

# 2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全年中国婴幼儿奶粉市场规模约为1221亿元，已经成为目前全球最大的婴幼儿奶粉市场。随着中国二胎政策的放开，经过1年多的调整期，2019年出现生育高峰，全年新增新生儿数量在500万人左右，不考虑母乳喂养率的变化以及价格变化，则2019年全年的婴幼儿奶粉市场规模将突破1600亿元。2009-2019年中国婴幼儿奶粉市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业分析与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了婴幼儿奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿奶粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析

#### 1.1 中国婴幼儿奶粉行业经营分析

##### 1.1.1 婴幼儿奶粉行业经营效益分析

##### 1.1.2 婴幼儿奶粉行业盈利能力分析

##### 1.1.3 婴幼儿奶粉行业运营能力分析

##### 1.1.4 婴幼儿奶粉行业偿债能力分析

##### 1.1.5 婴幼儿奶粉行业发展能力分析

#### 1.2 中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析

##### 1.2.1 全国婴幼儿奶粉行业供给情况分析

###### (1) 婴幼儿奶粉行业总产值分析

###### (2) 婴幼儿奶粉行业产成品分析

##### 1.2.2 全国婴幼儿奶粉行业需求情况分析

###### (1) 婴幼儿奶粉行业销售产值分析

###### (2) 婴幼儿奶粉行业销售收入分析

##### 1.2.3 全国婴幼儿奶粉行业产销率分析

### 1.3 中国婴幼儿奶粉行业进出口分析

#### 1.3.1 婴幼儿奶粉行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

#### 1.3.2 婴幼儿奶粉行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构分析

#### 1.3.3 婴幼儿奶粉行业进出口前景分析

### 1.4 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析

#### 1.4.1 我国每年新生婴幼儿数量分析

#### 1.4.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价

- (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
- (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析

#### 1.4.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析

- (1) 消费者购买考虑因素分析
- (2) 消费者购买考虑因素差异分析

#### 1.4.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析

- (1) 消费者品牌偏好
- (2) 消费者品牌偏好差异分析
- (3) 消费者品牌依赖分析

## 第2章：中国婴幼儿奶粉行业产业链分析

### 2.1 原料饲料行业市场分析

#### 2.1.1 食糖市场分析

- (1) 食糖供给分析
- (2) 食糖需求分析
- (3) 食糖价格走势分析
- (4) 食糖市场发展趋势

#### 2.1.2 饲料市场分析

- (1) 饲料供给规模分析
- (2) 饲料供给区域结构
- (3) 饲料需求规模分析

- (4) 饲料价格走势分析
- (5) 饲料市场发展趋势
- 2.1.3 香料市场分析
  - (1) 香料市场规模分析
  - (2) 香料市场发展趋势分析
- 2.1.4 食品添加剂市场分析
- 2.2 奶牛养殖业市场分析
  - 2.2.1 奶牛存栏量分析
  - 2.2.2 原奶产量情况
  - 2.2.3 原奶价格变动情况
    - (1) 原奶价格波动对于国内下游企业的影响
    - (2) 原奶价格波动对于国内上游企业的影响
  - 2.2.4 奶牛养殖业发展趋势
- 2.3 挤奶设备行业市场分析
  - 2.3.1 我国挤奶设备发展状况
  - 2.3.2 挤奶设备行业对乳制品行业的影响
- 2.4 奶粉包装行业市场分析
  - 2.4.1 乳制品包装发展状况
  - 2.4.2 包装材料对奶粉行业的影响

### 第3章：婴幼儿奶粉行业市场发展深度分析

- 3.1 国内婴幼儿奶粉行业产能过剩原因分析
  - 3.1.1 从供给端分析
    - (1) 纵向对比
    - (2) 横向对比
    - (3) 低门槛
    - (4) 供给增加
  - 3.1.2 从需求端分析
    - (1) 生育率的提升空间分析
    - (2) 母乳喂养率的下降空间
    - (3) 未来五年的需求量预测2016-2019年中国婴幼儿奶粉市场规模预测
- 3.2 国内婴幼儿奶粉产品体系混乱的原因分析

### 3.2.1 行业高毛利驱动

### 3.2.2 进口奶粉的崛起

### 3.2.3 电商渠道的冲击

(1) 婴幼儿奶粉线上交易规模

(2) 线上渠道增长的驱动因素

### 3.3 当前国内原奶价格变化情况分析

#### 3.3.1 本轮国内原奶价格下跌的原因

(1) 生鲜乳价格变化有明显周期性

(2) 大包粉扰乱生鲜乳定价机制

#### 3.3.2 国际原奶价格变化趋势分析

(1) 从需求端来看

(2) 从供给端来看

#### 3.3.3 国内原奶价格长期走势分析

(1) 国内原奶市场整体供应情况

(2) 下游原奶需求量增长的预测

## 第4章：婴幼儿奶粉行业渠道及营销模式分析

### 4.1 婴幼儿奶粉行业传统渠道与营销策略

#### 4.1.1 婴幼儿奶粉行业传统销售渠道分析

(1) 商超渠道

(2) 关联渠道

(3) 医务渠道

(4) 药店连锁渠道

#### 4.1.2 婴幼儿奶粉行业传统营销策略分析

(1) 产品策略分析

(2) 价格策略分析

(3) 广告策略分析

(4) 促销策略分析

(5) 公益营销策略分析

#### 4.1.3 婴幼儿奶粉行业传统销售模式的弊端

### 4.2 奶粉行业线下母婴渠道的崛起

#### 4.2.1 母婴店深度分销模式分析

- 4.2.2 奶粉渠道终端的数量变化
- 4.2.3 母婴店个城市门店数变化
- 4.3 奶粉行业母婴电商的进化过程
  - 4.3.1 电商渠道奶粉品牌市占率分析
  - 4.3.2 综合类电商平台母婴市场分析
  - 4.3.3 垂直类母婴电商平台发展分析
  - 4.3.4 母婴电商的销售模式深度解析
- 4.4 主要婴幼儿奶粉生产商的电商渠道布局
  - 4.4.1 伊利的电商渠道布局
  - 4.4.2 合生元的电商渠道布局
  - 4.4.3 君乐宝的电商渠道布局
  - 4.4.4 新希望的电商渠道布局
- 4.5 线上线下结合的O2O模式分析
  - 4.5.1 新兴O2O模式的特点与优势
  - 4.5.2 合生元的O2O模式深度解析
    - (1) 线上部分
    - (2) 线下部分
    - (3) 合生元模式的弊端
  - 4.5.3 贝因美“妈妈购”平台销售模式
    - (1) 线上部分
    - (2) 线下部分
    - (3) 线上线下互动部分
    - (4) 盈利模式

## 第5章：中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

- 5.1 跨国公司在华竞争策略分析
  - 5.1.1 美赞臣在华竞争策略分析
  - 5.1.2 多美滋在华竞争策略分析
  - 5.1.3 雀巢在华竞争策略分析
- 5.2 婴幼儿奶粉国内市场竞争分析
  - 5.2.1 婴幼儿奶粉企业竞争格局分析
  - 5.2.2 婴幼儿奶粉区域竞争格局分析

### 5.2.3 婴幼儿奶粉产品竞争格局分析

- (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局
- (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局

### 5.2.4 国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局分析

- (1) 2016 年国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局
- (2) 2017 年国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局

## 5.3 婴幼儿奶粉行业集中度分析

### 5.3.1 我国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析

### 5.3.2 外国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析

- (1) 美国婴幼儿奶粉行业市占率
- (2) 德国婴幼儿奶粉行业市占率
- (3) 新西兰婴幼儿奶粉行业市占率
- (4) 日本婴幼儿奶粉行业市占率

### 5.3.3 影响奶粉行业未来集中度的因素

- (1) 乳粉配方注册制的实施
- (2) 奶粉市场价格战的洗牌
- (3) 奶粉企业间的兼并收购

## 5.4 婴幼儿奶粉行业投资与兼并重组分析

### 5.4.1 中国婴幼儿奶粉企业海外并购投资分析

### 5.4.2 中国婴幼儿奶粉企业国内并购投资分析

### 5.4.3 中国婴幼儿奶粉行业兼并重组发展趋势

## 第6章：中国婴幼儿奶粉生产重点企业经营分析

### 6.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业经营能力分析

#### 6.1.3 企业产品及品牌分析

#### 6.1.4 企业销售与营销分析

### 6.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

#### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业经营能力分析

#### 6.2.3 企业产品及品牌分析



#### 6.2.4 企业销售与营销分析

### 6.3 上海惠氏营养品有限公司经营状况分析

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业经营能力分析

#### 6.3.3 企业产品及品牌分析

#### 6.3.4 企业销售与营销分析

### 6.4 多美滋婴幼儿食品有限公司经营状况分析

#### 6.4.1 企业发展简况分析

#### 6.4.2 企业经营能力分析

#### 6.4.3 企业产品及品牌分析

#### 6.4.4 企业销售与营销分析

### 6.5 双城雀巢有限公司经营状况分析

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业经营能力分析

#### 6.5.3 企业产品及品牌分析

#### 6.5.4 企业销售与营销分析

### 6.6 雅士利国际集团有限公司经营状况分析

#### 6.6.1 企业发展简况分析

#### 6.6.2 企业经营能力分析

#### 6.6.3 企业产品及品牌分析

#### 6.6.4 企业销售与营销分析

## 第7章：中国婴幼儿行业发展前景与投资规划分析

### 7.1 二胎政策对婴幼儿需求增长的利好分析

#### 7.1.1 婴幼儿奶粉需求的变量分析

##### (1) 新生儿出生率

##### (2) 母乳喂养率

#### 7.1.2 单独二胎政策放开的效果分析

##### (1) 二胎申请预期与实际数量

##### (2) 单独二胎政策对奶粉市场影响

#### 7.1.3 全面二胎放开对奶粉需求的提振

##### (1) 全面放开二胎后新生儿数量测算

|                      |  |
|----------------------|--|
| (2) 全面放开二胎带来的市场增量    |  |
| 7.1.4 全面放开二胎对细分市场的利好 |  |
| (1) 婴幼儿奶粉            |  |
| (2) 婴幼儿辅食            |  |
| (3) 奶粉产业链            |  |
| 7.2 婴幼儿奶粉行业整合的政策规划分析 |  |
| 7.2.1 企业数量           |  |
| 7.2.2 整合方式           |  |
| (1) 淘汰小企业            |  |
| (2) 大企业兼并小企业         |  |
| (3) 区域性的强强联合         |  |
| (4) 集团内部整合           |  |
| 7.2.3 可能的操作方式        |  |
| 7.2.4 短期目标           |  |
| 7.2.5 长期目标           |  |
| 7.3 婴幼儿奶粉行业投资特性分析    |  |
| 7.3.1 婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析  |  |
| 7.3.2 婴幼儿奶粉行业盈利因素分析  |  |
| 7.3.3 婴幼儿奶粉行业投资机会分析  |  |
| 7.4 婴幼儿奶粉行业的投资建议     |  |
| 7.4.1 婴幼儿奶粉行业的投资方向建议 |  |
| 7.4.2 婴幼儿奶粉行业的投资方式建议 |  |
| 7.4.3 婴幼儿奶粉行业的产品创新建议 |  |
| 7.4.4 婴幼儿奶粉行业的营销模式建议 |  |

## 图表目录：

|                     |  |
|---------------------|--|
| 图表1：中国婴幼儿奶粉行业经营效益分析 |  |
| 图表2：中国婴幼儿奶粉行业盈利能力分析 |  |
| 图表3：中国婴幼儿奶粉行业运营能力分析 |  |
| 图表4：中国婴幼儿奶粉行业偿债能力分析 |  |
| 图表5：中国婴幼儿奶粉行业发展能力分析 |  |
| 图表6：婴幼儿奶粉行业总产值分析    |  |

图表7：婴幼儿奶粉行业销售产值分析

图表8：婴幼儿奶粉行业销售收入分析

图表9：全国婴幼儿奶粉行业产销率分析

图表10：婴幼儿奶粉进口市场规模分析

图表11：婴幼儿奶粉出口市场规模分析

图表12：2020-2026年中国新生婴幼儿数量统计

图表13：国内婴幼儿奶粉口碑指数排名

图表14：国内外婴幼儿奶粉品牌出现涨价潮

图表15：国内主要婴幼儿奶粉厂商注册配方数量

图表16：国内主要婴幼儿奶粉厂商产品系列数量

图表17：国内主要婴幼儿奶粉厂商产品系列数量

图表18：2020-2026年我国饲料产量变化（单位：万吨，%）

图表19：2020-2026年排名靠前省份饲料产量占全国的比重（单位：%）

图表20：2020-2026年我国香料市场规模增长情况（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162375.html>