

# 2020-2026年中国速溶咖啡 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国速溶咖啡行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章速溶咖啡行业发展概述1

第一节速溶咖啡的定义及分类1

一、速溶咖啡的定义1

二、速溶咖啡的分类1

三、速溶咖啡的特性3

第二节速溶咖啡产业链分析4

一、市场特点4

二、行业经济特性5

三、产业链结构分析5

第三节速溶咖啡行业发展成熟度分析6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第二章全球速溶咖啡市场发展分析9

第一节2019年全球速溶咖啡市场分析9

一、2019年全球速溶咖啡市场回顾9

二、2019年全球速溶咖啡市场环境18

三、2019年全球速溶咖啡销售分析27

四、2019年全球速溶咖啡市场规模28

第二节2019年全球速溶咖啡市场分析29

一、2019年全球速溶咖啡需求分析29

二、2019年全球速溶咖啡市场规模29

三、2019年全球速溶咖啡品牌分析30

四、2019年中外速溶咖啡市场对比31

第三节主要国家地区速溶咖啡市场分析32

一、2013-2019年美国速溶咖啡市场分析32

二、2013-2019年欧洲速溶咖啡市场分析34

三、2013-2019年日本速溶咖啡市场分析35

四、2013-2019年韩国速溶咖啡市场分析36

五、2013-2019年其他国家速溶咖啡市场36

### 第三章我国速溶咖啡行业发展现状39

#### 第一节我国速溶咖啡行业发展现状39

一、速溶咖啡行业品牌发展现状39

二、速溶咖啡行业消费市场现状41

三、速溶咖啡市场消费层次分析42

四、我国速溶咖啡市场走向分析43

#### 第二节2013-2019年速溶咖啡业发展情况分析43

一、2019年速溶咖啡行业发展情况分析43

二、2019年速溶咖啡行业消费渠道分析44

三、2019年速溶咖啡行业发展特点分析44

四、2019年速溶咖啡行业发展情况44

#### 第三节2013-2019年速溶咖啡行业运行分析45

一、2013-2019年速溶咖啡业产销存运行分析45

二、2013-2019年速溶咖啡行业利润情况分析45

三、2013-2019年速溶咖啡行业发展周期分析46

四、2020-2026年速溶咖啡行业发展机遇分析46

五、2020-2026年速溶咖啡行业利润增速预测46

### 第四章我国速溶咖啡市场发展研究48

#### 第一节2019年我国速溶咖啡市场发展研究48

#### 第二节2019年我国速溶咖啡市场情况49

一、2019年我国速溶咖啡产销情况49

二、2019年我国速溶咖啡市场价格情况49

三、2019年重点城市速溶咖啡市场发展情况49

四、2019年我国速溶咖啡市场发展情况50

#### 第三节2019年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析50

一、2019年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述50

二、2019年我国速溶咖啡市场结构分析51

三、2019年我国速溶咖啡市场价格走势分析52

#### 第四节2019年我国速溶咖啡业市场发展特点分析53

- 一、2019年我国速溶咖啡市场格局特点53
- 二、2019年我国速溶咖啡产品创新特点54
- 三、2019年我国速溶咖啡市场服务特点54
- 四、2019年我国速溶咖啡市场品牌特点55

#### 第五章我国速溶咖啡市场调查分析56

##### 第一节2019年上半年我国速溶咖啡市场调查分析56

- 一、主要观点56
- 二、市场结构分析56
- 三、价格走势分析56
- 四、整体市场关注度57
- 五、品牌关注度格局57
- 六、产品关注度调查58
- 七、厂商分析58

##### 第二节2019年下半年我国速溶咖啡市场调查分析59

- 一、主要观点59
- 二、市场结构分析59
- 三、价格走势分析59
- 四、整体市场关注度60
- 五、品牌关注度格局60
- 六、产品关注度调查61
- 七、厂商分析61

##### 第三节2019年1季度中国速溶咖啡市场调查分析61

- 一、主要观点61
- 二、市场结构分析62
- 三、价格走势分析62
- 四、整体市场关注度62
- 五、品牌关注度格局63
- 六、产品关注度调查63
- 七、厂商分析64

## 第六章速溶咖啡行业经济运行分析65

### 第一节2013-2019年速溶咖啡产量分析65

#### 一、2019年速溶咖啡产量分析65

#### 二、2019年速溶咖啡产量分析66

### 第二节2013-2019年饮料行业主要经济指标分析66

#### 一、销售收入前十家企业分析66

#### 二、2019年饮料行业主要经济指标分析67

#### 三、2019年饮料行业主要经济指标分析70

### 第三节2013-2019年我国速溶咖啡行业绩效分析71

#### 一、2013-2019年行业产销情况71

#### 二、2013-2019年行业规模情况71

#### 三、2013-2019年行业盈利能力72

#### 四、2013-2019年行业经营发展能力72

#### 五、2013-2019年行业偿债能力分析72

## 第七章我国速溶咖啡行业进出口分析73

### 第一节我国速溶咖啡进口分析73

#### 一、2019年进口总量分析73

#### 二、2019年进口结构分析73

#### 三、2019年进口区域分析74

### 第二节我国速溶咖啡出口分析75

#### 一、2019年出口总量分析75

#### 二、2019年出口结构分析76

#### 三、2019年出口区域分析77

### 第三节我国速溶咖啡进出口预测77

#### 一、2019年进口分析77

#### 二、2019年出口分析77

#### 三、2019年速溶咖啡进口预测78

#### 四、2019年速溶咖啡出口预测78

## 第八章速溶咖啡区域市场情况分析79

### 第一节华北地区79

- 一、2013-2019年行业发展现状分析79
- 二、2013-2019年市场需求情况分析80
- 三、2013-2019年市场规模情况分析80
- 四、2013-2019年行业竞争格局分析81
- 五、2013-2019年消费者的偏好分析81
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析82

## 第二节东北地区83

- 一、2013-2019年行业发展现状分析83
- 二、2013-2019年市场需求情况分析84
- 三、2013-2019年市场规模情况分析84
- 四、2013-2019年行业竞争格局分析85
- 五、2013-2019年消费者的偏好分析85
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析86

## 第三节华东地区86

- 一、2013-2019年行业发展现状分析86
- 二、2013-2019年市场需求情况分析88
- 三、2013-2019年市场规模情况分析88
- 四、2013-2019年行业竞争格局分析89
- 五、2013-2019年消费者的偏好分析89
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析90

## 第四节华南地区90

- 一、2013-2019年行业发展现状分析90
- 二、2013-2019年市场需求情况分析91
- 三、2013-2019年市场规模情况分析92
- 四、2013-2019年行业竞争格局分析92
- 五、2013-2019年消费者的偏好分析93
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析93

## 第五节华中地区94

- 一、2013-2019年行业发展现状分析94
- 二、2013-2019年市场需求情况分析95
- 三、2013-2019年市场规模情况分析96
- 四、2013-2019年行业竞争格局分析96

五、2013-2019年消费者的偏好分析97

六、2020-2026年行业发展趋势分析97

## 第六节西南地区98

一、2013-2019年行业发展现状分析98

二、2013-2019年市场需求情况分析99

三、2013-2019年市场规模情况分析100

四、2013-2019年行业竞争格局分析100

五、2013-2019年消费者的偏好分析100

六、2020-2026年行业发展趋势分析101

## 第七节西北地区102

一、2013-2019年行业发展现状分析102

二、2013-2019年市场需求情况分析103

三、2013-2019年市场规模情况分析103

四、2013-2019年行业竞争格局分析104

五、2013-2019年消费者的偏好分析104

六、2020-2026年行业发展趋势分析105

## 第九章中国速溶咖啡行业消费市场分析106

### 第一节中国速溶咖啡消费者收入分析106

一、中国人口、人民生活分析106

二、2013-2019年消费者收入水平112

三、2019年消费者信心指数分析113

### 第二节速溶咖啡行业产品目标客户群体调查116

一、不同收入水平消费者偏好调查116

二、不同年龄的消费者偏好调查118

三、不同地区的消费者偏好调查119

### 第三节速溶咖啡市场消费需求分析120

一、速溶咖啡市场的消费需求变化120

二、速溶咖啡行业的需求情况分析120

三、2019年速溶咖啡品牌市场消费需求分析121

### 第四节速溶咖啡消费市场状况分析121

一、速溶咖啡行业消费特点121

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、速溶咖啡消费者分析         | 121 |
| 三、速溶咖啡消费结构分析        | 121 |
| 四、速溶咖啡消费的市场变化       | 122 |
| 五、速溶咖啡市场的消费方向       | 122 |
| 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 | 122 |
| 一、价格敏感程度            | 122 |
| 二、品牌的影响             | 124 |
| 三、购买方便的影响           | 125 |
| 四、广告的影响程度           | 127 |
| 五、包装的影响程度           | 128 |
| 第六节速溶咖啡行业产品的品牌市场调查  | 129 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查   | 129 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查   | 130 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道   | 130 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查      | 131 |
| 五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查     | 131 |
| 六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查   | 132 |
| 七、消费者的消费理念调研        | 132 |
| 第十章速溶咖啡行业竞争格局分析     | 133 |
| 第一节行业竞争结构分析         | 133 |
| 一、现有企业间竞争           | 133 |
| 二、潜在进入者分析           | 133 |
| 三、替代品威胁分析           | 134 |
| 四、供应商议价能力           | 134 |
| 五、客户议价能力            | 135 |
| 第二节行业集中度分析          | 135 |
| 一、市场集中度分析           | 135 |
| 二、企业集中度分析           | 135 |
| 三、区域集中度分析           | 136 |
| 第三节中国速溶咖啡行业竞争格局综述   | 136 |
| 一、2019年速溶咖啡行业集中度    | 136 |

- 二、2019年速溶咖啡行业竞争程度137
- 三、2019年速溶咖啡企业与品牌数量137
- 四、2019年速溶咖啡行业竞争格局分析137
- 第四节2013-2019年速溶咖啡行业竞争格局分析138
  - 一、2013-2019年国内外速溶咖啡竞争分析138
  - 二、2013-2019年我国速溶咖啡市场竞争分析138
  - 三、2013-2019年我国速溶咖啡市场集中度分析139
  - 四、2020-2026年国内主要速溶咖啡企业动向140
  - 五、2019年国内速溶咖啡拟在建项目分析141

## 第十一章速溶咖啡企业竞争策略分析143

### 第一节速溶咖啡市场竞争策略分析143

- 一、2019年速溶咖啡市场增长潜力分析143
- 二、2019年速溶咖啡主要潜力品种分析143
- 三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析143
- 四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择144
- 五、典型企业产品竞争策略分析145

### 第二节速溶咖啡企业竞争策略分析146

- 一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响146
- 二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化146
- 三、2020-2026年我国速溶咖啡市场竞争趋势146
- 四、2020-2026年速溶咖啡行业竞争格局展望146
- 五、2020-2026年速溶咖啡行业竞争策略分析147
- 六、2020-2026年速溶咖啡企业竞争策略分析147

## 第十二章全球速溶咖啡品牌介绍149

### 第一节雀巢149

- 一、品牌竞争力分析149
- 二、2019年在华市场销售情况分析150
- 三、市场营销策略分析借鉴150
- 四、未来品牌发展战略分析152

### 第二节麦斯威尔152

- 一、品牌竞争力分析152
- 二、2019年在华市场销售情况分析153
- 三、市场营销策略分析借鉴154
- 四、未来品牌发展战略分析155

### 第三节 克莱士155

- 一、品牌竞争力分析155
- 二、2019年在华市场销售情况分析156
- 三、市场营销策略分析借鉴156
- 四、未来品牌发展战略分析156

### 第四节 ucc156

- 一、品牌竞争力分析156
- 二、2019年在华市场销售情况分析157
- 三、市场营销策略分析借鉴157
- 四、未来品牌发展战略分析157

### 第五节 哥伦比亚157

- 一、品牌竞争力分析157
- 二、2019年在华市场销售情况分析158
- 三、市场营销策略分析借鉴158
- 四、未来品牌发展战略分析158

### 第六节 格兰特159

- 一、品牌竞争力分析159
- 二、2019年在华市场销售情况分析159
- 三、市场营销策略分析借鉴159
- 四、未来品牌发展战略分析160

### 第七节 铭咖啡160

- 一、品牌竞争力分析160
- 二、2019年在华市场销售情况分析161
- 三、市场营销策略分析借鉴161
- 四、未来品牌发展战略分析161

### 第八节 捷荣161

- 一、品牌竞争力分析161
- 二、2019年在华市场销售情况分析161

三、市场营销策略分析借鉴162

四、未来品牌发展战略分析162

### 第十三章我国速溶咖啡主要公司竞争分析163

#### 第一节可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析164

六、企业成长能力分析165

#### 第二节东莞雀巢有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析166

六、企业成长能力分析167

#### 第三节上海锦江麒麟饮料食品有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析167

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析168

六、企业成长能力分析169

#### 第四节卡夫广通食品有限公司169

一、企业概况169

二、企业主要经济指标分析169

三、企业盈利能力分析170

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析170

## 第五节青岛长青食品有限公司171

### 一、企业概况171

### 二、企业主要经济指标分析172

### 三、企业盈利能力分析172

### 四、企业偿债能力分析172

### 五、企业运营能力分析173

### 六、企业成长能力分析173

## 第六节摩卡食品有限公司173

### 一、企业概况173

### 二、企业主要经济指标分析174

### 三、企业盈利能力分析174

### 四、企业偿债能力分析175

### 五、企业运营能力分析175

### 六、企业成长能力分析175

## 第七节海口市速溶咖啡厂175

### 一、企业概况175

### 二、企业主要经济指标分析176

### 三、企业盈利能力分析176

### 四、企业偿债能力分析177

### 五、企业运营能力分析177

### 六、企业成长能力分析177

## 第八节昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县）177

### 一、企业概况177

### 二、企业主要经济指标分析178

### 三、企业盈利能力分析178

### 四、企业偿债能力分析178

### 五、企业运营能力分析179

### 六、企业成长能力分析179

## 第九节常州超级食品有限公司179

### 一、企业概况179

### 二、企业主要经济指标分析180

### 三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析181

五、企业运营能力分析181

六、企业成长能力分析182

第十节汕头市金味食品工业有限公司182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标分析183

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析183

五、企业运营能力分析184

六、企业成长能力分析184

第十四章速溶咖啡行业发展趋势分析185

第一节我国速溶咖啡行业前景与机遇分析185

一、我国速溶咖啡行业发展前景185

二、我国速溶咖啡发展机遇分析186

三、2019年速溶咖啡的发展机遇分析187

四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析187

第二节2020-2026年中国速溶咖啡市场趋势分析187

一、2013-2019年速溶咖啡市场趋势总结187

二、2020-2026年速溶咖啡发展趋势分析188

三、2020-2026年速溶咖啡市场发展空间188

四、2020-2026年速溶咖啡产业政策趋向188

五、2020-2026年速溶咖啡技术革新趋势189

六、2020-2026年速溶咖啡价格走势分析189

七、2020-2026年国际环境对行业的影响190

第十五章未来速溶咖啡行业发展预测191

第一节未来速溶咖啡需求与消费预测191

一、2020-2026年速溶咖啡产品消费预测191

二、2020-2026年速溶咖啡市场规模预测191

三、2020-2026年速溶咖啡行业总产值预测192

四、2020-2026年速溶咖啡行业销售收入预测192

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 五、2020-2026年速溶咖啡行业总资产预测   | 193 |
| 第二节2020-2026年中国速溶咖啡行业供需预测 | 193 |
| 一、2010-2019年中国速溶咖啡供给预测    | 193 |
| 二、2020-2026年中国速溶咖啡产量预测    | 194 |
| 三、2020-2026年中国速溶咖啡需求预测    | 194 |
| 四、2020-2026年中国速溶咖啡供需平衡预测  | 194 |
| 五、2020-2026年中国速溶咖啡产品价格预测  | 195 |
| 六、2020-2026年主要速溶咖啡产品进出口预测 | 196 |

## 第十六章速溶咖啡行业投资现状分析197

### 第一节2019年速溶咖啡行业投资情况分析197

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、2019年总体投资及结构 | 197 |
| 二、2019年投资规模情况  | 197 |
| 三、2019年投资增速情况  | 197 |
| 四、2019年分行业投资分析 | 197 |
| 五、2019年分地区投资分析 | 198 |
| 六、2019年外商投资情况  | 198 |

### 第二节2019年速溶咖啡行业投资情况分析199

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、2019年总体投资及结构 | 199 |
| 二、2019年投资规模情况  | 199 |
| 三、2019年投资增速情况  | 199 |
| 四、2019年分行业投资分析 | 199 |
| 五、2019年分地区投资分析 | 200 |
| 六、2019年外商投资情况  | 200 |

## 第十七章速溶咖啡行业投资环境分析201

### 第一节经济发展环境分析201

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、2013-2019年我国宏观经济运行情况 | 201 |
| 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 | 207 |
| 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 | 207 |

### 第二节政策法规环境分析208

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、2019年速溶咖啡行业政策环境分析 | 208 |
|---------------------|-----|

- 二、2019年国内宏观政策对其影响209
- 三、2019年行业产业政策对其影响210
- 第三节技术发展环境分析211
  - 一、国内速溶咖啡技术现状211
  - 二、2019年速溶咖啡技术发展分析211
  - 三、2020-2026年速溶咖啡技术发展趋势分析212
- 第四节社会发展环境分析212
  - 一、国内社会环境发展现状212
  - 二、2019年社会环境发展分析227
  - 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析228

## 第十八章速溶咖啡行业投资机会与风险229

### 第一节行业活力系数比较及分析229

- 一、2019年相关产业活力系数比较229
- 二、2013-2019年行业活力系数分析229

### 第二节行业投资收益率比较及分析229

- 一、2019年相关产业投资收益率比较229
- 二、2013-2019年行业投资收益率分析229

### 第三节速溶咖啡行业投资效益分析230

- 一、2013-2019年速溶咖啡行业投资状况分析230
- 二、2020-2026年速溶咖啡行业投资效益分析230
- 三、2020-2026年速溶咖啡行业投资趋势预测231
- 四、2020-2026年速溶咖啡行业的投资方向231
- 五、2020-2026年速溶咖啡行业投资的建议232
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析233

### 第四节影响速溶咖啡行业发展的主要因素234

- 一、2020-2026年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析234
- 二、2020-2026年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析234
- 三、2020-2026年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析234
- 四、2020-2026年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析234
- 五、2020-2026年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析235

### 第五节速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析235

- 一、2020-2026年速溶咖啡行业市场风险及控制策略235
- 二、2020-2026年速溶咖啡行业政策风险及控制策略236
- 三、2020-2026年速溶咖啡行业经营风险及控制策略236
- 四、2020-2026年速溶咖啡行业技术风险及控制策略236
- 五、2020-2026年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略237
- 六、2020-2026年速溶咖啡行业其他风险及控制策略237

## 第十九章速溶咖啡行业投资战略研究238

### 第一节速溶咖啡行业发展战略研究238

- 一、战略综合规划238
- 二、技术开发战略238
- 三、业务组合战略240
- 四、区域战略规划240
- 五、产业战略规划241
- 六、营销品牌战略241
- 七、竞争战略规划242

### 第二节对我国速溶咖啡品牌的战略思考243

- 一、企业品牌的重要性243
- 二、速溶咖啡实施品牌战略的意义245
- 三、速溶咖啡企业品牌的现状分析246
- 四、我国速溶咖啡企业的品牌战略246
- 五、速溶咖啡品牌战略管理的策略247

### 第三节速溶咖啡经营策略分析248

- 一、速溶咖啡市场细分策略248
- 二、速溶咖啡市场创新策略249
- 三、饮料品牌定位与品类规划249
- 四、速溶咖啡新产品差异化战略250

### 第四节速溶咖啡行业投资战略研究250

- 一、2019年饮料行业投资战略250
- 二、2019年速溶咖啡行业投资战略251
- 三、2020-2026年速溶咖啡行业投资战略252
- 四、2020-2026年细分行业投资战略252

部分图表目录：

图表：世界两大速溶咖啡的主要口味

图表：速溶咖啡产业链结构分析

图表：速溶咖啡行业发展周期分析

图表：2010-2019年全球咖啡产量统计（千包）

图表：2011-2019年全球咖啡产量走势图：万吨

图表：2012-2019年全球咖啡产量分国家统计（千包）

图表：2013-2019年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图

图表：2013-2019年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）

图表：2013-2019年全球速溶咖啡累计进口金额top5

图表：2013-2019年全球速溶咖啡累计出口金额top5

图表：2019年全球速溶咖啡进口金额top25

图表：2019年全球速溶咖啡出口金额top25

图表：2019年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测

图表：2013-2019年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2019年全球主要区域速溶咖啡需求分析

图表：2020-2026年全球速溶咖啡市场规模预测

图表：2019年全球速溶咖啡品牌分析

图表：2019年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年

图表：2019年全球主要区域市场咖啡消费结构

图表：2011-2019年北美速溶咖啡消费量走势图

图表：2011-2019年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

图表：2012-2019年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

图表：2011-2019年日本速溶咖啡消费量走势图

图表：2012-2019年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2013-2019年韩国速溶咖啡进出口数据分析

图表：2011-2019年菲律宾速溶咖啡消费量走势图

图表：2012-2019年菲律宾地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2011-2019年俄罗斯速溶咖啡消费量走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149995.html>