

2020-2026年中国立体停车场行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国立体停车场行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济持续快速的发展，停车场建设行业的发展对促进城市规划的完善具有重大意义。国内优秀的停车场建设企业和停车场设备厂商也愈来愈重视对停车场建设行业市场的研究。正因为如此，一大批国内优秀的停车场建设企业和设备厂商迅速崛起，逐渐成为停车场建设行业中的翘楚!

2010-2019年我国新建立体停车场项目呈逐年上升趋势，2010年为1147个，2013年上升至1812个同比增长11.44%；2019年续升至2459个，同比增长11%。按照目前我国停车位发展趋势和各城市立体停车规划来看，未来我国立体停车库有较大的建设空间。2010-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况(单位：个)2010-2019年中国机械式停车新增泊位数量变化趋势图(单位：万个)

目前国内国际多数城市均已寸土寸金，交通压力正逐步从动态向静态转化，“停车难”已成为城市发展的一个公共性难题。据测算，到2010年中国轿车保有量将达到2000万辆。停车位估计需增加480万个，平均每年需求96万个。而目前，全国已建成的立体停车位才3万多个。因此，立体停车将有广阔的市场前景。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国立体停车场行业发展趋势与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国立体停车场行业市场发展环境、立体停车场整体运行态势等，接着分析了中国立体停车场行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车场市场竞争格局。随后，报告对立体停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车场产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章立体停车场相关概述

第一节 停车场简介

一、停车场的功能及特点

二、停车场的主要类型

三、停车场的设置及原则

四、停车场管理系统的构成

五、停车场的交通标志

六、手机刷卡系统现代停车场管理

第二节 立体停车库介绍

一、立体停车库的优点

二、立体停车库的分类

1、机械式

2、自走式

3、半机械式

三、立体车库的自动控制系统

四、升降横移式立体车库泊车流程

第三节 立体停车库的发展

第二章 2019年中国立体停车场行业面临的发展环境分析

第一节 2019年中国立体停车场发展政策环境分析

一、政府鼓励私人投资建设停车场

二、新能源汽车有望享受停车优惠政策

三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读

四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

第二节 2019年中国立体停车场经济环境分析

一、中国宏观经济发展势头良好

二、2019年中国经济发展简况

三、我国积极推进经济结构转型升级

四、立体停车场行业发展与GDP的相关性

第三节 2019年中国立体停车场社会环境分析

一、我国城市交通拥堵面临严峻挑战

二、2019年中国汽车保有量

三、未来中国汽车保有量将持续快速增长

截至2019年底，全国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车2.17亿辆；机动车驾驶人达3.85亿人，其中汽车驾驶人3.42亿人。汽车保有量攀升，停车位需求增长。截至2019年6月，国内停车位需求量达2.7亿个。预计到2019年停车位需求将近3亿个。中国汽车保有量预测（亿辆）

四、我国城市停车位总量严重不足

第四节 2019年中国立体停车场产业环境分析

第三章 2019年中国立体停车场行业总体发展状况

第一节 国外立体停车场发展经验借鉴

一、欧洲

二、美国

三、日本

第二节 中国立体停车场行业发展综述

一、我国立体停车设备的发展历程

二、中国立体停车场行业的发展特征

三、国内立体停车场建设不断升温

四、我国立体停车设备行业蓬勃发展

五、我国立体停车场行业产业链简析

第三节 立体停车场行业发展概况

一、产业周期

二、产业扩张性

三、产业稳定性

四、行业增长性

第四节 立体停车场行业财务状况

一、2013-2019年立体停车场行业盈利能力分析

二、2013-2019年立体停车场行业偿债能力分析

三、2013-2019年立体停车场行业营运能力分析

四、2013-2019年立体停车场行业发展能力分析

第五节 立体停车场行业营销分析

一、立体停车场行业运营面临挑战

二、立体停车场行业的销售模式

三、立体停车场行业的营销策略

第六节 立体停车场行业存在的问题及对策

一、立体停车场行业发展存在的问题

二、我国发展立体停车场的对策措施

三、发展立体停车场行业的策略思路

四、推进机械立体车库建设的建议

第四章 2019年中国立体停车场市场结构分析

第一节 立体停车场市场格局分析

一、区域市场格局

二、产品品牌格局

第二节 立体停车场市场的企业格局

一、立体停车场企业数量统计

二、立体停车场企业的区域结构

三、立体停车场企业的规模结构

四、立体停车场企业的所有制结构

第三节 立体停车场市场的从业人数

一、立体停车场市场从业人数统计

二、立体停车场市场从业者区域结构

第四节 立体停车场行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五章 2013-2019年中国立体停车场行业主要经济数据分析

第一节 2013-2019年立体停车场行业生产与销售状况

一、2013-2019年立体停车场行业工业总产值分析

二、2013-2019年立体停车场行业销售收入分析

第二节 2013-2019年立体停车场行业成本费用

一、2013-2019年立体停车场行业产品销售成本分析

二、2013-2019年立体停车场行业营业费用分析

三、2013-2019年立体停车场行业管理费用分析

四、2013-2019年立体停车场行业财务费用分析

第三节 2013-2019年立体停车场行业的获利能力

一、2013-2019年立体停车场行业利润总额分析

二、2013-2019年立体停车场行业销售毛利率分析

三、2013-2019年立体停车场行业销售利润率分析

第四节 2013-2019年立体停车场行业资产负债状况

一、2013-2019年立体停车场行业总资产状况

二、2013-2019年立体停车场行业负债状况

三、2013-2019年立体停车场行业资产负债率

第六章 2019年中国机械停车系统运营态势透析

第一节 2019年中国城市静态交通形势分析

第二节 2019年中国机械式立体停车设备特点分析

第三节 2019年中国现有机械式立体停车库的建设情况分析

一、中国机械式停车库建设规模分析

二、制造机械停车库的企业生产状况分析

三、机械式立体停车库各省市覆盖情况分析

第四节 2019年涉及城市停车的主要政策性问题

第五节 2020-2026年中国城市停车的发展策略分析

一、大力推进机械式立体停车库的建设

二、完善城市停车系统的统筹规划和规范管理

三、积极推进城市停车系统的产业化和市场化

第七章 2019年中国主要地区立体停车场行业发展分析

第一节 华北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第八章 2019年中国立体停车场行业重点企业经营状况

第一节 山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第二节 济南天辰机器集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第三节 杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第四节 怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第五节 唐山通宝停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第六节 北京航天汇信科技有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第七节 山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

第九章 2020-2026年中国立体停车场行业投资潜力分析

第一节 投资机遇

一、投资机会

二、市场潜力

三、投资收益

四、经济性评价

第二节 投资风险及防范策略

一、投资风险

二、投融资模式

三、投资策略

第三节 进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第十章 中国立体停车场行业发展趋势及前景

第一节 立体停车场行业发展趋势分析

一、我国立体停车场行业的发展趋势

二、未来立体停车场行业发展方向

三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节 2020-2026年中国立体停车场行业需求预测

一、2020-2026年中国立体停车场行业需求空间预测

- 二、2020-2026年中国立体停车场产品消费预测
- 三、2020-2026年中国立体停车场市场规模预测
- 四、2020-2026年中国立体停车场行业总产值预测
- 五、2020-2026年中国立体停车场行业销售收入预测
- 第三节 2020-2026年中国立体停车场行业供给预测
- 一、2020-2026年中国立体停车场行业供给能力预测
- 二、2020-2026年中国立体停车场市场供给量预测
- 三、2020-2026年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：

图表 1 免取卡停车场管理系统效果图

图表 2 2013-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2013-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2013-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2013-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2013-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2019年居民消费价格主要数据

图表 8 2013-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2013-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2013-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 11 2013-2019年汽车产销量

图表 12 2013-2019年汽车产销走势图

图表 13 其他比较点

图表 14 立体停车场产业发展特点

图表 15 我国立体停车场行业所处生命周期示意图

图表 16 行业生命周期、战略及其特征

图表 17 2013-2019年我国立体停车场行业销售利润率

图表 18 2013-2019年我国立体停车场行业资产负债率

图表 19 2013-2019年我国立体停车场行业流动比率

图表 20 2013-2019年我国立体停车场行业总资产周转率

图表 21 立体停车场销售策略

图表 22 2013-2019年我国立体停车场行业规模企业个数

图表 23 2013-2019年我国立体停车场行业不同地区销售收入占比

图表 24 2013-2019年我国立体停车场行业不同规模企业销售收入对比

图表 25 2013-2019年我国立体停车场行业不同所有制企业销售收入对比

图表 26 2013-2019年我国立体停车场行业从业人员

图表 27 2013-2019年我国立体停车场行业从业者不同地区占比

图表 28 立体停车场行业环境“波特五力”分析模型

图表 29 2013-2019年我国立体停车场行业工业总产值及增长情况

图表 30 2013-2019年我国立体停车场行业工业总产值及增长对比

图表 31 2013-2019年我国立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 32 2013-2019年我国立体停车场行业销售收入及增长对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165146.html>