

# 2020-2026年中国充电桩行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国充电桩行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于新能源汽车增长较快，导致充电基础设施规模不足等问题出现。根据《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》，预计到2020年我国电动汽车保有量将超过500万量。配套充电基础设施需求也随之增长，2019年到2020年需要新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足到时全国500万辆电动汽车充电需求。

根据中国充电联盟数据显示，截至2019年底，全国共建成公共充电桩21.39万个，私人充电桩23.18万个。目前我国电动汽车车桩比仅为3.8:1，充电桩整体规模滞后。以目前充电桩保有量来看，为达到2020年480万个充电桩的目标，2018至2020年充电桩安装数量将成爆发式增长。

国家电网在推动我国充电基础设施建设方面具有举足轻重的地位。自2006年至2017，国网累计投资280亿元，建成充换电站5,526座，充电桩5.6万个，打造“九纵九横两环”高速公路快充网络，覆盖3.1万公里高速公路和19个省、150个城市，为电动汽车出行提供全方位服务。2019年，车联网平台充电量3.9亿千瓦时，其中低谷充电1亿千瓦时，比重26%，同比提高了5.8个百分点。在2019年的充电基础设施建设投资中，国家电网以63.3亿元占据了市场总投资额的61%。截至2019年底，接入国家电网的公共充电桩中，社会资本投资建设的占7成，公司投资建设的占3成，形成了多元化的市场格局。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国充电桩行业发展态势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国充电桩行业市场发展环境、充电桩整体运行态势等，接着分析了中国充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了充电桩市场竞争格局。随后，报告对充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业背景分析

第一章 行业定义

第一节 充电桩行业的定义

一、充电桩行业的定义

## 二、充电桩行业的特点

## 三、充电桩的分类

### 1、按安装方式分

### 2、按安装地点分

### 3、按充电接口数分

### 4、按充电方式分

## 四、充电桩行业在我国的发展历程

### 第二节 充电桩行业在我国的发展周期

### 第三节 充电桩行业在国民经济中的地位

## 第二章 充电桩产业链与细分发展

### 第一节 充电桩行业产业链概述

### 第二节 上游行业上游分析

#### 一、上游行业发展概述

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、上游行业供应能力分析

#### 四、上游行业对于充电桩行业的影响分析

### 第三节 充电桩行业下游分析

#### 一、下游行业概述

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、下游行业对于充电桩行业的影响分析

### 第四节 充电桩细分市场发展分析

## 第二部分 十三五规划预测

### 第三章 2015-2019年规划回顾

#### 第一节 2015-2019年国家经济增长

##### 一、2015-2019年宏观经济增长

##### 二、2015-2019年社会环境变化

##### 三、2015-2019年政策法规环境分析

#### 第二节 充电桩2015-2019年规划

##### 一、充电桩2015-2019年规划全文概述

##### 二、充电桩2015-2019年成果回顾

- 1、2015-2019年市场规模变化分析
- 2、2015-2019年营业收入变化分析
- 3、2015-2019年利润总额变化分析
- 4、2015-2019年盈利能力分析

### 三、充电桩2015-2019年总结

- 1、2015-2019年结束后充电桩所暴露出来的问题
- 2、2015-2019年行业问题的解决对策

### 第三节 充电桩行业主要热点

#### 一、全球充电桩行业热点回顾

- 1、特斯拉中国推出家庭充电桩，覆盖80%以上主要城市
- 2、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》
- 3、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》
- 4、沪规定充电桩费用不高于每度1.6元 个别仍高于标准
- 5、其他热点分析

#### 二、热点事件对于我国充电桩行业的巨大影响

## 第四章 2020-2026年充电桩预测

### 第一节 国家2020-2026年规划概述

#### 一、2020-2026年期间我国经济面临的形式

- 1、我国经济长期趋好
- 2、我国经济围绕三个转变
- 3、我国工业产业将全面升级
- 4、绿色发展战略为基调

#### 二、2020-2026年我国经济新常态九大特征

- 1、经济风险积累和化解
- 2、资源配置模式和宏观调控方式
- 3、生产能力和组织方式
- 4、市场竞争
- 5、资源环境约束
- 6、出口和国际收支
- 7、生产要素
- 8、投资需求

## 9、消费需求

### 第二节 国家2020-2026年规划总框架

- 一、要深入研究保持经济增长的举措和办法，着力解决制约经济社会持续健康发展的重大问题
- 二、要围绕转变经济发展方式，坚持以提高经济发展质量和效益为中心
- 三、产业结构优化升级是提高我国经济综合竞争力的关键举措
- 四、综合国力竞争说到底创新的竞争
- 五、要加快农业现代化步伐
- 六、改革是培育和释放市场主体活力、推动经济社会持续健康发展的根本动力
- 七、协调发展、绿色发展既是理念又是举措，务必政策到位、落实到位
- 八、要科学布局生产空间、生活空间、生态空间，扎实推进生态环境保护
- 九、要坚持经济发展以保障和改善民生为出发点和落脚点
- 十、要采取超常举措，拿出过硬办法，按照精准扶贫、精准脱贫要求

### 第三节 2020-2026年充电桩规划预测

- 一、2020-2026年国家规划总框架对于充电桩行业规划的影响
- 二、2020-2026年充电桩主要规划预测
- 三、2020-2026年充电桩主要难点预测
- 四、2020-2026年充电桩发展预测
  - 1、2020-2026年市场规模变化预测
  - 2、2020-2026年营业收入变化预测
  - 3、2020-2026年利润总额变化预测
  - 4、2020-2026年盈利能力预测

### 第四节 2020-2026年热点预测

- 一、国企改革
- 二、部分垄断领域开发价格机制改革
- 三、节能环保事业每年投入2万亿，2020-2026年投入17万亿
- 四、“一带一路”和京津冀板块区域战略重心
- 五、2020-2026年支持“互联网+”的发展
- 六、中国制造2025与智能制造
- 七、其他行业相关热点预测

### 第五节 2020-2026年热点对于行业的主要影响

## 第三部分 行业深入分析

### 第五章 充电桩发展外部支持

#### 第一节 相关法规支持

- 一、行业主要相关法律法规
- 二、相关法律法规对于充电桩的支持作用

#### 第二节 经济环境支持

- 一、我国经济增长趋势
- 二、我国经济增长对于充电桩的支持作用

#### 第三节 市场需求支持

- 一、我国市场需求增长趋势
- 二、我国市场需求对于充电桩的支持作用

#### 第四节 把持我国充电桩行业发展的重点规划

- 一、《中国制造2025》
- 二、《国家“十三五”重点规划》
- 三、《“一带一路”国家重大战略》

#### 第五节 其他外部环境支持充电桩发展

### 第六章 充电桩现状分析

#### 第一节 全球发展现状

- 一、世界充电桩发展综述
- 二、全球充电桩区域结构
- 三、世界充电桩重点国家

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

#### 第二节 我国充电桩在全球地位分析

- 一、我国充电桩2015-2019年进出口分析
  - 1、2015-2019年进口分析
  - 2、2015-2019年出口分析
- 二、我国充电桩在全球市场地位分析

## 第四部分 行业竞争格局

## 第七章 我国充电桩竞争分析

### 第一节 充电桩竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 充电桩集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 第三节 充电桩国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 充电桩竞争格局分析

一、充电桩竞争分析

二、国内外充电桩竞争分析

三、中国充电桩市场竞争分析

### 第五节 重点企业竞争力对比分析

一、重点企业总资产对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第六节 全球最先进充电桩企业“特斯拉”分析

一、特斯拉简介

二、特斯拉全球市场分布

三、特斯拉先进及特色技术

四、特斯拉在我国市场布局

五、特斯拉对于我国市场的威胁分析

## 第八章 重点企业经营现状及前景分析

### 第一节 许继集团有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、行业实力

四、突出技术

### 第二节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、行业实力

四、突出技术

### 第三节 普天新能源有限责任公司

一、企业简介

二、经营现状

三、行业实力

四、突出技术

### 第四节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、行业实力

四、突出技术

### 第五节 万马联合控股集团有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、行业实力

四、突出技术

### 第六节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、行业实力

四、突出技术

## 第七节 北京华商三优新能源科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营现状
- 三、行业实力
- 四、突出技术

## 第八节 青岛特锐德电气股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营现状
- 三、行业实力
- 四、突出技术

## 第九节 江苏万帮充电设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营现状
- 三、行业实力
- 四、突出技术

## 第十节 深圳科士达科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营现状
- 三、行业实力
- 四、突出技术

## 第九章 我国充电桩区域竞争格局分析

### 第一节 东北地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

### 第二节 华北地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

### 第三节 华东地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

### 第四节 华南地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

### 第五节 华中地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

### 第六节 西北地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

### 第七节 西南地区竞争格局

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、适合当地的充电桩种类分析
- 四、区域前景分析

## 第五部分 投资预测与建议

### 第十章 充电桩发展前景及主要影响因素

#### 第一节 2020-2026年充电桩前景分析

- 一、充电桩市场容量分析
- 二、充电桩利好利空政策
- 三、充电桩发展前景分析

## 第二节 2020-2026年充电桩未来发展预测分析

- 一、中国充电桩发展方向分析
- 二、2020-2026年中国充电桩发展规模
- 三、2020-2026年中国充电桩发展趋势预测

## 第三节 2020-2026年充电桩供需预测

- 一、2020-2026年充电桩供给预测
- 二、2020-2026年充电桩需求预测

## 第四节 2020-2026年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2026年中国充电桩SWOT分析
  - 1、优势分析
  - 2、劣势分析
  - 3、机会分析
  - 4、威胁分析

## 第十一章 充电桩2020-2026年投资方向与风险分析

### 第一节 2020-2026年充电桩发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节 细分市场投资价值分析

### 第三节 2020-2026年充电桩行业发展的空白点分析

### 第四节 2020-2026年充电桩投资回报率比较高的投资方向

### 第五节 2020-2026年充电桩投资潜力与机会

### 第六节 2020-2026年充电桩新进入者应注意的障碍因素

### 第七节 2020-2026年中国充电桩投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 2020-2026年充电桩投资机会与建议

第一节 2020-2026年行业发展趋势预测

第二节 2020-2026年行业主要投资机会预测

一、产业链投资机会

二、细分行业投资机会

三、区域投资机会

第三节 2020-2026年主要投资方式预测

## 第十三章 建议（）

第一节 充电桩研究结论及建议

第二节 充电桩子行业研究结论及建议

第三节 充电桩发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：充电桩行业生命周期

图表：全球充电桩行业进出口增长情况

图表：全球充电桩行业进出口区域分布

图表：2015-2019年年我国GDP增长率变化

图表：2015-2019年年我国居民消费水平增长变化

图表：2015-2019年年我国固定资产投资增长变化

图表：2015-2019年年我国人口数量增长情况

图表：2015-2019年年我国充电桩行业市场规模

图表：我国不同充电桩器市场规模占比图

图表：几种主要类型充电桩器比较

图表：2015-2019年年充电桩行业盈利能力分析

图表：2015-2019年年充电桩行业偿债能力分析

图表：2015-2019年年我国充电桩行业工业总产值

图表：2020-2026年年我国充电桩行业价格走势预测

图表：2015-2019年年我国充电桩行业进出口统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178330.html>