

2020-2026年中国批发零售 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国批发零售产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019-2025年全球批发零售行业发展现状分析

第一节 2019-2025年全球批发零售行业运行环境

一、全球经济现状

二、经济危机对全球批发零售业的影响分析

三、全球批发零售业政策描扫

第二节 2019-2025年全球批发零售行业运行动态分析

一、全球批发与零售新亮点分析

二、全球网上批发零售运行分析

三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节 2019-2025年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

1、美国

2、加拿大

3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

一、爱尔兰

二、荷兰

三、意大利

四、罗马尼亚

五、德国

第四节 2019-2025年亚洲批发零售行业发展动态

一、韩国

二、日本

第五节 2020-2026年世界批发零售行业趋势探析

第二章 2019-2025年世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节 美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第二节 德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三节 荷兰的万客隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第四节 泰国的易初莲花

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三章 2019-2025年中国批发零售行业运行环境解析

第一节 2019-2025年中国宏观经济环境分析

一、宏观经济对商业零售影响

二、中国GDP分析

三、中国CPI指数分析

四、中国汇率调整分析

五、消费者信心指数

六、连锁超市业在通货膨胀中稳定增长

七、中国下一阶段的经济增长与宏观调控

八、全社会固定资产投资分析

九、进出口总额及增长率分析

四、社会消费品零售总额

第二节 2019-2025年中国连锁超市政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

二、商业特许经营管理条例

三、连锁超市门店管理规范

第四章 2019-2025年中国批发零售行业现状分析

第一节 2019-2025年中国批发零售行业市场总况

一、中国批发零售经济消费分析

二、中国免税批发零售行业调研

三、中国网络批发零售市场调研

第二节 2019-2025年中国各地区批发零售行业调研

一、北京大兴区批发零售行业调研

二、三亚地区批发零售行业调研

三、汉口北区批发零售行业调研

四、香港地区批发零售行业调研

第三节 2019-2025年中国批发零售细分领域分析

一、批发市场

二、零售市场

第五章 2019-2025年中国批发零售重点行业运行分析

第一节 2019-2025年中国饰品批发零售行业运行分析

一、饰品批发零售行业出口现状分析

二、美术工艺品制造业经济指标分析

三、中国饰品行业的营销模式分析

四、中国饰品市场调研及竞争策略

五、中国饰品行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年童装批发零售行业运行分析

一、童装批发零售行业现状

二、童装产量分析

三、童装战略营销模式分析

四、童装行业的发展趋势

五、童装行业趋势预测及预测分析

第六章 2020-2026年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 2020-2026年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战
- 三、批发零售市场面临的挑战
- 四、批发零售业运营模式挑战

第二节 2020-2026年中国批发零售产业面临的机遇

- 一、批发零售行业开拓创新机遇
- 二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章 2019-2025年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基本框架
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

第八章 2019-2025年中国应用领域及行业供需分析

第一节 2019-2025年批发零售行业的应用领域分析

一、2019-2025年批发零售业的业态形式分析

二、2019-2025年批发零售行业流通领域分析

第二节 2019-2025年批发零售行业的供需分析

一、批发零售行业消费供需分析

二、批发零售行业模式供需分析

第九章 2019-2025年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节 2019-2025年中国批发零售业市场竞争现状

一、零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、外资加速抢滩攻势

三、商业零售龙头企业加速并购和扩张

四、商业零售龙头企业融资行为增多

五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节 2019-2025年中国批发零售产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2019-2025年批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、批发零售品牌收购行为分析

三、批发零售能源竞争行为分析_订购电话: 400.612.8.66.8

第四节 2020-2026年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 2019-2025年中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新世界股份有限公司（600628）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司（600859）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏宁电器股份有限公司（002024）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国批发零售业市场趋势预测分析

- 一、大型综合超市仍将是增长最快的业态
- 二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力

三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节 2020-2026年中国批发零售业市场新趋势探析

一、商业网点经济的发展趋势

二、购物中心经济的发展趋势

三、主力店经济的发展趋势

四、中国批发零售行业营销趋势

一、零售商电子邮件营销发展趋势

二、网上营销发展趋势

第三节 2020-2026年中国批发零售业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、行业现状分析

第四节 2020-2026年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节 2020-2026年中国批发零售业投资概况

一、批发零售业投资特性

二、批发零售业投资环境分析

三、批发零售业投资价值分析

第二节 2020-2026年中国批发零售业市场投资机会分析

一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会

二、商业批发零售业成为外商投资热点

三、区域投资机会分析

四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国批发零售业市场投资前景预警

一、经营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险分析

第十三章 2020-2026年中国批发零售行业投资发展建议

第一节 2020-2026年中国批发零售行业对政府投资建议

一、消费超预期增长

二、扩大消费政策继续深化

三、需增支更需减税

第二节 2020-2026年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节 2020-2026年中国批发零售行业对投资者建议

图表目录：

图表 服务业三种类型的营销

图表 西方连锁商店的兴起

图表 顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表 影响顾客光顾超市的因素

图表 顾客判断超市价位的依据

图表 顾客对卖场人员服务的需求情况

图表 顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表 综合超市消费者满意度测量模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158930.html>