

2020-2026年中国中药市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济实力的与日俱增，中医药产业作为传统产业和现代产业相结合的新兴产业，其在国民经济中的地位越来越重要，已经逐渐成为国民经济的重要产业之一。

中国中药材大部分属于植物类产品，其本质上属于农产品，受自然及市场价格波动等因素影响较大。近几年，我国中药材行业产量平稳增长，从2009年的335万吨，增长到2017年的424.3万吨。2011-2017年中国中药材行业产量情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药行业概述

第一节 中药行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年中药行业相关政策及影响

第二节 中药行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、中药行业特性分析
- 四、中药行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 中药行业产业链分析

- 一、中成药

- 二、中药饮片
- 三、中草药制品

第二章全球中药市场发展分析

第一节 2019年全球中药市场分析

- 一、2019年全球中药市场回顾
- 二、2019年全球中药市场环境分析
- 三、2019年全球中药行业产销分析
- 四、2019年全球中药技术分析

第二节 2019年全球中药市场分析

- 一、2019年全球中药需求分析
- 二、2019年欧美中药需求分析
- 三、2019年全球中药产销分析
- 四、2019年中外中药市场对比

第三章我国中药行业发展现状

第一节 我国中药行业发展现状

- 一、中药行业品牌发展现状
- 二、中药行业消费市场现状
- 三、中药市场消费层次分析
- 四、我国中药市场走向分析

第二节 2015-2019年中药行业发展情况分析

- 一、2017年中药行业发展情况分析
- 二、2019年中药行业发展情况分析
- 三、2019年中药行业发展特点分析
- 四、2019年上半年中药所属行业发展情况

第三节 2015-2019年中药所属行业运行分析

- 一、2015-2019年中药所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年中药所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年中药所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年中药所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年中药所属行业利润增速预测

第四节 对中国中药市场的分析及思考

- 一、中药市场特点
- 二、中药市场分析
- 三、中药市场变化的方向
- 四、中国中药产业发展的新思路
- 五、对中国中药产业发展的思考

第四章我国中药市场发展研究

第一节 2019年我国中药市场发展研究

第二节 2019年我国中药市场情况

- 一、2019年上半年我国中药产销情况
- 二、2019年上半年我国中药市场价格情况
- 三、2019年上半年我国中药市场发展情况
- 四、2019年我国中药市场新品趋势

第三节 2019年我国中药市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国中药市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国中药市场结构分析
- 三、2019年我国中药市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国中药市场格局特点
- 二、2019年我国中药产品创新特点
- 三、2019年我国中药市场服务特点
- 四、2019年我国中药市场品牌特点

第五章 中成药市场发展分析

第一节 中国中成药市场发展分析

- 一、中国中成药行业发展总体概述
- 二、2019年中成药行业发展状况
- 三、2019年中成药行业发展态势
- 四、中国中成药行业发展特征分析
 - 1、行业的周期性与季节性
 - 2、行业区域性

第二节 中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品对比分析
- 二、新竞争厂商的潜在进入分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

第三节 中成药市场存在的问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
 - 1、是东方最古老的中药与现代技术的产物
 - 2、能治疗西药难以治愈的疑难病症
 - 3、具有保健功效
 - 4、强调中成药的安全性
 - 5、与西药具有互补作
 - 6、产品质量标准定位
- 五、中成药企业市场发展策略
 - 1、国内市场发展策略
 - 2、国外市场发展策略

第六章 中国中药行业细分市场分析

第一节 中药行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 中成药

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 中药饮片

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 中草药制品

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第七章 中药行业上下游产业分析

第一节 中药产业结构分析

第二节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对中药行业的意义

第三节 下游产业分析

中药行业下游主要是医院、商超、药店等医药流通机构。2017年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。统计显示，全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。2011-2017年中国药品流通销售收入

数据来源：公开资料整理

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对中药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对中药行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国中药市场竞争格局分析

第一节 中国中药市场发展现状分析

- 一、2019年中国中药市场发展现状
- 二、2019年中国中药发展情况分析
- 三、2019年中药国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 中药市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国中药行业竞争分析

- 一、2019年中国中药行业竞争分析
- 二、2019年中药行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、中药行业的经济周期分析
- 二、中药行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 中药行业优势企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节九芝堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

……

第十章中药行业发展趋势分析

第一节 我国中药行业前景与机遇分析

一、我国中药行业发展前景

二、我国中药行业发展机遇分析

三、2019年中药行业的发展机遇分析

四、金融危机对中药行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国中药市场趋势分析

一、2015-2019年中药市场趋势总结

二、2015-2019年中药发展趋势分析

三、2015-2019年中药市场发展空间

四、2015-2019年中药产业政策趋向

五、2015-2019年中药技术革新趋势

六、2015-2019年中药价格走势分析

七、2015-2019年国际环境对中药行业的影响

第十一章未来中药行业发展预测

第一节 未来中药需求与消费预测

一、2015-2019年中药产品消费预测

二、2015-2019年中药市场规模预测

三、2015-2019年中药行业总产值预测

四、2015-2019年中药行业销售收入预测

五、2015-2019年中药行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国中药行业供需预测

一、2015-2019年中国中药供给预测

二、2015-2019年中国中药产量预测

三、2015-2019年中国中药需求预测

四、2015-2019年中国中药供需平衡预测

五、2015-2019年中国中药产品价格预测

六、2015-2019年主要中药产品进出口预测

第十二章 中药行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 中药行业投资效益分析

一、2015-2019年中药行业投资状况分析

二、2015-2019年中药行业投资效益分析

三、2015-2019年中药行业投资趋势预测

四、2015-2019年中药行业的投资方向

五、2015-2019年中药行业投资的建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173992.html>