

2020-2026年中国汽车发动 机市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车发动机市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发电机是汽车的主要电源，其功用是在发动机正常运转时（怠速以上），向所有用电设备（起动机除外）供电，同时向蓄电池充电。汽车发电机可分为直流发电机和交流发电机，由于交流发电机在许多方面优于直流发电机，直流发电机已被淘汰，目前所有汽车均采用汽车发电机。

近年来我国汽车市场发展迅速，在整车市场的带动下，发动机产量也节节攀升。一些企业更是敏感地看到中国汽车及零部件工业发展的广阔发展前景和国际汽车及零部件行业零部件全球化采购趋势对发电机需求的进一步提升。为了能够适应国内外市场需求大幅度提升的大趋势，使自己保持充分的可持续发展能力，一场大规模的新一轮扩产计划已经开始在业内悄然启动。

交流发电机分为定子绕组和转子绕组两部分，三相定子绕组按照彼此相差120度电角度分布在壳体上，转子绕组由两块极爪组成。当转子绕组接通直流电时即被励磁，两块极爪形成N极和S极。磁力线由N极出发，透过空气间隙进入定子铁心再回到相邻的S极。转子一旦旋转，转子绕组就会切割磁力线，在定子绕组中产生互差120度电度角的正弦电动势，即三相交流电，再经由二极管组成的整流元件变为直流电输出。

分电机类型看，永磁同步电机依旧是主流，装机量超过45万台，占比高达77%；交流异步电机装机量超过14万万台，占比23%；其次还有混合励磁同步电机、无刷/永磁直流电机装机量近2000台，占比仅1%。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 车用发动机行业发展综述

第一节 车用发动机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 车用发动机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 车用发动机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国车用发动机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际车用发动机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球车用发动机市场总体情况分析

- 一、全球车用发动机行业的发展特点
- 二、全球车用发动机市场结构
- 三、全球车用发动机行业发展分析
- 四、全球车用发动机行业竞争格局
- 五、全球车用发动机市场区域分布

第二节 美国车用发动机行业发展经验借鉴

- 一、美国车用发动机行业发展历程分析
- 二、美国车用发动机行业运营模式分析
- 三、美国车用发动机行业发展趋势预测
- 四、美国车用发动机行业对中国的启示

第三节 日本车用发动机行业发展经验借鉴

- 一、日本车用发动机行业发展历程分析

二、日本车用发动机行业运营模式分析

三、日本车用发动机行业发展趋势预测

四、日本车用发动机行业对中国的启示

第四节 德国车用发动机行业发展经验借鉴

一、德国车用发动机行业发展历程分析

二、德国车用发动机行业运营模式分析

三、德国车用发动机行业发展趋势预测

四、德国车用发动机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国车用发动机行业运行现状分析

第一节 中国车用发动机行业发展状况分析

一、中国车用发动机行业发展阶段

二、中国车用发动机行业发展总体概况

三、中国车用发动机行业发展特点分析

第二节 2018-2019年车用发动机行业发展现状

一、中国车用发动机行业市场规模

二、中国车用发动机行业发展分析

三、中国车用发动机企业发展分析

第三节 2018-2019年车用发动机市场情况分析

一、中国车用发动机市场总体概况

二、中国车用发动机产品市场发展分析

三、中国车用发动机市场发展趋势分析

第五章 中国车用发动机市场供需形势分析

第一节 车用发动机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2018-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国车用发动机市场供需分析

一、2018-2019年中国车用发动机行业供给情况

1、中国车用发动机行业供给分析

2、中国车用发动机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2018-2019年中国车用发动机行业需求情况

1、车用发动机行业需求市场

2、车用发动机行业客户结构

3、车用发动机行业需求的地区差异

三、2018-2019年中国车用发动机行业供需平衡分析

第三节 车用发动机产品市场应用及需求预测

一、车用发动机产品应用市场总体需求分析

1、车用发动机产品应用市场需求特征

2、车用发动机产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年车用发动机行业领域需求量预测

1、车用发动机行业需求产品功能预测

2、车用发动机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业车用发动机产品需求分析预测

第六章 车用发动机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 车用发动机行业进出口市场分析

一、车用发动机行业进出口综述

1、中国车用发动机进出口的特点分析

2、中国车用发动机进出口地区分布状况

3、中国车用发动机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国车用发动机进出口政策与国际化经营

二、车用发动机行业出口市场分析

1、2018-2019年行业出口整体情况

2、2018-2019年行业出口总额分析

3、2018-2019年行业出口产品结构

三、车用发动机行业进口市场分析

1、2018-2019年行业进口整体情况

2、2018-2019年行业进口总额分析

3、2018-2019年行业进口产品结构

第二节 中国车用发动机出口面临的挑战及对策

- 一、中国车用发动机出口面临的挑战
- 二、车用发动机行业进出口前景
- 三、车用发动机行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 车用发动机市场竞争格局及集中度分析

第一节 车用发动机行业国际竞争格局分析

- 一、国际车用发动机市场发展状况
- 二、国际车用发动机市场竞争格局
- 三、国际车用发动机市场发展趋势分析
- 四、国际车用发动机重点企业竞争力分析

第二节 车用发动机行业国内竞争格局分析

- 一、国内车用发动机行业市场规模分析
- 二、国内车用发动机行业竞争格局分析
- 三、国内车用发动机行业竞争力分析

第三节 车用发动机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 车用发动机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区车用发动机行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区车用发动机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区车用发动机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区车用发动机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区车用发动机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区车用发动机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国车用发动机行业生产企业经营分析

第一节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 东风康明斯发动机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 绵阳新晨动力机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 常柴股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 江苏江淮动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年车用发动机行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年车用发动机市场发展前景

一、车用发动机市场发展潜力

二、车用发动机市场发展前景展望

三、车用发动机细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年车用发动机市场发展趋势预测

一、轿车柴油化

二、新能源汽车市场潜力大

- 三、小排量发动机大有可为
- 四、涡轮增压技术不可逆转
- 五、高压共轨技术前景广阔
- 六、传统发动机向更节能、更清洁方向发展

第十一章 2020-2026年车用发动机行业投资机会与风险防范

第一节 中国车用发动机行业投资特性分析

- 一、车用发动机行业进入壁垒分析
- 二、车用发动机行业盈利模式分析
- 三、车用发动机行业盈利因素分析

第二节 中国车用发动机行业投资情况分析

- 一、车用发动机行业总体投资及结构
- 二、车用发动机行业投资规模情况
- 三、车用发动机行业投资项目分析

第三节 中国车用发动机行业投资风险

- 一、车用发动机行业供求风险
- 二、车用发动机行业关联产业风险
- 三、车用发动机行业产品结构风险
- 四、车用发动机行业技术风险

第四节 车用发动机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、车用发动机行业投资机遇

图表目录

图表：车用发动机行业生命周期

图表：车用发动机行业产业链结构

图表：2018-2019年中国车用发动机行业盈利能力分析

图表：2018-2019年中国车用发动机行业运营能力分析

图表：2018-2019年中国车用发动机行业偿债能力分析

图表：2018-2019年中国车用发动机行业发展能力分析

图表：2018-2019年中国车用发动机行业经营效益分析

图表：2018-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同规模企业数量分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2018-2019年车用发动机行业不同性质企业数量分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163332.html>