

2020-2026年中国智能控制 器产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能控制器产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能控制器一般是为实现某种智能用途功能而设计，以微控制器芯片或数字信号处理器芯片为中枢部件，辅以外围模拟及数字电子线路，置入相应的计算机软件程序，集成多种核心技术，最后经过加工工艺制造而形成的电子部件。

智能控制器下游应用领域非常广泛，包含几乎全部电子信息产品，涉及到家电、汽车、建筑楼宇、医疗等众多行业领域。随着互联网和通讯技术的发展，相关产品及行业领域的互联互通、大数据应用等智能化应用需求将会迎来爆发式增长，智能化需求的增长将会刺激智能家电、汽车电子等终端产品对于具备传感、通讯技术的智能控制器需求的增长。此外，随着全球经济的发展和人们收入水平的提高，人们的生活品味和消费观念不断提升，对家用电器等终端产品的智能化、个性化提出要求，智能控制器的市场规模仍将不断增长。

根据统计，我国智能控制器市场容量 2015 年突破1万亿元，较 2014 年增长约 6%，预计到2020 年其市场规模将达到 1.55 万亿元。其中，汽车电子、家用电器和电动工具及工业设备是智能控制器的主要应用领域，这三大行业的市场规模均在 1000 亿元以上，家电与汽车市场甚至可达2000亿元。2020年中国智能控制器市场规模预测数据来源：公开资料整理各类智能控制器市场规模占比数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能控制器产业发展现状与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 智能控制器行业综述1.1智能控制器界定1.1.1智能控制器定义1.1.2智能控制器组成1.1.3智能控制器作用1.2智能控制器行业特性分析1.2.1行业周期性特征1.2.2行业区域性特征1.3智能控制器行业产业链分析1.3.1行业产业链简介1.3.2上下游与行业的关联1.3.3上游对行业的影响1.4智能控制器上游产业分析1.4.1微控制单元市场分析（1）市场供需情况（2）主要生产企业（3）市场发展趋势1.4.2半导体器件市场分析（1）市场供需情况（2）主要生产企业（3）

市场发展趋势1.4.3显示器件市场分析（1）市场供需情况（2）主要生产企业（3）市场发展趋势
1.4.4继电器市场分析（1）市场供需情况（2）主要生产企业（3）市场发展趋势1.4.5 PCB板
市场分析（1）市场供需情况（2）主要生产企业（3）市场发展趋势

第二章 智能控制器行业PEST分析2.1智能控制器行业政治法律环境（P）2.1.1行业管理体制
2.1.2行业政策法规2.1.3行业相关标准（1）国外标准（2）国内标准2.2智能控制器行业经济
环境（E）2.2.1国内经济增长2.2.2居民可支配收入2.2.3宏观经济政策2.2.4经济发展展望（1）投
资延续“两低两高”格局（2）消费增速平稳（3）出口中速增长2.3智能控制器行
业社会环境（S）2.3.1我国人口规模2.3.2居民收入分布2.3.3居民消费结构2.3.4能源环境问题2.4
智能控制器行业技术环境（T）2.4.1行业生产工艺流程2.4.2行业技术水平现状2.4.3行业技术特
点分析（1）技术的综合性（2）基础研究与应用研究并重（3）技术外延丰富（4）各类终端
产品的核心技术（5）技术应用领域广泛2.4.4行业专利技术环境分析2.5智能控制器行业发展环
境综合评述

第三章 国际智能控制器行业发展现状与趋势3.1国际智能控制器行业发展历程3.1.1理论基础阶
段3.1.2物理实现阶段3.1.3产业形成阶段3.1.4国际化格局形成3.1.5飞速发展阶段3.2国际智能控制
器行业市场规模3.2.1行业市场规模3.2.2行业市场构成3.2.3行业地区分布3.3国际智能控制器行
业竞争格局3.3.1行业竞争态势分析3.3.2行业竞争格局分析3.4国际智能控制器领先企业分
析3.4.1英国英维思集团（Invensysplc）（1）企业发展简况（2）企业市场地位（3）企业研发
水平（4）企业经营情况（5）企业最新动向3.4.2德国代傲公司（1）企业发展简况（2）企业
市场地位（3）企业研发水平（4）企业经营情况3.4.3香港金宝通（Computime）（1）企业发
展简况（2）企业经营情况3.5国际智能控制器行业发展趋势3.5.1行业发展前景预测3.5.2行业发
展趋势分析

第四章 中国智能控制器行业发展现状与趋势4.1智能控制器行业市场概况4.1.1行业发展概
况4.1.2行业发展特点4.2智能控制器行业市场规模4.2.1行业市场规模4.2.2行业市场结构4.2.3行业
经营效益4.3智能控制器行业细分市场4.3.1高端产品市场4.3.2中端产品市场4.3.3低端产品市
场4.4智能控制器行业经营模式4.4.1行业研发模式4.4.2行业采购模式4.4.3行业生产模式4.4.4行业
销售模式4.5智能控制器行业发展趋势4.5.1行业发展空间巨大4.5.2向新兴应用领域拓展4.5.3国
际产业向中国转移4.5.4市场呈现整合趋势4.6智能控制器行业进出口情况4.6.1行业进出口总
述4.6.2行业出口情况分析（1）总体出口规模（2）月度出口走势4.6.3行业进口情况分析（1）
总体进口规模（2）月度进口走势

第五章 中国智能控制器行业竞争状况分析5.1智能控制器行业竞争主体5.1.1全球智能控制器竞
争主体5.1.2中国智能控制器竞争主体5.2智能控制器行业五力模型5.2.1现有企业间竞争5.2.2供
应商议价能力5.2.3下游客户议价能力5.2.4潜在进入者威胁5.2.5行业替代品威胁5.2.6竞争情况总

结5.3中国智能控制器行业优势分析5.3.1地缘优势5.3.2劳动力优势5.3.3产业集群优势5.4智能控制器外资企业竞争力5.4.1新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）（1）企业在华投资布局（2）企业在华经营情况（3）企业在华竞争策略5.4.2德国代傲公司（DIEHLAKO）（1）企业在华投资布局（2）企业在华经营情况（3）企业在华竞争策略5.4.3香港金宝通（Computime）（1）企业在华投资布局（2）企业在华经营情况（3）企业在华竞争策略5.4.4株式会社电装（denso）（1）企业在华投资布局（2）企业在华经营情况（3）企业在华竞争策略5.5智能控制器行业并购与整合5.5.1行业并购整合动向5.5.2行业并购整合特征（1）增强对互联网技术的利用（2）向工业4.0布局（3）向产业链上游布局（4）向物联网领域布局5.5.3行业并购整合趋势

第六章 中国智能控制器行业下游需求现状与趋势6.1智能控制器行业下游应用需求分布6.2家用电器行业对智能控制器需求分析6.2.1家用电器行业发展现状与趋势分析（1）家用电器行业发展现状（2）家电行业领先企业分析（3）家用电器行业发展趋势6.2.2家用电器行业对智能控制器需求现状（1）智能控制器应用领域（2）智能控制器需求规模（3）智能控制器市场格局1）市场总体竞争格局2）出口市场竞争格局6.2.3家电行业细分市场对智能控制器需求（1）洗衣机智能控制器需求（2）冰箱智能控制器需求（3）空调智能控制器需求（4）电磁炉智能控制器需求（5）微波炉智能控制器需求（6）洗碗机智能控制器需求（7）其他家电类智能控制器需求情况6.2.4家用电器行业对智能控制器需求趋势6.3汽车电子行业对智能控制器需求分析6.3.1汽车电子行业发展现状与趋势分析（1）汽车电子行业发展现状（2）汽车电子领先企业分析（3）汽车电子行业发展趋势6.3.2汽车电子行业对智能控制器需求现状（1）智能控制器应用领域（2）智能控制器需求规模（3）智能控制器采购需求（4）智能控制器市场格局6.3.3汽车电子行业对智能控制器需求趋势6.4电动车行业对智能控制器需求分析6.4.1电动车行业发展现状与趋势分析（1）电动车行业发展现状（2）电动车领先企业分析（3）电动车行业发展趋势6.4.2电动车行业对智能控制器需求现状（1）智能控制器应用领域（2）智能控制器需求规模（3）智能控制器采购需求6.4.3电动车行业对智能控制器需求趋势6.5智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析6.5.1智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析（1）智能建筑与家居行业发展现状（2）智能建筑与家居领先企业分析（3）智能建筑与家居行业发展趋势随着行业巨头加速对智能家居市场的布局，这些与实际生活息息相关的产品及行业将有望迎来爆发式增长，而智能家居的发展将极大刺激具有互联互通、数据传输和处理的新型智能控制器需求的增长。智能控制器有望作为智能家居的起爆点，智能家居产业预计在2020年将达到2865亿元，较2016年提升383%。我国智能家居产业市场规模预测数据来源：公开资料整理6.5.2智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状（1）智能控制器应用领域（2）智能控制器需求规模（3）智能控制器采购需求（4）智能控制器市场格局6.5.3智能建筑与家居行业对

智能控制器需求趋势6.6电动工具行业对智能控制器需求分析6.6.1电动工具行业发展现状与趋势分析（1）电动工具行业发展现状（2）电动工具领先企业分析（3）电动工具行业发展趋势6.6.2电动工具行业对智能控制器需求现状（1）智能控制器应用领域（2）智能控制器需求规模（3）智能控制器采购需求（4）智能控制器市场格局6.6.3电动工具行业对智能控制器需求趋势6.7健康与护理产品行业对智能控制器需求分析6.7.1健康与护理产品行业发展现状与趋势分析（1）健康与护理产品行业发展现状（2）健康与护理产品领先企业分析（3）健康与护理产品行业发展趋势6.7.2健康与护理产品行业对智能控制器需求现状（1）智能控制器应用领域（2）智能控制器需求规模（3）智能控制器采购需求（4）智能控制器市场格局6.7.3健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势6.8其它行业对智能控制器需求分析6.8.1卫浴产品对智能控制器需求分析6.8.2玩具行业对智能控制器需求分析6.8.3电子信息安全产品对智能控制器需求分析6.8.4 LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章 中国智能控制器行业发展前景与投资建议7.1智能控制器行业投资风险与壁垒7.1.1行业进入壁垒分析（1）资质壁垒（2）技术壁垒（3）国际化程度（4）人才壁垒7.1.2行业投资风险预警（1）宏观经济风险（2）行业技术风险（3）行业政策风险（4）人力资源风险（5）市场竞争风险7.2智能控制器行业发展机遇与前景7.2.1行业面临的机遇与威胁（1）行业面临的机遇（2）行业面临的挑战7.2.2“十三五”行业前景预测7.3智能控制器行业投资机会与建议7.3.1行业投资机会剖析（1）应用于消费电子产品的智能控制器（2）应用于智能家电产品的智能控制器（3）应用于智能汽车的智能控制器7.3.2行业投资价值分析7.3.3行业投资建议7.4智能控制器行业运作模式借鉴7.4.1定制生产模式（OEM/EMS）（1）运作模式概述（2）运作模式优劣势7.4.2研发服务模式（ODM）（1）运作模式概述（2）运作模式优势（3）典型企业运营借鉴7.5智能控制器企业构建竞争力关键因素7.5.1研发与设计能力7.5.2规模与运营能力7.5.3服务与快速反应能力7.5.4质量控制能力

第八章 中国智能控制器行业领先企业8.1深圳和而泰智能控制股份有限公司8.1.1企业发展简况8.1.2企业经营状况8.1.3企业发展战略8.2深圳市英唐智能控制股份有限公司8.2.1企业发展简况8.2.2企业经营状况8.2.3企业发展战略8.3深圳拓邦股份有限公司8.3.1企业发展简况8.3.2企业经营状况8.3.3企业发展战略8.4厦门华联电子有限公司8.4.1企业发展简况8.4.2企业经营状况8.4.3企业发展战略8.5深圳市高科润电子有限公司8.5.1企业发展简况8.5.2企业经营状况8.5.3企业发展战略8.6广东盈科电子有限公司8.6.1企业发展简况8.6.2企业经营状况8.6.3企业发展战略8.7东莞市先锋电子有限公司8.7.1企业发展简况8.7.2企业经营状况8.7.3企业发展战略8.8惠州市蓝微电子有限公司8.8.1企业发展简况8.8.2企业经营状况8.8.3企业发展战略8.9广东瑞德智能科技股份有限公司8.9.1企业发展简况8.9.2企业经营状况8.9.3企业发展战略8.10广州擎天实业有限公司

司8.10.1企业发展简况8.10.2企业经营状况8.10.3企业发展战略

图表目录：图表1：智能控制器主要组成部分图表2：智能控制器行业产业链示意图图表3：上下游与智能控制器行业的关联性分析图表4：不同智能控制器产品原材料占主营业务成本对比（单位：%）图表5：智能控制器行业主要原材料占成本的比重（单位：%）图表6：2012-2019年中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）图表7：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）图表8：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）图表9：2020-2026年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）图表10：2019年全球半导体厂商市场份额及销售额涨幅（单位：百万美元，%）图表11：2012-2019年我国半导体分立器件产量及变化情况（单位：亿只，%）图表12：各地区半导体分立器件优势市场图表13：各地区半导体分立器件领先企业图表14：2020-2026年半导体分立器件制造行业市场规模预测（单位：亿元）图表15：2012-2019年我国显示器产量变化（单位：万台）图表16：2012-2019年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表17：2020-2026年继电器行业市场规模预测（单位：亿元）图表18：继电器发展前景分析图表19：2012-2019年全球PCB产值及同比增长速度（单位：百万美元，%）图表20：2012-2019年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势（单位：%）图表21：国内PCB样板供给比重图（单位：%）图表22：印制电路板制造行业发展趋势图表23：2020-2026年中国印制电路板制造行业工业总产值及预测（亿元）图表24：我国智能控制器行业相关政策法规图表25：ROHS指令限制使用的六类有害物质图表26：中国智能控制器行业相关标准图表27：2012-2019年我国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）图表28：2012-2019年我国居民可支配收入增长情况图表29：2012-2019年我国人口数量变化趋势（单位：亿人，%）图表30：2019年中国居民可支配收入按来源分布（单位：%）图表31：中国城乡居民消费结构（单位：%）图表32：2019年能源消费结构（单位：%）图表33：智能控制器生产工艺流程图表34：2012-2019年智能控制器行业专利申请情况（单位：件）图表35：中国智能控制器行业发展环境判断图表36：国际智能控制器行业发展历程图图表37：2012-2019年全球智能控制器行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）图表38：全球智能控制器行业市场构成（单位：%）图表39：全球智能控制器行业地区分布（单位：%）图表40：2012-2019年德国代傲公司营业收入情况（单位：百万欧元）图表41：德国代傲公司收入分业务情况（单位：百万欧元，%）图表42：2012-2019年度香港金宝通业务构成（单位：%）图表43：2020-2026年全球智能控制器行业市场规模预测（单位：亿美元）图表44：智能控制器行业发展历程图表45：2012-2019年中国智能控制器行业市场规模（单位：亿元，%）图表46：中国智能控制器行业市场规模图表47：智能控制器高端产品市场分析图表48：智能控制器中端产品市场分析图表49：智能控制器低端产品市场分析图表50：智能控制器行业研发模式图表51：智能控制器行业采购模式图表52：智能控制器行业生产模式图表53：智能控制器行业

销售模式更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154347.html>