

2020-2026年中国服饰产业 发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服饰产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰人体的物品总称。包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等。古人，则是用来遮羞，而今人对于新事物的认识不断进步，服饰的材质，样式也多种多样。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服饰产业发展现状与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了服饰行业市场发展环境、服饰整体运行态势等，接着分析了服饰行业市场运行的现状，然后介绍了服饰市场竞争格局。随后，报告对服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰产业有个系统的了解或者想投资服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分服饰所属行业发展分析

第一章2016-2019年中国服饰产业运行环境分析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2019年中国服饰产业政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

四、针织服装类国家标准目录

第三节2016-2019年中国服饰产业社会环境分析

第二章2019年中国服饰产业市场运行态势分析

第一节2019年中国服饰需求与消费状况分析

- 一、中国服饰所属行业产量统计分析
- 二、中国服饰历年消费量统计分析
- 三、中国服饰消费者消费偏好调查分析

第二节2019年中国服饰行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析
- 三、中国服饰行业价格趋向预测分析

第三节2016-2019年中国服饰市场规模分析

第三章2019年中国服饰需求与消费者偏好调查

第一节2019年中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2019年中国服饰产品的品牌市场调查

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、服饰品牌忠诚度调查
- 六、服饰品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章2016-2019年中国服饰行业发展趋势预测分析

第一节2016-2019年中国服装销售渠道的变化趋势

一、聚焦零售渠道变化

二、探寻专业市场走向

第二节2016-2019年中国纺织服装行业发展预测

一、服装面料流行趋势前瞻

二、世界品牌服装市场预测

三、服装业的增长预测

第三节2016-2019年中国服装市场预测分析

一、服装产量预测分析

二、服装销量预测分析

三、服装进出口贸易预测分析

四、未来中国服装盈利点预测分析

第二部分服饰类奢侈品所属行业发展分析

第五章中国服饰类奢侈品行业发展概述

第一节服饰类奢侈品行业发展情况

第二节最近3-5年中国服饰类奢侈品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第六章中国服饰类奢侈品行业的国际比较分析

第一节中国服饰类奢侈品行业竞争力指标分析

第二节中国服饰类奢侈品行业经济指标国际比较分析

第三节全球服饰类奢侈品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节全球服饰类奢侈品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第七章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、服饰类奢侈品行业需求市场

二、服饰类奢侈品行业客户结构

三、服饰类奢侈品行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、服饰类奢侈品行业的需求预测

二、服饰类奢侈品行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第八章服饰类奢侈品产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第九章2016-2019年需求预测分析

第一节2016-2019年服饰类奢侈品行业领域需求量预测

第二节2016-2019年服饰类奢侈品行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2016-2019年服饰类奢侈品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分衬衫所属行业发展分析

第十章2016-2019年中国衬衫行业总体发展状况

第一节中国衬衫行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

第二节中国衬衫所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、所属行业产销情况分析

第三节中国衬衫行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第十一章中国衬衫市场供需分析

第一节衬衫产品所属行业产量分析及预测

一、2016-2019年我国衬衫所属行业产量分析

二、2016-2019年我国衬衫产量预测

第二节衬衫市场需求分析及预测

一、2016-2019年我国衬衫市场需求分析

二、2016-2019年我国衬衫市场需求预测

第十二章衬衫所属行业发展现状分析

第一节全球衬衫所属行业发展分析

一、全球衬衫行业发展历程

二、全球衬衫行业发展现状

第二节中国衬衫所属行业发展分析

一、2016-2019年中国衬衫行业发展态势分析

二、2016-2019年中国衬衫行业发展特点分析

第三节中国衬衫产业特征与行业重要性

第四节衬衫行业特性分析

第十三章衬衫国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2016-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2019年国内产品未来价格走势预测

第十四章衬衫及其主要上下游产品

第一节衬衫上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节衬衫行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十五章衬衫产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章衬衫行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节衬衫企业竞争策略分析

一、提高中国衬衫企业核心竞争力的对策

二、影响衬衫企业核心竞争力的因素

三、提高衬衫企业竞争力的策略

第十七章衬衫行业投资与发展前景分析

第一节衬衫行业投资机会分析

一、衬衫投资项目分析

二、可以投资的衬衫模式

三、2019年衬衫投资机会

第二节2016-2019年中国衬衫行业发展预测分析

一、未来衬衫发展分析

二、未来衬衫行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十八章衬衫产业用户度分析

第一节衬衫产业用户认知程度

第二节衬衫产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十九章2016-2019年衬衫行业发展趋势及投资风险分析（）

第一节当前衬衫存在的问题

第二节衬衫未来发展预测分析

一、中国衬衫发展方向分析

二、2016-2019年中国衬衫行业发展规模预测

三、2016-2019年中国衬衫行业发展趋势预测

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国家外汇储备及增长速度

图表：2016-2019年财政收入及增长速度

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业增加值增长速度

图表：2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019年城镇固定资产投资增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2019年社会消费品零售总额增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184467.html>