

2020-2026年中国海南酒店 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海南酒店产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年旅游人数和旅游收入均超额完成任务，海南旅游收入大幅增长得益于海南游客数量增长。早在2013年海南接待游客3672.51万人次，并且以每年10%左右的速度增长。2015年海南接待游客数量突破5000万人次，并且增速不断提高。2017年海南接待旅客6745.01万人次，同比增长12%。

2013-2017年海南旅游接待旅客数量走势

2017年海南接待过夜游客数量超百万人次的市县有8个，其中三亚和海口依旧是热门旅游目的地。2017年三亚市过夜游客人数最多，共计1830.83万人，同比增长10.9%。海南过夜游客人数逼近1500万人次，达到1488.08万人次，同比增长12%。相比之下，万宁市、琼海市、陵水县、文昌市、儋州市、澄迈县逊色不少，6市县接待旅游过夜游客数量总和仍不敌三亚一个城市。具体来看万宁市接待过夜游客数量排名第三，共计423.4万人次。澄迈县相对较少，接待过夜游客数量127.51万人次。海南旅游区域发展不协调，屯昌县、临高县、白沙县接待过夜游客数量不足50万人次。

从增速来看，乐东县、保亭县、陵水县、东方市、白沙县、儋州市、临高县可谓潜力股，接待过夜游客数量增速超15%，其中乐东县、保亭县接待过夜游客数量增速超30%，乐东县接待过夜游客84.1万人次，同比增长50.6%。保亭县接待过夜游客92.72万人次，同比增长31.9%。

2017年海南各市县接待过夜游客人数排行情况

排名	地区	过夜游客人数：万人	同比%
1	三亚市	1830.83	10.90%
2	海口市	1488.08	12.00%
3	万宁市	423.4	7.00%
4	琼海市	334.94	5.80%
5	陵水县	224	27.80%
6	文昌市	218.28	9.60%
7	儋州市	213.73	17.90%
8	澄迈县	127.51	11.50%
9	定安县	95.44	7.60%
10	保亭县	92.72	31.90%
11	昌江县	91.4	6.30%
12	东方市	89.51	25.00%
13	乐东县	84.1	50.60%
14	五指山市	77.91	11.60%
15	琼中县	65.52	14.00%
16	屯昌县	47.33	13.30%
17	临高县	46.52	17.40%
18	白沙县	40.23	21.20%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海南酒店产业发展现状与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国海南酒店行业市场发展环境、海南酒店整体运行态势等，接着分析了中国海南酒店行业市场运行的现状，然后介绍了海南酒店市场竞争格局。随后，报告对海南酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海南酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对海南酒店产业有个系统的了解或者想投资中国海南酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2015-2017年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济中的战略定位

2.1.2 中国酒店业发展成就分析

2.1.3 中国酒店业发展的影响因素

2.1.4 中国中档酒店市场备受青睐

2.2 2015年中国酒店业的发展回顾

2.2.1 2015年星级酒店业总体规模

2.2.2 2015年星级酒店业经营状况

2.2.3 2015年酒店业市场热点分析

2.3 2016年中国酒店业的发展分析

- 2.3.1 2016年星级酒店业总体规模
- 2.3.2 2016年星级酒店业经营状况
- 2.3.3 2016年酒店业市场热点分析
- 2.4 2017年中国酒店业的发展分析
 - 2.4.1 2017年星级酒店业总体规模
 - 2.4.2 2017年星级酒店业经营状况
 - 2.4.3 2017年酒店业发展热点分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的软肋
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2013-2017年海南酒店业的发展

- 3.1 海南酒店业的发展综述
 - 3.1.1 海南省酒店业发展现状
 - 3.1.2 海南酒店业发展态势透析
 - 3.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点
 - 3.1.4 海南酒店业积极推进行业品牌建设
- 3.2 2015-2017年海南酒店业的发展分析
 - 3.2.1 海南省星级饭店发展回顾
 - 3.2.2 2017年海南酒店业发展特征分析
 - 3.2.3 2017年海南酒店业基本状况分析
 - 3.2.4 2017年海南酒店业运行状况分析
 - 3.2.5 2017年海南酒店业发展状况分析
- 3.3 2015-2017年海口酒店业的发展
 - 3.3.1 海口市产权式酒店管理暂行办法实施

- 3.3.2 海口精品酒店发展动态分析
- 3.3.3 海口小型宾馆生存发展面临考验
- 3.3.4 海口拟斥资百亿建造七星级酒店
- 3.4 2015-2017年三亚酒店业的发展
 - 3.4.1 2015年三亚市旅游酒店状况
 - 3.4.2 2016年三亚酒店业发展分析
 - 3.4.3 2017年三亚酒店业发展分析
 - 3.4.4 三亚酒店业品牌建设发展探析
- 3.5 海南酒店业存在的问题
 - 3.5.1 海南酒店业发展面临的挑战
 - 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考
 - 3.5.3 海南酒店业价格管理亟待加强
 - 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺
- 3.6 海南酒店业的发展对策
 - 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略
 - 3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策
 - 3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策
 - 3.6.4 提升海南酒店业竞争实力的建议

第四章 2013-2017年海南酒店业细分市场的发展

- 4.1 高星级酒店
 - 4.1.1 海南高星级酒店发展现状解析
 - 4.1.2 海南高星级酒店业面临的主要问题
 - 4.1.3 海南高星级酒店的发展方向与建议
- 4.2 经济型酒店
 - 4.2.1 经济连锁酒店入驻打破三亚酒店固有格局
 - 4.2.2 海南经济型酒店的SWOT分析
 - 4.2.3 海南经济型酒店的发展对策
 - 4.2.4 海南经济型酒店的经营策略
- 4.3 产权式酒店
 - 4.3.1 海南产权式酒店发展概况
 - 4.3.2 海南产权式酒店面临的问题与对策

- 4.3.3 产权式酒店的投资效益分析
- 4.3.4 产权式酒店的投资风险分析
- 4.3.5 海南产权酒店发展前景可观
- 4.4 其他酒店
- 4.4.1 海南绿色酒店发展成效显著
- 4.4.2 三亚酒店业以绿色传统促进发展

第五章 2013-2017年海南旅游市场的发展现状

5.1 海南省旅游业发展综述

- 5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段
- 5.1.2 海南旅游业的起步阶段
- 5.1.3 海南旅游业的发展阶段
- 5.1.4 海南旅游业的重要地位

5.2 2015-2017年海南省旅游业发展现状2013年海南旅游总收入仅428.56亿元，2015年突破500亿元，此后两年海南旅游收入高速增长，2016年海南旅游总收入突破600亿元，达到672.1亿元，比上年增加100亿元，同比增长17.4%。。2017年旅游总收入再创新高，突破800亿元，达到811.99亿元，增速突破20%。五年时间，海南旅游总收入增长89.5%。2013-2017年海南旅游总收入走势2013-2015年海南外汇收入增速持续下滑，2015年海南旅游外汇收入跌至2.48亿美元，2016年海南外汇旅游收入情况好转，旅游收入再次回到3亿美元，达到3.50亿美元，同比增长41.3%。2017年海南外汇旅游收入暴涨94.6%，旅游收入为6.81亿美元。2013-2017年海南旅游外汇收入走势

- 5.2.1 海南旅游业发展成就回顾
- 5.2.2 2015年海南旅游业发展状况
- 5.2.3 2016年海南旅游业发展状况
- 5.2.4 2017年海南旅游业发展状况
- 5.2.5 海南省积极完善旅游业政策规划

5.3 2015-2017年海南黄金周旅游市场发展分析

- 5.3.1 2015年春节黄金周海南旅游业发展状况
- 5.3.2 2015年国庆黄金周海南旅游业增长强劲
- 5.3.3 2016年春节黄金周海南旅游业发展状况
- 5.3.4 2016年国庆黄金周海南旅游业发展状况
- 5.3.5 2017年春节黄金周海南旅游业发展状况

5.4 海南省旅游业发展的问题及策略

5.4.1 海南省旅游业存在的突出问题

5.4.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议

5.4.3 海南省旅游产业发展的策略

5.4.4 海南旅游业要走可持续发展道路

5.4.5 加快海南省旅游业发展的建议

第六章 海南国际旅游岛的建设规划

6.1 海南省国际旅游岛战略推进进程

6.1.1 海南省国际旅游岛构想形成历程

6.1.2 海南省建设国际旅游岛决策的依据

6.1.3 国际旅游岛战略取得重大突破

6.1.4 国家发布政策力挺国际旅游岛建设

6.1.5 国际旅游岛先行试验区总规化对外公示

6.2 海南省国际旅游岛战略规划的内容

6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标

6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道

6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造

6.2.4 构建国际化的服务保障体系

6.2.5 积极营造良好的旅游环境

6.2.6 创新旅游管理的体制机制

6.3 海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）

6.3.1 发展思路

6.3.2 空间布局

6.3.3 基础建设

6.3.4 产业发展

6.3.5 保障措施

6.4 国际旅游岛建设对海南酒店业的影响

6.4.1 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南

6.4.2 海南五星级酒店面临发展良机

6.4.3 国际知名酒店对国际旅游岛前景看好

第七章 2013-2017年海南主要酒店企业经营状况分析

7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 罗顿发展股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 宝华海景大酒店

7.3.1 酒店简介

7.3.2 宝华海景大酒店实施节能改造

7.3.3 宝华海景大酒店经营情况介绍

7.3.4 2017年宝华海景大酒店增势喜人

7.4 三亚亚龙湾红树林度假酒店

7.4.1 酒店简介

7.4.2 红树林度假酒店经营管理的成功经验

7.4.3 亚龙湾红树林度假酒店全国综合排名位居前列

7.4.4 亚龙湾红树林度假酒店登陆天猫商城

7.5 亚龙湾华宇度假酒店

7.5.1 酒店简介

7.5.2 酒店的特色经营

7.5.3 酒店更名为亚龙湾华宇度假酒店

7.6 其他酒店介绍

7.6.1 海南文华大酒店

7.6.2 天域度假酒店

7.6.3 海口华运凯莱大饭店

7.6.4 海南丽湖水庄

第八章 对海南酒店业的前景趋势分析

8.1 中国酒店业的发展前景及趋势

8.1.1 中国酒店业发展前景广阔

8.1.2 未来九类酒店需求将扩大

8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析

8.1.4 中国未来酒店业具体发展方向

8.2 海南酒店业的前景及趋势

8.2.1 2020-2026年海南酒店业发展预测

8.2.2 未来海南发展前景好的酒店类型

8.2.3 海南七星酒店发展前景探析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169334.html>