

2020-2026年中国消费级无人 人机市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国消费级无人机市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”（英文Unmanned Aerial Vehicle，缩写为“UAV”），是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从下游用途来看，无人机可以分为军工级、工业级、消费级三大类。近年来，随着飞行控制芯片的小型化和成本的大幅下降，消费级无人机逐渐兴起，并有快速爆发步入红海之势，未来前景看好。

消费级无人机特指无人机产品中面向个人消费者、主要用于娱乐与航拍功能的飞行器，一般为四轴或者六轴的多旋翼机型，主要由飞行控制系统、动力系统、通信系统、云台及拍摄设备、地面控制站（遥控柄、平板、手机等）及机身等系统构成，可实现自主飞行/半自主飞行，即能够按控制算法完成自动起降、定点悬停、绕点飞行、路线规划等功能。

报告目录：

第一章 全球消费级无人机行业发展状况分析

第一节 全球无人机行业发展状况分析

一、全球无人机行业发展规模

- 1、无人机产地数量规模
- 2、无人机国际团队数量
- 3、无人机生产商数量
- 4、无人机数量规模

二、全球无人机行业市场结构

- 1、行业应用结构
- 2、行业机型结构
- 3、行业区域结构

三、全球无人机行业竞争格局

四、全球无人机行业前景预测

第二节 全球消费级无人机行业发展分析

一、全球消费级无人机行业发展周期

二、全球消费级无人机行业发展规模

三、全球消费级无人机行业市场结构

四、全球消费级无人机行业竞争格局

五、全球消费级无人机行业前景与趋势

- 1、行业发展前景预测
- 2、行业市场结构预测
- 3、行业发展趋势预测

第三节 主要国家消费级无人机行业发展分析

一、美国消费级无人机行业发展分析

- 1、美国消费级无人机行业发展现状
- 2、美国消费级无人机行业市场格局
- 3、美国消费级无人机行业发展前景

二、德国消费级无人机行业发展分析

- 1、德国消费级无人机行业发展现状
- 2、德国消费级无人机行业市场格局
- 3、德国消费级无人机行业发展前景

三、法国消费级无人机行业发展分析

- 1、法国消费级无人机行业发展现状
- 2、法国消费级无人机行业市场格局
- 3、法国消费级无人机行业发展前景

四、日本消费级无人机行业发展分析

- 1、日本消费级无人机行业发展现状
- 2、日本消费级无人机行业市场格局
- 3、日本消费级无人机行业发展前景

五、韩国消费级无人机行业发展分析

- 1、韩国消费级无人机行业发展现状
- 2、韩国消费级无人机行业市场格局
- 3、韩国消费级无人机行业发展前景

第二章 消费级无人机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 消费级无人机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、消费级无人机行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、消费级无人机行业国家发展规划

2、消费级无人机行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、消费级无人机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、消费级无人机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、消费级无人机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国消费级无人机行业新技术研究

二、消费级无人机技术发展水平

1、我国消费级无人机行业技术水平所处阶段

2、与国外消费级无人机行业的技术差距

三、2016-2019年消费级无人机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国消费级无人机行业发展状况分析

第一节 中国无人机行业发展状况分析

一、中国无人机行业发展规模

二、中国无人机行业市场结构

1、军用无人机市场分析

2、民用无人机市场分析

三、中国无人机行业竞争结构

四、中国无人机行业前景预测

1、整体市场前景预测

2、军用市场前景预测

3、民用市场前景预测

第二节 中国消费级无人机行业发展分析

一、中国消费级无人机行业发展周期

二、中国消费级无人机行业发展规模

三、中国消费级无人机行业市场结构

四、中国消费级无人机行业竞争格局

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业上游议价能力分析

5、行业下游议价能力分析

6、行业竞争情况总结

五、中国消费级无人机行业领先优势

1、技术先发优势

2、硬件成本优势

第四章 我国消费级无人机行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国消费级无人机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国消费级无人机行业产销情况分析

一、我国消费级无人机行业工业总产值

二、我国消费级无人机行业工业销售产值

三、我国消费级无人机行业产销率

第三节 2016-2019年中国消费级无人机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国消费级无人机行业销售利润率

2、我国消费级无人机行业成本费用利润率

3、我国消费级无人机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国消费级无人机行业资产负债比率

2、我国消费级无人机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国消费级无人机行业应收帐款周转率

2、我国消费级无人机行业总资产周转率

3、我国消费级无人机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国消费级无人机行业总资产增长率

2、我国消费级无人机行业利润总额增长率

3、我国消费级无人机行业主营业务收入增长率

4、我国消费级无人机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 消费级无人机行业产业结构分析

第一节 消费级无人机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国消费级无人机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 消费级无人机行业细分市场发展分析

第一节 娱乐型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场发展前景与趋势
- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

第二节 航拍型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场发展前景与趋势
- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

第三节 搜寻型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场发展前景与趋势
- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

第四节 物流型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析

- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场发展前景与趋势
- 1、市场前景预测
- 2、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 消费级无人机产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国消费级无人机产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲消费级无人机产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲消费级无人机产业发展特色分析
- 三、环渤海地区消费级无人机产业发展特色分析
- 四、闽南地区消费级无人机产业发展特色分析

第二节 消费级无人机重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

第三节 主要城市消费级无人机行业发展分析

一、深圳市消费级无人机行业发展分析

- 1、深圳市消费级无人机行业发展现状
- 2、深圳市消费级无人机行业市场格局
- 3、深圳市消费级无人机行业发展前景
- 4、深圳市消费级无人机行业发展规划

二、广州市消费级无人机行业发展分析

- 1、广州市消费级无人机行业发展现状
- 2、广州市消费级无人机行业市场格局
- 3、广州市消费级无人机行业发展前景

- 4、广州市消费级无人机行业发展规划
- 三、北京市消费级无人机行业发展分析
 - 1、北京市消费级无人机行业发展现状
 - 2、北京市消费级无人机行业市场格局
 - 3、北京市消费级无人机行业发展前景
 - 4、北京市消费级无人机行业发展规划
- 四、上海市消费级无人机行业发展分析
 - 1、上海市消费级无人机行业发展现状
 - 2、上海市消费级无人机行业市场格局
 - 3、上海市消费级无人机行业发展前景
 - 4、上海市消费级无人机行业发展规划
- 五、其他城市消费级无人机行业发展分析

第八章 2020-2026年消费级无人机行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北易瓦特科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第二节 深圳九星智能航空科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第三节 深圳雷柏科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析

四、企业消费级无人机产品分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业消费级无人机产品分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第五节 成都纵横自动化技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业消费级无人机产品分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第六节 北京臻迪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业消费级无人机产品分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第七节 广州极飞电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业消费级无人机产品分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第八节 广州亿航智能技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业技术能力分析
 - 四、企业消费级无人机产品分析
 - 五、企业销售渠道与网络分析
 - 六、企业发展消费级无人机优劣势分析
- 第九节 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第十节 深圳市大疆创新科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 消费级无人机行业投资潜力与策略规划

第一节 消费级无人机行业发展前景预测

一、行业影响因素分析

- 1、政策支持因素
- 2、技术推动因素
- 3、市场需求因素

二、行业发展规模预测

第二节 消费级无人机行业发展趋势预测

- 一、行业整体趋势预测
- 二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节 消费级无人机行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

1、行业发展势头分析

2、行业投资环境分析

第四节 消费级无人机行业投资现状分析

一、行业投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第五节 消费级无人机行业投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业投资区域策略

四、行业产品创新策略

五、行业商业模式策略

1、电商销售

2、社区视频分享

3、SDK平台

第十章 2020-2026年消费级无人机行业投资机会与风险防范

第一节 消费级无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、消费级无人机行业投资现状分析

1、消费级无人机产业投资经历的阶段

2、2016-2019年消费级无人机行业投资状况回顾

3、2016-2019年中国消费级无人机行业风险投资状况

4、2020-2026年我国消费级无人机行业的投资态势

第二节 2020-2026年消费级无人机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、消费级无人机行业投资机遇

第三节 2020-2026年消费级无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国消费级无人机行业投资建议

一、消费级无人机行业未来发展方向

二、消费级无人机行业主要投资建议

三、中国消费级无人机企业融资分析

1、中国消费级无人机企业IPO融资分析

2、中国消费级无人机企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2020-2026年消费级无人机行业面临的困境及对策

第一节 2019年消费级无人机行业面临的困境

第二节 消费级无人机企业面临的困境及对策

一、重点消费级无人机企业面临的困境及对策

1、重点消费级无人机企业面临的困境

2、重点消费级无人机企业对策探讨

二、中小消费级无人机企业发展困境及策略分析

1、中小消费级无人机企业面临的困境

2、中小消费级无人机企业对策探讨

三、国内消费级无人机企业的出路分析

第三节 中国消费级无人机行业存在的问题及对策

一、中国消费级无人机行业存在的问题

二、消费级无人机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国消费级无人机市场发展面临的挑战与对策

第十二章 消费级无人机行业发展战略研究

第一节 消费级无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国消费级无人机品牌的战略思考

一、消费级无人机品牌的重要性

二、消费级无人机实施品牌战略的意义

三、消费级无人机企业品牌的现状分析

四、我国消费级无人机企业的品牌战略

五、消费级无人机品牌战略管理的策略

第三节 消费级无人机经营策略分析

一、消费级无人机市场细分策略

二、消费级无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消费级无人机新产品差异化战略

第四节 消费级无人机行业投资战略研究

一、2019年消费级无人机行业投资战略

二、2020-2026年消费级无人机行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 消费级无人机行业研究结论及建议

第二节 消费级无人机子行业研究结论及建议

第三节 消费级无人机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年与2024年国际无人机市场应用结构与预测图

图表：全球无人机机型构成图

图表：全球无人机研制的区域市场构成图

图表：全球无人机市场竞争格局及变动趋势

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表：2020-2026年全球无人机市场规模预测

图表：全球消费级无人机行业发展周期

图表：全球消费级无人机行业发展规模

图表：全球消费级无人机行业产品结构特征

图表：2020-2026年全球消费级无人机行业市场规模预测

图表：全球消费级无人机行业市场结构预测

图表：中国无人机行业市场结构图

图表：中国作战无人机存量结构图

图表：中国三代战机占比图

图表：中国军用无人机研发单位结构图

图表：近年国内部分研究院所民用无人机研发应用进展

图表：2020-2026年中国无人机市场规模预测

图表：2020-2026年中国军用无人机市场规模预测

图表：2020-2026年中国民用无人机市场规模预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152425.html>