

2020-2026年中国家庭智能 机器人产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家庭智能机器人产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国服务机器人的市场规模快速扩大，成为机器人市场中颇具亮点领域。2016年，我国服务机器人市场规模达到10.3亿美元；2017年我国服务机器人市场规模将达到13.2亿美元，同比增长约28%，高于全球服务机器人市场年均增速。其中，我国家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人市场规模分别为5.3亿美元、4.1亿美元和3.8亿美元，家用服务机器人市场增速相对领先。我国服务机器人市场应用（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家庭智能机器人产业发展现状与投资战略报告》共八章。首先介绍了中国家庭智能机器人行业市场发展环境、家庭智能机器人整体运行态势等，接着分析了中国家庭智能机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家庭智能机器人市场竞争格局。随后，报告对家庭智能机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭智能机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭智能机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家庭智能机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭智能机器人所属行业发展综述

第一节 家庭智能机器人概述

一、家庭智能机器人的定义

二、家庭智能机器人的应用

三、家庭智能机器人的分类

四、家庭智能机器人系统构成

第二节 家庭智能机器人产品特性分析

第三节 家庭智能机器人的产品价值分析

一、产品价值的层次性

二、产品核心价值分析

三、产品形式价值分析

四、产品延伸价值分析

第四节 家庭智能机器人产业链分析

- 一、行业产业链简介
- 二、行业上游原材料市场概况
 - (一) 通用零部件市场
 - (二) 电子元件市场
 - (三) 电子器件市场
 - (四) 伺服电机

第二章中国家庭智能机器人所属行业市场环境分析

第一节 家庭智能机器人行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管机制
- 二、行业发展相关政策分析
- 三、中国制造2025明确服务机器人规划
- 四、政策环境对行业影响评述

第二节 家庭智能机器人行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、对外贸易发展形势分析

第三节 家庭智能机器人行业社会环境分析

- 一、社会发展的必要性分析
- 二、劳动适龄人口逐年减少
- 三、人口生育率变化趋势
- 四、人口老龄化状况加重
- 五、人力成本上升机器成本下降
- 六、家庭智能机器人对人类的影响

第四节 佳通智能机器人技术环境分析

- 一、自主移动机器人平台技术
- 二、机构与驱动
- 三、感知技术
- 四、交互技术
- 五、自主技术

六、网络通信技术

第三章家庭智能机器人技术现状与发展趋势

第一节 家庭智能机器人的技术特点分析

- 一、技术先进
- 二、技术升级
- 三、应用领域广泛
- 四、技术综合性强

第二节 家庭智能机器人外观结构分析

一、家庭智能机器人结构形式

- (一) 传动结构
- (二) 支撑结构
- (三) 连接结构

二、家庭智能机器人外观开发

第三节 家庭智能机器人模块化技术发展特点

- 一、系统的柔性化
- 二、系统的开放性
- 三、模块的柔性化
- 四、模块的智能化

第四节 家庭智能机器人关键技术发展现状

- 一、仿生材料与结构
- 二、模块化自重构
- 三、复杂环境下机器人动力学控制
- 四、智能认知与感知
- 五、多模式网络化交互

第五节 家庭智能机器人未来关键技术的趋势

- 一、日常收拾整理用的机器人技术系统
- 二、与高龄老人进行情感交流的机器人技术系统
- 三、与人共存的自动搬运机器人技术系统

第四章全球家庭智能机器人所属行业发展现状分析

第一节 全球家庭智能机器人行业发展概况

一、全球家庭智能机器人行业发展驱动力

二、全球家庭智能机器人行业发展现状

三、全球家庭智能机器人行业竞争格局

四、全球家庭智能机器人行业市场规模

（一）家庭智能机器人市场销量

（二）家庭智能机器人市场销售额

五、全球家庭智能机器人产品需求结构

第二节 典型国家家庭智能机器人行业发展情况分析

一、日本家庭智能机器人产业运行状况

（一）市场发展概况

（二）机器人产业模式

（三）家庭智能机器人产品

（四）产业发展危机

（五）机器人革命方向

（六）行业发展前景

二、美国家庭智能机器人产业运行状况

（一）市场发展概况

（二）产业政策环境

（三）行业发展技术

（四）产业发展规划

三、韩国家庭智能机器人产业运行状况

（一）产业发展综述

（二）产业政策环境

（三）产品应用情况

（四）产业发展前景

四、德国家庭智能机器人产业运行状况

（一）市场发展概况

（二）产业发展模式

（三）产业扶持政策

第三节 典型企业家庭智能机器人行业经营分析

一、iRobot

（一）企业发展简介

- (二) 企业产品分析
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 企业在华情况

二、neato

- (一) 企业发展简介
- (二) 企业产品分析
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 企业在华情况

三、Proscenic

- (一) 企业发展简介
- (二) 企业产品分析
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 企业在华情况

第五章中国家庭智能机器人所属行业发展现状分析

第一节 中国家庭智能机器人所属行业发展现状分析

一、家庭智能机器人行业发展概况

二、家庭智能机器人行业发展特征

三、家庭智能机器人行业市场规模2016年中国个人/家用服务机器人销售额约为10.3亿美元，同比增长28.75%;预计2017年，中国专业服务机器人销售额将达到13.2亿美元，同比增长28.16%。
。2012-2017年中国个人/家用服务机器人市场规模走势

四、佳通智能机器人行业竞争格局

第二节 中国家庭智能机器人所属行业相关产业分析

一、家庭智能机器人行业上游供应商分析

二、家庭智能机器人行业中游制造商分析

三、家庭智能机器人行业下游流通环节分析

是、家庭智能机器人行业终端消费者分析

第三节 中国家庭智能机器人所属行业重点区域分析

一、家庭智能机器人行业总体区域结构特征

- 二、北京地区家庭智能机器人行业发展分析
- 三、长三角地区家庭智能机器人行业发展分析
- 四、珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

第六章中国家庭智能机器人细分产品市场分析

第一节 家庭智能机器人产品市场结构分析

第二节 家庭扫地机器人产品市场发展情况

一、扫地机器人市场关注情况

二、扫地机器人市场规模分析

三、扫地机器人目标群体分析

四、扫地机器人技术发展路径

五、扫地机器人市场前景预测

第三节 家庭娱乐机器人产品市场发展情况

一、家庭娱乐机器人市场关注情况

二、家庭娱乐机器人市场规模分析

三、家庭娱乐机器人目标群体分析

四、家庭娱乐机器人市场前景预测

第四节 家庭教育机器人产品市场发展情况

一、家庭教育机器人市场关注情况

二、家庭教育机器人市场规模分析

三、家庭教育机器人目标群体分析

四、家庭教育机器人市场前景预测

第五节 家庭其他机器人产品市场发展情况

一、其他机器人市场关注情况

二、其他机器人市场规模分析

三、其他机器人目标群体分析

四、其他机器人市场前景预测

第七章中国家庭智能机器人典型企业分析

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 科沃斯机器人科技

（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 苏州益节智能科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 青岛海尔机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广东美的安川服务机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 日照机器人有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 昆山安明泰机电科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八章中国家庭智能机器人发展前景及投资潜力分析

第一节 中国家庭智能机器人行业发展趋势及前景分析

- 一、家庭智能机器人行业发展趋势分析
- 二、家庭智能机器人行业发展前景分析
- 三、家庭智能机器人市场需求前景分析
- 四、家庭智能机器人行业市场规模预测

第二节 中国家庭智能机器人行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、经验壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、资金壁垒

第三节 中国家庭智能机器人行业投资风险分析

- 一、行业波动风险
- 二、技术创新风险
- 三、外协加工风险
- 四、市场竞争风险
- 五、部件采购风险

第四节 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

图表目录：

图表1：2012-2018年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）

图表2：2012-2018年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）

图表3：irobot企业基本信息

图表4：2002-2018年irobot企业发展历程

图表5：irobot家庭机器人整体构架

图表6：2005-2018年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）

图表7：2010-2018年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）

图表8：2014-2018年irobot企业经营效益（单位：亿美元）

图表9：Neato企业基本信息

图表10：Neato企业发展历程

图表11：Neato企业产品分类

图表12：Proscenic企业产品分类

图表13：国外三大品牌扫地机器人比较

图表14：家庭智能机器人产品分类

图表15：我国扫地机器人市场关注度分析

图表16：扫地机器人目标用户特征分析

图表17：我国扫地机器人消费区域分布

图表18：我国扫地机器人目标用户年龄分布

图表19：我国扫地机器人渗透率分析

图表20：扫地机器人内部架构分析

图表21：智能扫地机器人主要构成要件

图表22：智能扫地机器人技术进化路径

图表23：随机碰撞式和路径规划式技术对比

图表24：普桑尼克、irobot和科沃斯扫地机器人三大清洁系统对比

图表25：科沃斯蓝鲸清洁系统结构示意图

图表26：我国扫地机器人竞争梯队

图表27：我国扫地机器人各梯队企业市场占有率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187359.html>