

# 2020-2026年中国房地产经 纪市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产经纪市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产经纪是指以收取佣金为目的，为促成他人房地产交易而从事居间、代理等经纪业务的经济活动。目前主要业务是接受房地产开发商的委托，销售其开发的新商品房。房地产经纪业务，不仅是代理新房的买卖，还包括代理旧房的买卖，不仅代理房地产的买卖，还代理房地产的租赁业务。

随着房地产经纪行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的房地产经纪企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。利用多种独创的信息处理技术，对房地产经纪行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产经纪市场评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了房地产经纪相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产经纪规模及消费需求，然后对中国房地产经纪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产经纪面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产经纪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业深度分析

第一章 房地产经纪行业发展综述

第一节 房地产经纪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 房地产经纪行业特征分析

一、房地产经纪在国民经济中的地位

二、房地产经纪生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

## 2、房地产经纪生命周期

### 第三节 最近3-5年中国房地产经纪行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国房地产经纪行业运行分析

### 第一节 我国房地产经纪行业发展状况分析

- 一、我国房地产经纪行业发展阶段
- 二、我国房地产经纪行业发展总体概况
- 三、我国房地产经纪行业发展特点分析
- 四、我国房地产经纪行业商业模式分析

### 第二节 2018-2019年房地产经纪行业发展现状

- 一、2018-2019年我国房地产经纪行业市场规模
- 二、2018-2019年我国房地产经纪行业发展分析
- 三、2018-2019年中国房地产经纪企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2018-2019年重点省市市场分析
- 三、2018-2019年重点城市市场分析

### 第四节 房地产经纪细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2018-2019年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国房地产经纪行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

## 第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

## 第二部分 行业结构分析

### 第四章 房地产经纪行业产业结构分析

#### 第一节 房地产经纪产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国房地产经纪行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

### 第五章 我国房地产经纪行业产业链分析

#### 第一节 房地产经纪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 房地产经纪上游行业分析

一、房地产经纪成本构成

二、2018-2019年上游行业发展现状

- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对房地产经纪行业的影响
- 第三节 房地产经纪下游行业分析
  - 一、房地产经纪下游行业分布
  - 二、2018-2019年下游行业发展现状
  - 三、2020-2026年下游行业发展趋势
  - 四、下游需求对房地产经纪行业的影响

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 我国房地产经纪行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、房地产经纪行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、房地产经纪行业企业间竞争格局分析
- 三、房地产经纪行业集中度分析
- 四、房地产经纪行业SWOT分析

##### 第二节 中国房地产经纪行业竞争格局综述

- 一、房地产经纪行业竞争概况
  - 1、中国房地产经纪行业竞争格局
  - 2、房地产经纪行业未来竞争格局和特点
  - 3、房地产经纪市场进入及竞争对手分析
- 二、中国房地产经纪行业竞争力分析
  - 1、我国房地产经纪行业竞争力剖析
  - 2、我国房地产经纪企业市场竞争的优势
  - 3、国内房地产经纪企业竞争能力提升途径
- 三、房地产经纪市场竞争策略分析

## 第七章 房地产经纪行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海房屋置换股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展规划

### 第二节 广州满堂红置业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展规划

### 第三节 天津顺驰置业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展规划

### 第四节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展规划

### 第五节 重庆金丰易居房屋置换有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展规划

### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展规划

### 第七节 天津市广厦房地产经纪有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2018-2019年经营状况

## 四、2020-2026年发展规划

### 第八节 世联地产顾问（中国）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2018-2019年经营状况

## 四、2020-2026年发展规划

### 第九节 杭州裕兴房产代理有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2018-2019年经营状况

## 四、2020-2026年发展规划

### 第十节 福州麦田房产代理有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2018-2019年经营状况

## 四、2020-2026年发展规划

## 第四部分 投资价值研究

### 第八章 2020-2026年房地产经纪行业投资前景

#### 第一节 2020-2026年房地产经纪市场发展前景

##### 一、2020-2026年房地产经纪市场发展潜力

##### 二、2020-2026年房地产经纪市场发展前景展望

##### 三、2020-2026年房地产经纪细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年房地产经纪市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年房地产经纪行业发展趋势

##### 二、2020-2026年房地产经纪市场规模预测

##### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国房地产经纪行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国房地产经纪行业供给预测

## 二、2020-2026年中国房地产经纪行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2018-2019年房地产经纪行业投资环境分析

### 第一节 房地产经纪行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 房地产经纪行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 房地产经纪行业社会环境分析

- 一、房地产经纪产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、房地产经纪产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2020-2026年房地产经纪行业投资机会与风险

### 第一节 房地产经纪行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2020-2026年房地产经纪行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2020-2026年房地产经纪行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十一章 房地产经纪行业投资战略研究

### 第一节 房地产经纪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国房地产经纪品牌的战略思考

- 一、房地产经纪品牌的重要性
- 二、房地产经纪实施品牌战略的意义
- 三、房地产经纪企业品牌的现状分析
- 四、我国房地产经纪企业的品牌战略
- 五、房地产经纪品牌战略管理的策略

### 第三节 房地产经纪经营策略分析

- 一、房地产经纪市场细分策略
- 二、房地产经纪市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、房地产经纪新产品差异化战略

### 第四节 房地产经纪行业投资战略研究

- 一、2019年房地产经纪行业投资战略
- 二、2020-2026年房地产经纪行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 房地产经纪行业研究结论

### 第二节 房地产经纪行业投资价值评估

### 第三节 地产经纪行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2018-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2018-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2018-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2018-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2018-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2018-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2018-2019年中国外汇储备走势图

图表 2018-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160103.html>