发展形势
- 三、2019年我国房地产调整空间情况
- 四、2019年中国房地产市场调控分析
- 五、2019年中国房地产市场发展的关键

第四章 全球楼宇工程行业发展分析

第一节 全球楼宇工程行业发展环境PEST分析

- 一、2019年楼宇工程的宏观调控政策分析
- 二、2019年经济环境与楼宇工程前景分析
- 三、2019年楼宇工程社会环境的区域差异分析
- 四、2019年楼宇工程的开发技术分析

第二节 全球楼宇工程行业总体概述

- 一、2019年全球楼宇工程行业发展现状分析
- 二、2019年全球楼宇工程行业供需格局分析
- 三、2019年全球楼宇工程行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区楼宇工程行业发展分析

- 一、2015-2019年美国楼宇工程行业发展分析
- 二、2015-2019年日本楼宇工程行业发展分析
- 三、2015-2019年韩国楼宇工程行业发展分析
- 四、2015-2019年香港楼宇工程行业发展分析

第五章 中国楼宇工程行业发展分析

第一节 中国楼宇工程行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、楼宇工程开发投资状况分析
- 四、楼宇工程需求分析
- 五、楼宇工程投融资及并购趋势分析
- 六、楼宇工程价格分析

第二节 中国楼宇工程行业结构分析

- 一、2015-2019年开发投资完成额结构分析
- 二、2015-2019年投资资金来源结构分析
- 三、2015-2019年投资完成额市场结构分析
- 四、2015-2019年销售额市场结构分析

第三节 我国楼宇工程行业发展状况

- 一、2019年楼宇工程行业发展情况分析
- 二、2019年楼宇工程市场特点分析
- 三、2019年楼宇工程市场发展分析

第四节 中国楼宇工程行业供需分析

- 一、2019年中国楼宇工程市场供给总量分析
- 二、2019年中国楼宇工程市场供给结构分析
- 三、2019年中国楼宇工程市场需求总量分析
- 四、2019年中国楼宇工程市场需求结构分析
- 五、2019年中国楼宇工程市场供需平衡分析

第二部分 市场竞争格局与发展前景分析

第六章 楼宇工程行业竞争格局分析

第一节 楼宇工程行业集中度分析

一、楼宇工程市场集中度分析

二、楼宇工程企业集中度分析

三、楼宇工程区域集中度分析

第二节 楼宇工程行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 楼宇工程行业竞争格局分析

一、2019年楼宇工程行业竞争分析

二、2019年中外楼宇工程产品竞争分析

三、2015-2019年中外楼宇工程竞争分析

四、2015-2019年我国楼宇工程市场竞争分析

五、2015-2019年我国楼宇工程市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要楼宇工程企业动向

第七章 2015-2019年中国楼宇工程行业发展形势分析

第一节 楼宇工程行业发展概况

一、楼宇工程行业发展特点分析

二、楼宇工程行业投资现状分析

三、楼宇工程行业总产值分析

第二节 2015-2019年楼宇工程行业市场情况分析

一、楼宇工程行业市场发展分析

二、楼宇工程市场存在的问题

三、楼宇工程市场规模分析

第三节 2015-2019年楼宇工程产销状况分析

一、楼宇工程产量分析

二、楼宇工程产能分析

三、楼宇工程市场需求状况分析

第八章 中国楼宇工程行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区楼宇工程行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区楼宇工程行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区楼宇工程行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 2019年西北地区楼宇工程行业分析
- 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测

第九章 楼宇工程行业投资与发展前景分析

第一节 2019年楼宇工程行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

第二节 楼宇工程行业投资机会分析

- 一、楼宇工程投资项目分析
- 二、可以投资的楼宇工程模式
- 三、2018年楼宇工程投资机会
- 四、2018年楼宇工程细分行业投资机会
- 五、2018年楼宇工程投资新方向

第三节 楼宇工程行业发展前景分析

- 一、楼宇工程市场发展前景分析
- 二、我国楼宇工程市场蕴藏的商机
- 三、2018年楼宇工程市场面临的发展商机
- 四、2020-2026年楼宇工程市场面临的发展商机

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国楼宇工程行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国楼宇工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国楼宇工程行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国楼宇工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 楼宇工程行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年楼宇工程原材料价格走势

二、2015-2019年楼宇工程行业人工成本分析

第二节 产销存分析

一、2015-2019年楼宇工程行业产销情况

二、2015-2019年楼宇工程行业库存情况

三、2015-2019年楼宇工程行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2019年楼宇工程行业价格走势

二、2015-2019年楼宇工程行业营业收入情况

三、2015-2019年楼宇工程行业毛利率情况

四、2015-2019年楼宇工程行业赢利能力

五、2015-2019年楼宇工程行业赢利水平

六、2020-2026年楼宇工程行业赢利预测

第十二章 楼宇工程行业盈利能力分析

第一节 2019年中国楼宇工程行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国楼宇工程行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国楼宇工程行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国楼宇工程行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 楼宇工程重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第四节 华润置地有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 楼宇工程宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

一、金融机构贷款投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第十五章 楼宇工程开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

一、按投资回收划分的模式

二、按运营主体划分的模式分析

三、开发运营模式选择分析

第二节 楼宇工程运营模式分析

第三节 楼宇工程运营模式个案分析

第十六章 楼宇工程行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 楼宇工程行业投资效益分析

一、2019年楼宇工程行业投资状况分析

二、2019年楼宇工程行业投资效益分析

三、2020-2026年楼宇工程行业投资方向

四、2020-2026年楼宇工程行业投资建议

第四节 楼宇工程行业投资策略研究

一、2016年楼宇工程行业投资策略

二、2019年楼宇工程行业投资策略

三、2020-2026年楼宇工程行业投资策略

四、2020-2026年楼宇工程细分行业投资策略

第十七章 楼宇工程行业投资风险预警

第一节 影响楼宇工程行业发展的主要因素

一、2019年影响楼宇工程行业运行的有利因素

二、2019年影响楼宇工程行业运行的稳定因素

三、2019年影响楼宇工程行业运行的不利因素

四、2018年我国楼宇工程行业发展面临的挑战

五、2018年我国楼宇工程行业发展面临的机遇

第二节 楼宇工程行业投资风险预警

- 一、2020-2026年楼宇工程行业市场风险预测
- 二、2020-2026年楼宇工程行业政策风险预测
- 三、2020-2026年楼宇工程行业经营风险预测
- 四、2020-2026年楼宇工程行业技术风险预测
- 五、2020-2026年楼宇工程行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年楼宇工程行业其他风险预测

第五部分 对楼宇工程发展趋势与规划建议

第十八章 楼宇工程行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国楼宇工程市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国楼宇工程市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国楼宇工程发展趋势分析

第二节 2020-2026年楼宇工程产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年楼宇工程产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年楼宇工程产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国楼宇工程行业供需预测

- 一、2020-2026年中国楼宇工程供给预测
- 二、2020-2026年中国楼宇工程需求预测
- 三、2020-2026年中国楼宇工程价格预测

第四节 2020-2026年楼宇工程行业规划建议

- 一、楼宇工程行业“十三五”整体规划
- 二、楼宇工程行业“十三五”发展预测
- 三、2020-2026年楼宇工程行业规划建议

第十九章 对楼宇工程企业管理策略建议（ ）

第一节 市场策略分析

- 一、楼宇工程价格策略分析
- 二、楼宇工程渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高楼宇工程企业竞争力的策略

一、提高中国楼宇工程企业核心竞争力的对策

二、楼宇工程企业提升竞争力的主要方向

三、影响楼宇工程企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高楼宇工程企业竞争力的策略

第四节 对我国楼宇工程品牌的战略思考

一、楼宇工程实施品牌战略的意义

二、楼宇工程企业品牌的现状分析

三、我国楼宇工程企业的品牌战略

四、楼宇工程品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：楼宇工程产业链分析

图表：楼宇工程行业生命周期

图表：2015-2019年中国楼宇工程行业市场规模

图表：2015-2019年全球楼宇工程产业市场规模

图表：2015-2019年楼宇工程重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国楼宇工程行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国楼宇工程行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国楼宇工程行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国楼宇工程竞争力分析

图表：2020-2026年中国楼宇工程市场前景预测

图表：2020-2026年中国楼宇工程市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国楼宇工程发展前景预测

图表：2010-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2019年国家外汇储备

图表：2010-2019年税收收入及其增长速度

图表：2010-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2019年电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146927.html>