

2020-2026年中国新型建材 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新型建材行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新型建材行业发展趋势与投资策略报告》共五章。首先介绍了新型建材相关概念及发展环境，接着分析了中国新型建材规模及消费需求，然后对中国新型建材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新型建材面临的机遇及发展前景。您若想对中国新型建材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：环境篇

1.1 新型建材行业发展综述

1.1.1 新型建材行业的定义

（1）新型建材的定义

（2）新型建材的分类

1.1.2 新型建材行业产业链

1.2 新型建材行业发展环境分析

1.2.1 新型建材行业政策环境分析

（1）新型建材行业主要规划及政策

（2）新型建材行业相关规划解读

1.2.2 新型建材行业经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

（2）经济环境对行业的影响

1.2.3 新型建材行业社会环境分析

(1) 新型建材行业社会影响因素

(2) 社会因素影响行业发展趋势

1.2.4 新型建材行业技术环境分析

(1) 新型建材行业技术术语解析

(2) 新型建材技术专利申请分析

(3) 新型建材行业技术发展趋势

第2章：现状篇

2.1 新型建材行业发展现状分析

2.1.1 新型建材行业发展现状分析

(1) 新型建材行业生命周期

(2) 新型建材行业产销规模

(3) 新型建材行业主要产品

1) 石膏板产量分析

2) 防水卷材市场分析

3) 耐火材料产量分析

(4) 新型建材产品结构趋势

2.1.2 新型建材行业竞争状况分析

(1) 新型建材行业竞争强度分析

1) 行业现有企业的竞争

2) 行业潜在进入者威胁

3) 行业供应商议价能力

4) 行业购买者议价能力

5) 行业替代品威胁分析

6) 行业竞争强度总结

(2) 新型建材行业市场集中度

1) 耐火材料行业市场集中度

2) 防水建材行业市场集中度

3) 轻质建材行业市场集中度

4) 隔热隔音材料市场集中度

2.2 新型建材行业子行业经营状况分析

2.2.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

(1) 耐火材料制品制造行业发展状况分析

1) 耐火材料制品制造行业发展总体概况

2) 耐火材料制品制造行业经营情况分析

(2) 耐火材料制品制造行业经济指标分析

1) 行业经济指标分析

2) 不同地区企业经济指标分析

(3) 耐火材料制品制造行业供需平衡分析

1) 全国耐火材料制品制造行业供给情况分析

2) 各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析

3) 全国耐火材料制品制造行业需求情况分析

4) 各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析

5) 全国耐火材料制品制造行业产销率分析

2.2.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

(1) 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

1) 轻质建筑材料制造行业发展总体概况

2) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析

(2) 轻质建筑材料制造行业经济指标分析

(3) 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

1) 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

2) 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

3) 全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

2.2.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析

(1) 防水建筑材料制造行业发展状况分析

1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况

2) 建筑材料制造行业经营情况分析

(2) 防水建筑材料制造行业经济指标分析

(3) 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析

2) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析

3) 全国防水建筑材料制造行业产销率分析

2.2.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

(1) 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

- 1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况
- 2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析
 - (2) 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析
 - (3) 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析
- 1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
- 2) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
- 3) 全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析

第3章：市场篇

3.1 新型建材行业市场前景分析

3.1.1 建筑业与房地产行业关联度分析

3.1.2 房地产行业市场供需分析

- (1) 房地产行业开发投资分析
- (2) 房地产行业开发规模分析
- (3) 房地产行业供需平衡分析
- (4) 房地产与新型建材的相关性

3.1.3 商品住宅市场供需状况分析

- (1) 商品住宅市场供需状况分析
 - 1) 政策背景下住宅投资热潮分析
 - 2) 房地产企业商品住宅开发分析
 - 1、全国商品住宅开发总体情况
 - 2、地区商品住宅开发比较分析
 - 3) 房地产企业商品住宅销售分析
 - 1、全国商品住宅成交总体情况
 - 2、地区商品住宅成交比较分析
 - 4) 商品住宅成交价格增长形势分析
 - (2) 北京商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况
 - 2) 商品住宅开发建设分析
 - 3) 商品住宅销售状况分析
 - (3) 上海商品住宅市场状况分析
 - 1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(4) 广州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(5) 深圳商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅项目投资分析

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(6) 天津商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(7) 重庆商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(8) 杭州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(9) 苏州商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(10) 沈阳商品住宅市场状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(11) 长沙市商品住宅市场供需状况分析

1) 商品住宅投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

(12) 青岛商品住宅市场状况分析

1) 房地产投资完成情况

2) 商品住宅开发建设分析

3) 商品住宅销售状况分析

3.1.4 商业地产市场供需状况分析

(1) 全国商业地产市场供需分析

1) 房地产业商业地产的投资分析

2) 房地产业商业地产销售面积分析

3) 房地产业商业地产销售金额分析

(2) 上海商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(3) 北京商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(4) 杭州商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(5) 武汉商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产新增供应分析

3) 商业地产销售状况分析

(6) 深圳商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产供应情况

3) 商业地产销售状况分析

(7) 青岛商业地产市场状况分析

1) 商业地产投资完成情况

2) 商业地产供应情况

3) 商业地产销售状况分析

3.1.5 公共建筑投资建设状况分析

(1) 医疗建筑投资建设状况分析

1) 医疗建筑面积存量分析

2) 医疗建筑面积增量分析

3) 医疗建筑建设驱动因子

1、医疗机构服务需求分析

2、卫生费用支出分析

(2) 文体建筑投资建设状况分析

1) 文体建筑投资现状分析

2) 文体建筑建设规模分析

(3) 科研建筑用房

1) 科研建筑投资现状分析

2) 科研建筑建设规模分析

(4) 会展建筑投资建设状况分析

1) 会展建筑建设数量规模

2) 已建会展建筑数量分布

3) 会展建筑建设面积规模

4) 已建会展建筑面积分布

5) 已建会展建筑展览面积分布

6) 主要城市会展建筑建设情况

1、北京市会展场馆建设现状

2、上海市会展场馆建设现状

3、广州市会展场馆建设现状

4、杭州市会展场馆建设现状

5、深圳市会展场馆建设现状

3.1.6 新型建材行业市场前景分析

(1) 新型建材与建筑业投资相关性

(2) 新型建材行业市场前景预测

第4章：投资篇

4.1 新型建材行业投资特性及建议分析

4.1.1 新型建材行业进入壁垒分析

- (1) 新型建材行业技术壁垒
- (2) 新型建材行业人才壁垒

4.1.2 新型建材行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 产业政策风险
- (3) 产品结构风险

4.1.3 新型建材行业投资建议分析

- (1) 新型建材区域市场选择
- (2) 新型建材产品市场选择

第5章：企业篇

5.1 新型建材行业主要企业经营情况分析

5.1.1 新型建材企业总体发展状况分析

5.1.2 新型建材生产企业经营情况分析

(1) 北新集团建材股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(2) 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(3) 宝业集团股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(4) 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(5) 北京敬业达新型建筑材料有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(6) 北京索利特新型建筑材料有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 中国新型建材设计企业经营情况分析

(1) 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 北京新型材料建筑设计研究院

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 天津市新型建材建筑设计研究院

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 广西建筑科学研究设计院

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(5) 河南建筑材料研究设计院有限责任公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(6) 苏州中材建筑建材设计研究院有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：新型建材行业子行业分类

图表2：新型建材主要产品分类

图表3：中国新型建材行业产业链示意图

图表4：2015-2019年我国新型建材行业相关政策

图表5：2020-2026年新型建材行业主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表6：“十三五”期间新型建材行业主要发展目标（单位：%、万元、家、千克标煤）

图表7：“十三五”期间主要建材产品需求预测（单位：亿吨、亿重量箱、亿立方米、亿元）

图表8：2015-2019年中国GDP走势图（单位：亿元、%）

图表9：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表10：2015-2019年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）

图表11：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析（单位：%）

图表12：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表13：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表14：截至2019年我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项）

图表15：不同新型建材未来技术发展方向

图表16：行业生命周期示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167447.html>