

# 2020-2026年中国智能可穿戴设备行业前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能可穿戴设备行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

智能穿戴的目的是探索一种全新的人机交互方式，通过智能设备穿戴在人体之上这种方式为消费者提供专属的、个性化的服务。随着移动互联网技术的发展和低功耗芯片、柔性电路板等穿戴设备核心硬件技术的成熟，部分穿戴设备已经从概念化的设想逐渐走向商用化，新式的穿戴设备不断推出，许多著名的IT科技公司也都开始在这个全新领域进行深入探索，争取在这个空间巨大的市场中分一杯羹。

可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。2017年我国可穿戴设备市场规模达264.2亿元。 2011-2017年我国可穿戴设备市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

2017年我国智能可穿戴设备行业产量约5880万台，同比2016年的4440万台增长了32.43%，近几年我国智能可穿戴设备行业产量如下图所示：2011-2017年中国智能可穿戴设备行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中国智能可穿戴设备行业发展状况综述

第一节 中国智能可穿戴设备行业简介

一、智能可穿戴设备行业的界定及分类

二、智能可穿戴设备行业的特征

三、智能可穿戴设备的主要用途

第二节 智能可穿戴设备行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国智能可穿戴设备产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、智能可穿戴设备产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国智能可穿戴设备行业发展状况

一、中国智能可穿戴设备行业发展历程

二、中国智能可穿戴设备行业发展面临的问题

第二章 2020-2026年智能可穿戴设备行业外部发展环境展望

第一节 2017年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2020-2026年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2020-2026年我国宏观经济政策走势预测

第二部分 市场供需分析

第三章 智能可穿戴设备产品市场供需分析

第一节 智能可穿戴设备市场特征分析

第二节 智能可穿戴设备市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 智能可穿戴设备市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 智能可穿戴设备市场供给平衡性分析

第四章 2020-2026年中国智能可穿戴设备行业供需情况及预测

## 第一节 2015-2017年智能可穿戴设备行业生产能力分析

## 第二节 2015-2017年智能可穿戴设备行业产量及其增长速度分析

## 第三节 2017年智能可穿戴设备行业地区结构分析

## 第四节 2015-2017年智能可穿戴设备行业需求情况分析

### 一、2015-2017年智能可穿戴设备行业需求总量

### 二、2017年智能可穿戴设备行业需求结构变化

## 第五节 2020-2026年智能可穿戴设备行业供需预测

### 一、智能可穿戴设备行业供给总量预测

### 二、智能可穿戴设备行业生产能力预测

### 三、智能可穿戴设备行业需求总量预测

## 第六节 产品下游各需求领域需求特点

## 第七节 中国智能可穿戴设备供需状况预测

## 第三部分 行业发展现状

## 第五章 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业总体运行情况

### 第二节 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业盈利能力分析

### 第三节 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业偿债能力分析

### 第四节 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业运营能力分析

### 第五节 2015-2017年我国智能可穿戴设备行业成长能力分析

## 第六章 中国智能可穿戴设备行情走势及影响要素分析

### 第一节 2017年中国智能可穿戴设备行情走势回顾

### 第二节 中国智能可穿戴设备当前市场行情分析

### 第三节 影响智能可穿戴设备市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2020-2026年中国智能可穿戴设备行情走势预测

## 第七章 智能可穿戴设备行业竞争格局分析

### 第一节 中国智能可穿戴设备行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国智能可穿戴设备行业的不同企业竞争格局

### 第三节 智能可穿戴设备企业竞争策略分析

- 一、竞争优势评价及构建建议
- 二、提高智能可穿戴设备企业核心竞争力的对策
- 三、影响智能可穿戴设备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高智能可穿戴设备企业竞争力的策略

## 第八章 智能可穿戴设备行业产品营销分析及预测

- 第一节 智能可穿戴设备行业国内营销模式分析
- 第二节 智能可穿戴设备行业主要销售渠道分析
- 第三节 智能可穿戴设备行业价格竞争方式分析
- 第四节 智能可穿戴设备行业营销策略分析
- 第五节 智能可穿戴设备行业国际化营销模式分析

## 第九章 2015-2017年中国智能可穿戴设备行业市场进出口分析

- 第一节 中国智能可穿戴设备进出口整体情况
- 第二节 中国智能可穿戴设备行业进口分析
- 第三节 进口国别及贸易方式特征
- 第四节 中国智能可穿戴设备行业市场出口分析
  - 一、主要出口国家及地区
  - 二、出口市场风险分析

## 第十章 智能可穿戴设备行业国内重点生产企业分析

### 第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况

### 第二节 中颖电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况

### 第三节 北京君正集成电路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务

#### 第四节 苏州固锝电子股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业发展状况

#### 第五节 河南汉威电子股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务

### 第四部分 投资前景分析

## 第十一章 智能可穿戴设备市场发展趋势与及策略建议

### 第一节 市场发展趋势分析

#### 一、产品与技术

#### 二、市场竞争格局

#### 三、渠道与终端

#### 四、价格走势

### 第二节 2020-2026年行业运行能力预测

#### 一、行业总资产预测

#### 二、工业总产值预测

#### 三、产品销售收入预测

#### 四、利润总额预测

## 第十二章 2020-2026年智能可穿戴设备行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国智能可穿戴设备行业投资机会分析

### 第二节 2020-2026年智能可穿戴设备行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第三节 2020-2026年智能可穿戴设备行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

### 第四节 2020-2026年智能可穿戴设备行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十三章 2020-2026年我国智能可穿戴设备行业投资建议分析

### 第一节 投资项目规模

### 第二节 建议投资区域

### 第三节 营销策略

### 第四节 投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166090.html>