

2020-2026年中国客车市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国客车市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国客车行业5米以上客车销售221700辆，同比增长-12.3%，实现销售收入近千亿。其中公交销售98571辆，增长-15.4%，公路销售102021辆，同比增长-9.3%，校车销售21108辆，同比增长-10.9%。 2019年年度中国客车销售收入走势2019年年度中国客车总销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国客车市场深度评估与发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场现状

第一章 2019年全球化的中国汽车市场

第一节 全球化对中国汽车市场影响

一、中国汽车市场在全球市场的地位

二、全球化对中国汽车市场影响

三、全球化对中国汽车行业影响

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状

二、中国汽车企业全球化竞争优势劣势分析

三、中国汽车企业全球化竞争趋势

第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析

一、外资汽车参与中国市场竞争现状

二、外资汽车参与中国市场优劣势分析

三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析

第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略

第二章 2019年全球客车市场分析

第一节 美国客车市场现状

一、美国汽车行业发展

二、美国客车市场现状

（一）美国最大长途客车商申请破产

（二）阴影笼罩美国客车市场

（三）美国客车市场前景

第二节 欧洲客车市场

一、欧洲汽车行业发展

二、欧洲客车市场现状

三、2019年欧洲客车销售

四、欧洲国家客车市场

（一）英国客车市场

（二）法国客车市场

（三）德国客车市场

（四）俄罗斯客车市场

（五）土耳其客车市场

（六）芬兰客车市场

（七）爱尔兰客车市场

第三节 日本汽车市场

一、日本客车行业发展

二、日本客车市场现状

第四节 越南客车市场

一、越南汽车行业发展

二、越南客车市场现状

第五节 韩国客车市场

一、韩国汽车行业发展

二、韩国客车市场现状

第三章 2019年中国客车行业发展

第一节 中国客车行业现状

第二节 中国客车主要企业

第三节 客车行业生产情况

一、全国客车行业生产2019年4月，汽车产销环比有所下降，同比呈较快增长，当月汽车产量成239.7万辆，产量比上月下降8.8%，比上年同期增长12.3%。此外，1-4月汽车产量完成942万辆，产量比上年同期增长1.8%，销量增速高于上年同期0.2个百分点，比一季度增速明显提高，总体表现良好。2018.1-4月客车产量及同比增长走势

二、2016年各省市客车生产

三、2019年各省市客车生产

第四节 2019年年客车市场销售情况

一、2019年年中国客车销售情况

二、2019年年客车市场销售走势

三、客车典型企业销售情况

四、客车产品销售区域分析

五、客车产品按用途分车型销售情况

第五节 中国客车产销趋势

一、2019年中国客车产销增长

二、客车生产企业产销量

第四章 2019年中国客车市场及发展趋势观察

第一节 中国客车市场结构

第二节 2019年客车市场特点

第三节 中国客车区域市场

第四节 客车市场影响因素

一、2019年年影响客车国内市场因素

二、2019年年影响客车海外市场因素

第五章 2019年中国客车对外贸易及趋势观察

第一节 2013-2019年客车进口及趋势

一、2019年中国客车进口及趋势

二、2019年月客车产品进口结构情况

第二节 2014-2019年中国客车出口及趋势

一、2019年我国客车出口形势

二、2019年客车出口情况分析

- 三、2019年客车企业出口分析
- 四、客车产品出口结构分析
- 五、我国客车出口优势分析
- 六、我国客车出口劣势分析

第二部分市场细分

第六章 2019年中国大型客车市场

- 一、中国大型客车生产情况
- 二、中国大型客车销售情况
- 2019年1-6月大型客车企业销量前十统计
- 三、中国大型客车企业情况
- 四、中国大型客车市场分析

第七章 2019年中国中型客车市场

- 一、中国中型客车生产情况
- 二、中国中型客车销售情况
- 三、中国中型客车企业情况
- 四、中国中型客车区域市场
- 五、中国中型客车市场分析

第八章 2019年中国轻型客车市场

- 一、中国轻型客车生产情况
- 二、中国轻型客车销售情况
- 三、中国轻型客车企业情况
- 四、中国轻型客车市场分析

第九章 2019年中国微型客车市场

- 一、2019年中国微客市场走势
- 二、中国微型客车企业情况
- 三、中国微型客车发展趋势

第十章 2019年高档客车市场

第一节 高档客车发展特点

- 一、国外客车市场特点
- 二、现代豪华客车性能和要求
- 三、国内开发高档豪华客车的现状
- 四、高档豪华客车外形造型趋势
- 五、豪华客车的发展趋势

第二节 2019年高档客车市场

- 一、2019年高档客车市场销售数据
- 二、2019年高端客车负增长原因分析
- 三、2019年高档客车主要区域市场
- 四、2019年高档客车市场走势分析

第十一章 2019年不同功能客车市场

第一节 公交客车市场

- 一、公交客车市场销售趋势
- 二、2019年公交客车市场结构
- 三、公交客车典型企业分析
- 四、2019年公路客车市场前景预测
- 五、2019年公交客车市场发展趋势

第二节 专用客车市场

- 一、旅游客车市场特点
- 二、旅游客车主流企业
- 三、旅游客车市场增长
- 四、专用客车销售情况
- 五、2020旅游客车市场预测

第三节 长途客车、城市客车和小型客车市场

第三部分 市场营销

第十二章 客车市场销售渠道及营销策略分析

第一节 中国客车营销策略分析

- 一、中国客车品牌营销分析
- 二、中国客车营销策略分析

三、中国客车营销方式分析

第二节 中国客车营销趋势分析

第三节 营销案例——中通客车营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

四、销售渠道策略

第四部分 行业竞争

第十三章 中国客车行业竞争

第一节 中国客车行业竞争分析

一、中国客车行业竞争格局

二、中国客车行业竞争焦点

三、中国客车行业竞争策略

第二节 不同类型客车竞争分析

一、豪华客车市场竞争

二、大型客车市场竞争

三、中型客车市场竞争

四、轻型客车市场竞争

五、微型客车市场竞争

第十四章 客车行业优势企业

第一节 宇通客车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第二节 厦门金龙

一、基本情况

二、主营产品

三、产销数据

第三节 东风汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第四节 江铃汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第五节 扬州亚星

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

第六节 福田汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第七节 昌河汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第八节 江淮汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第九节 金杯汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

第十节 长安汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

第五部分 行业投资

第十五章 客车产业投资特性分析

第一节 客车产业投资特性分析

一、客车行业投资机会分析

二、客车行业投资风险分析

第二节 产品结构性分析

第三节 产业集中度分析

第四节 产业赢利能力分析

第六部分 行业趋势预测

第十六章 2020-2026全球客车发展趋势及预测

第一节 全球汽车发展趋势及预测

第二节 全球客车发展趋势及预测

一、全球汽车工业发展趋向

二、全球汽车市场需求前景

三、2019年全球客车市场预测

四、2020-2026大中型客车市场预测

第十七章 2020-2026中国客车行业发展趋势及预测

第一节 中国汽车发展趋势及预测

第二节 中国的客车行业发展趋势

第三节 中国客车行业技术趋势

一、轻型客车技术发展趋势

二、客车电控空气悬架系统及其发展趋势

三、CAN总线技术在客车上的应用趋势

第四节中国客车细分市场发展趋势

一、中国客车市场的需求趋势

二、中国大中型客车市场趋势

三、中国的轻型客车市场趋势

四、中国的微型客车市场趋势

五、公交客车市场的发展趋势

图表目录：

图表 2019年欧洲（27成员国以及欧洲自由贸易协定国家）新车注册量统计

图表 2019年欧洲乘用车销量统计

图表 2019年意大利乘用车注册量统计

图表 2019年德国乘用车产销及出口数据

图表 2019年法国家用新车销量统计

图表 2019年欧洲客车市场销量增长情况

图表 2019年英国客车销量统计

图表 2019年俄客车年产量统计

图表 2019年芬兰客车销量统计前10名

图表 2019年爱尔兰客车品牌销量统计

图表 2019年越南销售汽车统计

图表 2019年越南客车销量统计

图表 2019年越南各地区客车销量

图表 2019年韩国汽车市场分析

图表 2019年公路客车产量全国合计

图表 2019年我国客车生产情况

图表 2019年客车产销率

图表 2019年大、中和轻型客车销量统计

图表 2019年我国客车销售情况

图表 2019年客车销量月度走势

图表 2019年客车分车长销量

图表 2019年宇通客车产销情况

图表 2019年厦门金龙客车产销情况

图表 2019年上半年苏州金龙客车产销情况

图表 2019年我国客车企业销量排名情况

图表 2019年我国客车产品分地区销售情况

图表 2019年份客车分车型销量及增长率

图表 2019年客车企业累计产销量排名

图表 2019年客车按车长分类产销情况

图表 2019年客车分车长市场份额情况

图表 2019年客车按燃油分类销量及增长率

图表 2019年客车整车（分用途）产销汇总表

图表 2019年客车整车产品分用途市场份额情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165024.html>