

2020-2026年中国玉米种子 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玉米种子行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米种子市场空间巨大，预计到2020年将达到370亿元，占全国种子市场的三分之一。2015年，全国玉米制种面积超过342万亩，主要集中在甘肃、新疆和东北，年生产玉米种子18.46亿公斤，实际用种量约11.75亿公斤，市场规模接近200亿元。由于玉米播种面积、商品化率均已接近极限，而亩均用种量逐渐下降，玉米种子市场规模的增长主要靠种子价格的提升

。2004-2011年玉米种子均价从6.9元/公斤涨到18元/公斤，年均涨幅高达15%，高于同期商品玉米价格9%的年均涨幅。虽然近年玉米种子制种过剩，行业库存偏高将导致涨幅回落，但预计之后仍能维持每年10%左右的涨幅。按照测算，到2020年玉米种子整个市场规模将达到370亿元。

制种区域	范围	面积（万亩）	占比
西北玉米制种区	天山沿麓、河套平原、河西走廊	230	58.40%
东华北玉米制种区	辽宁、内蒙东部、河北、山西	81	20.20%
东北早熟玉米制种区	黑龙江、吉林	51	12.80%
热带血缘玉米制种区	四川、云南、广西	32	8.10%
南繁制种区	海南、西双版纳	1	0.30%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国玉米种子行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十九章。首先介绍了玉米种子相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米种子规模及消费需求，然后对中国玉米种子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米种子面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米种子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 玉米种子行业发展概述

第一节 玉米种子概述

一、玉米种子定义

二、玉米种子分类

三、玉米种子储存

第二节 玉米种子行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 玉米种子市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球玉米种子行业发展分析

第一节 世界玉米种子行业发展分析

- 一、2017年世界玉米种子行业发展分析
- 二、2018年世界玉米种子行业发展分析

第二节 全球玉米种子市场分析

- 一、2018年全球玉米种子需求分析
- 二、2018年欧美玉米种子需求分析
- 三、2018年中外玉米种子市场对比

第三节 2018年主要国家或地区玉米种子行业发展分析

- 一、2018年美国玉米种子行业分析
- 二、2018年日本玉米种子行业分析
- 三、2018年欧洲玉米种子行业分析

第三章 我国玉米种子行业发展分析

第一节 中国玉米种子行业发展状况

- 一、2017年玉米种子行业发展状况分析
- 二、2017年中国玉米种子行业发展动态
- 三、2017年玉米种子行业经营业绩分析
- 四、2017年我国玉米种子行业发展热点

第二节 中国玉米种子市场供需状况

- 一、2018年中国玉米种子行业供给能力
- 二、2018年中国玉米种子市场供给分析

三、2018年中国玉米种子市场需求分析

四、2018年中国玉米种子产品价格分析

第四章 玉米种子所属产业经济运行分析

第一节 2016-2018年中国玉米种子所属产业工业总产值分析

一、2016-2018年中国玉米种子所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2018年中国玉米种子所属产业市场销售收入分析

一、2016-2018年中国玉米种子所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2018年中国玉米种子所属产业产品成本费用分析

一、2016-2018年中国玉米种子所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2018年中国玉米种子所属产业利润总额分析

一、2016-2018年中国玉米种子所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国玉米种子市场分析

第一节 2017年玉米种子市场分析

一、2017年1季度玉米种子市场分析

二、2017年2季度玉米种子市场分析

三、2017年3季度玉米种子市场分析

四、2017年4季度玉米种子市场分析

第二节 2018年玉米种子市场分析

一、2018年1季度玉米种子市场分析

二、2018年2季度玉米种子市场分析

三、2018年3季度玉米种子市场分析

四、2018年4季度玉米种子市场分析

第六章 我国玉米种子产业进出口分析

第一节 我国玉米种子产品进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国玉米种子产品出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国玉米种子产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年玉米种子进口预测

四、2018年玉米种子出口预测

第七章 玉米种子细分市场情况分析

第一节 郑单958

一、2016-2018年产品发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年市场价格情况分析

五、2020-2026年产品发展趋势分析

第二节 农大108

一、2016-2018年产品发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年市场价格情况分析

五、2020-2026年产品发展趋势分析

第三节 先玉338

一、2016-2018年产品发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

- 三、2016-2018年市场规模情况分析
- 四、2016-2018年市场价格情况分析
- 五、2020-2026年产品发展趋势分析

第四节 东单60

- 一、2016-2018年产品发展现状分析
- 二、2016-2018年市场需求情况分析
- 三、2016-2018年市场规模情况分析
- 四、2016-2018年市场价格情况分析
- 五、2020-2026年产品发展趋势分析

第八章 玉米种子区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场需求情况分析
- 三、2016-2018年市场规模情况分析
- 四、2016-2018年市场价格情况分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场需求情况分析
- 三、2016-2018年市场规模情况分析
- 四、2016-2018年市场价格情况分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场需求情况分析
- 三、2016-2018年市场规模情况分析
- 四、2016-2018年市场价格情况分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第九章 玉米行业发展分析

第一节 我国玉米产业发展分析

一、2016-2018年我国玉米产业发展现状

二、2016-2018年全国各地玉米生产情况

三、2016-2018年我国各地玉米投入情况

第二节 2016-2018年我国玉米市场分析

一、2018年我国各地玉米市场价格情况

二、2018年全国玉米市场均价情况

第二部分 行业竞争格局

第十章 玉米种子行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 玉米种子行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018年玉米种子行业竞争格局分析

- 一、2018年玉米种子行业竞争分析
- 二、2018年中外玉米种子产品竞争分析
- 三、2018年国内外玉米种子竞争分析
- 四、2018年我国玉米种子市场集中度分析
- 五、2016-2018年国内主要玉米种子企业动向

第十一章 玉米种子企业竞争策略分析

第一节 玉米种子市场竞争策略分析

一、2018年玉米种子市场增长潜力分析

二、2018年玉米种子主要潜力品种分析

三、现有玉米种子产品竞争策略分析

四、潜力玉米种子品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2020-2026年玉米种子企业竞争策略分析

第十二章 主要玉米种子企业竞争分析

第一节 山东登海先锋种业有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第二节 甘肃敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第三节 北京奥瑞金种业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 玉米种子行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年玉米种子行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国玉米种子市场趋势分析

- 一、2020-2026年玉米种子市场趋势总结
- 二、2020-2026年玉米种子发展趋势分析
- 三、2020-2026年玉米种子市场发展空间
- 四、2020-2026年玉米种子产业政策趋向
- 五、2020-2026年玉米种子技术革新趋势
- 六、2020-2026年玉米种子价格走势分析

第十四章 未来玉米种子行业发展预测

第一节 未来玉米种子需求与消费预测

- 一、2020-2026年玉米种子产品消费预测

二、2020-2026年玉米种子市场规模预测
玉米种子市场规模测算 年份 亩均费用（元） 亩均用种量（公斤） 种子均价（元） 种植面积（亿亩） 商品化率 市场规模（亿元）

2004	20.81	2.99	9.38	3.69	98%	75	2005	24.57	2.84	9.64	3.61	98%	87	2006	25.89	2.73	10.4	3.82	98%	97
							2007	26.92	2.78	10.64	3.95	98%	104	2008	28.49	2.64	11.14	4.19		
														2009	31.93	2.63	12.84	4.42	98%	117
							2010	38.34	2.45	16.35	4.48	98%	168							
							2011	45.56	2.37	18.86	4.68	98%	209	2012	52.01	2.24	23.05	4.88	98%	248
														2013	55.04					
							2014	55.24	2.13	25.24	5.25	98%	284	2015	52.91	2.1	25.15			
														2016	56.46	2.04	27.67	5.45	98%	282
							2017	60.24	1.98	30.43	5.45	98%	301	2018	64.28	1.92	33.48	5.45	98%	322
														2019	68.59	1.86	36.82	5.45	98%	343
							2020	73.18	1.81	40.51	5.45	98%	391							

- 三、2020-2026年玉米种子行业总产值预测
- 四、2020-2026年玉米种子行业销售收入预测
- 五、2020-2026年玉米种子行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国玉米种子行业供需预测

- 一、2020-2026年中国玉米种子供给预测
- 二、2020-2026年中国玉米种子产量预测
- 三、2020-2026年中国玉米种子需求预测
- 四、2020-2026年中国玉米种子供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国玉米种子产品价格预测
- 六、2020-2026年主要玉米种子产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 玉米种子行业投资现状分析

第一节 2017年玉米种子行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年玉米种子行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十六章 玉米种子行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年玉米种子行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十七章 玉米种子行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2018年行业投资收益率分析

第三节 玉米种子行业投资效益分析

一、2020-2026年玉米种子行业投资状况分析

二、2020-2026年玉米种子行业投资效益分析

三、2020-2026年玉米种子行业投资趋势预测

四、2020-2026年玉米种子行业的投资方向

五、2020-2026年玉米种子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响玉米种子行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响玉米种子行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响玉米种子行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响玉米种子行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国玉米种子行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国玉米种子行业发展面临的机遇分析

第五节 玉米种子行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年玉米种子行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年玉米种子行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年玉米种子行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年玉米种子行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年玉米种子同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年玉米种子行业其他风险及控制策略

第十八章 玉米种子行业投资战略研究

第一节 玉米种子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玉米种子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玉米种子实施品牌战略的意义

三、玉米种子企业品牌的现状分析

四、我国玉米种子企业的品牌战略

五、玉米种子品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年玉米种子行业投资战略研究

第十九章 种子行业发展策略分析

第一节 种子公司发展策略分析

一、国有种子公司发展策略分析

二、我国中小型种子企业的发展策略分析

第二节 我国种子产业发展与管理策略分析

一、我国种子产业发展策略

二、我国种子管理策略分析

第三节 种子企业发展策略分析

一、种子企业的市场经营原则

二、种子企业发展策略

第四节 种子企业市场营销策略分析

一、种子市场营销策略

二、种子营销的细分策略分析

图表目录：

图表：玉米种子产业链分析

图表：国际玉米种子市场规模

图表：国际玉米种子生命周期

图表：2016-2018年中国玉米种子行业市场规模

图表：2016-2018年全球玉米种子产业市场规模

图表：2016-2018年玉米种子重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国玉米种子行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国玉米种子行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国玉米种子行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国玉米种子竞争力分析

图表：2020-2026年中国玉米种子产能预测

图表：2020-2026年中国玉米种子消费量预测

图表：2020-2026年中国玉米种子市场前景预测

图表：2020-2026年中国玉米种子市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国玉米种子发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171189.html>