

# 2020-2026年中国化妆品零售市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品零售市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年，在“网红”、“韩潮”等效应的带动下，我国迎来化妆品的发展高潮阶段，人们对化妆品的认知程度也逐渐加深，对于化妆品的需求也日趋多元化。在我国，市场份额主要被国际品牌占据，国产品牌主要在三四线城市布局。

近年来，国外化妆品牌的爆红带动了我国化妆品的进口与代购规模，2019年，我国唇部化妆品达到了4.4亿美元，眼部化妆用品达到了1.3亿美元。随着跨国代购的盛行，对于国内化妆品品牌的销售产生了一定的打击，但是由于代购标准尚不规范，出现了很多问题，未来行业标准尚待完善。

2019年中国主要化妆品进口及金额

| 产品名称             | 2019年进口金额：百万美元 |
|------------------|----------------|
| 香水及花露水           | 257            |
| 唇部化妆用品           | 440            |
| 眼部化妆用品           | 131            |
| 香粉               | 139            |
| 其它(包括护肤品、晒太阳用品等) | 5,131          |
| 洗发剂(香波)          | 183            |
| 烫发剂              | 3              |
| 定型剂              | 5              |
| 其它               | 157            |
| 人体除臭剂及止汗剂        | 6              |

中企顾问网发布的《2020-2026年中国化妆品零售市场深度评估与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了化妆品零售相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆品零售规模及消费需求，然后对中国化妆品零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆品零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆品零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国化妆品零售行业发展综述

#### 1.1 化妆品零售行业报告研究范围

##### 1.1.1 化妆品零售行业专业名词解释

##### 1.1.2 化妆品零售行业研究范围界定

##### 1.1.3 化妆品零售行业分析框架简介

##### 1.1.4 化妆品零售行业分析工具介绍

#### 1.2 化妆品零售行业定义及分类

##### 1.2.1 化妆品零售行业概念及定义

##### 1.2.2 化妆品零售行业主要产品分类

### 1.3 化妆品零售行业产业链分析

#### 1.3.1 化妆品零售行业所处产业链简介

#### 1.3.2 化妆品零售行业产业链上游分析

#### 1.3.3 化妆品零售行业产业链下游分析

## 第2章：2019年国外化妆品零售行业发展经验借鉴

### 2.1 北美化妆品零售行业发展经验与启示

#### 2.1.1 北美化妆品零售行业发展现状分析

#### 2.1.2 北美化妆品零售行业运营模式分析

#### 2.1.3 北美化妆品零售行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 北美化妆品零售行业对我国的启示

### 2.2 欧洲化妆品零售行业发展经验与启示

#### 2.2.1 欧洲化妆品零售行业运作模式

#### 2.2.2 欧洲化妆品零售行业发展经验分析

#### 2.2.3 欧洲化妆品零售行业对我国的启示

### 2.3 亚太化妆品零售行业发展经验与启示

#### 2.3.1 亚太化妆品零售行业运作模式

#### 2.3.2 亚太化妆品零售行业发展经验分析

#### 2.3.3 亚太化妆品零售行业对我国的启示

## 第3章：2019年中国化妆品零售行业发展环境分析

### 3.1 化妆品零售行业政策环境分析

#### 3.1.1 化妆品零售行业监管体系

#### 3.1.2 化妆品零售行业布局规划

### 3.2 化妆品零售行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 化妆品零售行业技术环境分析

### 3.4 化妆品零售行业消费环境分析

#### 3.4.1 化妆品零售行业消费态度调查

#### 3.4.2 化妆品零售行业消费驱动分析

#### 3.4.3 化妆品零售行业消费需求特点

- 3.4.4 化妆品零售行业消费群体分析
- 3.4.5 化妆品零售行业消费行为分析
- 3.4.6 化妆品零售行业消费关注点分析
- 3.4.7 化妆品零售行业消费区域分布

## 第4章：2019年中国化妆品零售行业市场发展现状分析

- 4.1 化妆品零售行业发展概况
  - 4.1.1 化妆品零售行业市场规模分析
  - 4.1.2 化妆品零售行业竞争格局分析 高端化妆品增速超大众化妆品
  - 4.1.3 化妆品零售行业发展前景预测
- 4.2 化妆品零售行业供需状况分析
  - 4.2.1 化妆品零售行业供给状况分析
  - 4.2.2 化妆品零售行业需求状况分析
  - 4.2.3 化妆品零售行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 化妆品零售行业经济指标分析
  - 4.3.1 化妆品零售行业产销能力分析
  - 4.3.2 化妆品零售行业盈利能力分析
  - 4.3.3 化妆品零售行业运营能力分析
  - 4.3.4 化妆品零售行业偿债能力分析
  - 4.3.5 化妆品零售行业发展能力分析
- 4.4 化妆品零售行业进出口市场分析及前景预测

## 第5章：2019年中国化妆品零售行业市场竞争格局分析

- 5.1 化妆品零售行业竞争格局分析
  - 5.1.1 化妆品零售行业区域分布格局
  - 5.1.2 化妆品零售行业企业规模格局
  - 5.1.3 化妆品零售行业企业性质格局
- 5.2 化妆品零售行业竞争五力分析
  - 5.2.1 化妆品零售行业上游议价能力
  - 5.2.2 化妆品零售行业下游议价能力
  - 5.2.3 化妆品零售行业新进入者威胁

- 5.2.4 化妆品零售行业替代产品威胁
- 5.2.5 化妆品零售行业行业内部竞争
- 5.3 化妆品零售行业重点企业竞争策略分析

## 第6章：2019年中国化妆品零售行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国化妆品零售行业区域市场概况
  - 6.1.1 化妆品零售行业产值分布情况
  - 6.1.2 化妆品零售行业市场分布情况
  - 6.1.3 化妆品零售行业利润分布情况
- 6.2 东部地区化妆品零售行业需求分析
  - 6.2.1 东部化妆品零售行业需求现状分析
  - 6.2.2 东部化妆品零售行业需求特点分析
  - 6.2.3 东部化妆品零售行业需求前景分析预测
- 6.3 西部地区化妆品零售行业需求分析
  - 6.3.1 西部化妆品零售行业需求现状分析
  - 6.3.2 西部化妆品零售行业需求特点分析
  - 6.3.3 西部化妆品零售行业需求前景分析预测

## 第7章：中国化妆品零售行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 化妆品零售行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 化妆品零售行业销售收入状况
  - 7.1.3 化妆品零售行业资产总额状况
  - 7.1.4 化妆品零售行业利润总额状况
- 7.2 化妆品零售行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 雅芳（中国）有限公司
    - (1) 公司简介
    - (2) 公司经营情况分析
    - (3) 公司主营业务及产品结构分析
    - (4) 公司竞争优势和劣势分析
  - 7.2.2 玫琳凯（中国）化妆品有限公司
    - (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务及产品结构分析
- (4) 公司竞争优势和劣势分析

#### 7.2.3 广州安利日用品制造有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务及产品结构分析
- (4) 公司竞争优势和劣势分析

#### 7.2.4 江苏隆力奇集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务及产品结构分析
- (4) 公司竞争优势和劣势分析

#### 7.2.5 克缇（中国）日用品有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务及产品结构分析
- (4) 公司竞争优势和劣势分析

#### 7.2.6 如新（中国）日用保健品有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务及产品结构分析
- (4) 公司竞争优势和劣势分析

### 第8章：2020-2026年中国化妆品零售行业发展前景预测和投融资分析（）

#### 8.1 中国化妆品零售行业发展趋势

##### 8.1.1 化妆品零售行业市场规模预测

##### 8.1.2 化妆品零售行业产品结构预测

##### 8.1.3 化妆品零售行业企业数量预测

#### 8.2 化妆品零售行业投资特性分析

##### 8.2.1 化妆品零售行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 化妆品零售行业投资风险分析

## 8.3 化妆品零售行业投资潜力与建议

### 8.3.1 化妆品零售行业投资机会剖析

### 8.3.2 化妆品零售行业营销策略分析

### 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表 化妆品零售行业产业链

图表 2016-2019年中国化妆品零售行业工业总产值情况

图表 2016-2019年中国化妆品零售行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182607.html>