

2020-2026年中国塔式起重 机市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塔式起重机市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十年来，我国塔机行业得到快速发展，塔机销量持续攀高。自2002年中国成为世界上首个塔机年产量突破10000台的国家，就总产量而言，中国已成为世界民用塔式起重机的生产大国，也是世界塔式起重机主要需求市场之一。近两年，由于宏观调控作用以及起重机行业的结构调整，塔机的产销量有所回落。未来5~10年，我国城市化进程加快是大势所趋，这对于塔机市场需求十分有利。从长远来看，我国城镇化进程处于初级阶段，中国城镇化之路还很长，房地产建设还有发展潜力，将为建筑起重机械行业发展提供长期稳定的动力。

在工程机械行业中，塔式起重机是城市建设中利用最频繁也最特别的设备之一，在60多年的发展中，塔机本土品牌已经取得了长足的进步，打破了长期以来外资品牌的垄断，而近年来在出口方面也具有了一定优势。现今，塔机生产企业主要集中在山东、东北、川渝等地，中联重科、江汉、川建、永茂、波坦和虎霸等都是主流生产企业。而近年来，徐工、三一重工、中建建机等有实力的大型企业陆续加入，预计将会加速行业变局，拉动行业集中度的进一步改变。

塔式起重机市场的发展受当地建筑业和房地产业建设环境的影响较大，近年来中国政府为提振国内经济而积极投资，极大的推动了中国建筑业和房地产业的发展，为塔式起重机行业的发展提供了难得的发展机遇，同时也带动了塔式起重机租赁市场的发展。中国工程机械租赁行业的业务中，用于租赁最多的机械是塔式起重机，所占比重约70%。总之，塔式起重机租赁业作为国内一个新兴行业，被列入“当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录”中，这充分说明塔式起重机租赁业拥有广阔的发展潜力。近几年，国家真正把带动经济发展作为治理国家的主要手段，综合各种力量、创造可能条件发展经济，因此未来塔式起重机租赁行业的发展前景较好。

随着城镇化和建筑工业化的进一步加速，塔机迎来了全方位突破的关键时期，塔机行业将在产品设计、生产技术等方面实现进一步提升。目前，智能化、数字化等先进技术已经广泛应用于工程机械企业设备中，但在塔机领域的应用并没有系统化。未来如果在塔机控制系统中实施了数字监控，不仅能够做到精确操作，还能够有效降低人力成本，从而增加生产效益。

报告目录：

第一章 塔式起重机行业相关概述

1.1 塔式起重机行业概述

1.1.1 行业的定义

- 1.1.2 行业产品的特点
- 1.1.3 行业的结构分类
- 1.1.4 行业主要商业模式
- 1.2 塔式起重机行业统计标准
 - 1.2.1 塔式起重机行业统计口径
 - 1.2.2 塔式起重机行业统计方法
 - 1.2.3 塔式起重机行业数据种类
 - 1.2.4 塔式起重机行业研究范围
- 1.3 塔式起重机行业特征分析
 - 1.3.1 产业链分析
 - 1.3.2 塔式起重机行业在产业链中的地位
 - 1.3.3 塔式起重机行业生命周期分析
- 1、行业生命周期理论基础
- 2、塔式起重机行业生命周期
- 1.4 最近3-5年塔式起重机行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒／退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年中国塔式起重机行业发展环境分析

- 2.1 塔式起重机行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
 - 2.1.3 行业主要进出口政策
 - 2.1.4 工程机械行业“十三五”发展规划
- 2.2 塔式起重机行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析

- 2.2.3 全社会固定资产投资分析
- 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.2.5 社会消费品零售总额分析
- 2.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.3 塔式起重机行业社会环境分析
 - 2.3.1 塔式起重机产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 塔式起重机行业技术环境分析
 - 2.4.1 塔式起重机技术分析
 - 2.4.2 塔式起重机技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球塔式起重机行业发展概述

- 3.1 2015-2019年全球塔式起重机行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球塔式起重机行业发展现状
 - 3.1.2 全球塔式起重机行业发展特征
 - 3.1.3 全球塔式起重机行业市场规模
- 3.2 2015-2019年全球主要地区塔式起重机行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲塔式起重机行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国塔式起重机行业发展情况概述
 - 3.2.3 日本塔式起重机行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球塔式起重机行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球塔式起重机行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球塔式起重机行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球塔式起重机行业发展趋势分析

第四章 中国塔式起重机行业发展概述

- 4.1 中国塔式起重机行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国塔式起重机行业发展阶段
 - 4.1.2 中国塔式起重机行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国塔式起重机行业发展特点分析

- 4.2 2015-2019年塔式起重机行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2019年中国塔式起重机行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2019年中国塔式起重机行业发展分析
 - 4.2.3 2015-2019年中国塔式起重机企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国塔式起重机行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国塔式起重机行业面临的困境分析
 - 1、产品结构不合理
 - 2、产品质量参差不齐
 - 3、生产管理中存在的问题
 - 4.3.2 中国塔式起重机行业发展策略分析
 - 4.3.3 国内塔式起重机行业的出路分析
- 4.4 塔式起重机区域市场分析
 - 4.4.1 2015-2019年区域市场规模分析
 - 4.4.2 重点区域市场规模预测
- 4.5 2015-2019年中国塔式起重机产品的价格分析
 - 4.5.1 2015-2019年塔式起重机产品价格走势
 - 4.5.2 影响塔式起重机价格的关键因素分析
 - 4.5.3 2020-2026年塔式起重机产品价格预测

第五章 中国塔式起重机行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国塔式起重机行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国塔式起重机行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国塔式起重机行业工业总产值
 - 5.2.2 中国塔式起重机行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国塔式起重机行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国塔式起重机行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国塔式起重机行业供需形势分析

6.1 塔式起重机行业供给分析

6.1.1 2015-2019年塔式起重机行业供给分析

6.1.2 2020-2026年塔式起重机行业供给变化趋势

6.1.3 塔式起重机行业区域供给分析

6.2 2015-2019年我国塔式起重机行业需求情况

6.2.1 塔式起重机行业需求市场

6.2.2 塔式起重机行业客户结构

6.2.3 塔式起重机行业需求的地区差异

6.3 塔式起重机市场应用及需求预测

6.3.1 塔式起重机应用市场总体需求分析

6.3.2 2020-2026年塔式起重机行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业塔式起重机产品需求分析预测

6.4 2015-2019年塔式起重机进口情况分析

6.4.1 进口量及增长情况分析

6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

6.4.3 影响塔式起重机产品出口的因素

6.4.4 进口形势预测

6.5 2015-2019年塔式起重机出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 影响塔式起重机产品出口的因素

6.5.4 出口形势预测

第七章 我国塔式起重机行业渠道分析及策略

7.1 塔式起重机行业渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对塔式起重机行业的影响

7.1.3 主要塔式起重机企业渠道策略研究

- 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 塔式起重机行业用户分析
 - 7.2.1 用户认知程度分析
 - 7.2.2 用户需求特点分析
 - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 塔式起重机行业营销策略分析
 - 7.3.1 中国塔式起重机营销概况
 - 7.3.2 塔式起重机营销策略探讨
 - 7.3.3 塔式起重机营销发展趋势

第八章 中国塔式起重机行业租赁市场分析

- 8.1 塔式起重机租赁业发展现状
 - 8.1.1 中国塔式起重机租赁业的生存环境
 - 8.1.2 塔式起重机租赁的区域性差异
 - 8.1.3 塔式起重机租赁业发展与瓶颈
- 8.2 塔式起重机租赁市场综述
 - 8.2.1 租赁业务区域
 - 8.2.2 租金变化与回收水平
 - 8.2.3 租赁设备规模
 - 8.2.4 设备平均利用率
- 8.3 塔式起重机租赁市场发展前景
 - 8.3.1 租赁促进塔式起重机行业的发展
 - 8.3.2 塔式起重机行业需加快拓展融资租赁业务
 - 8.3.3 塔式起重机融资租赁业务面临大好时机

第九章 中国塔式起重机行业上、下游产业链分析

- 9.1 塔式起重机行业产业链概述
 - 9.1.1 产业链的定义
 - 9.1.2 主要环节的增值空间
 - 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 塔式起重机行业主要上游产业发展分析
 - 9.2.1 上游产业发展现状

- 9.2.2 上游产业供给分析
- 9.2.3 上游产业供给价格分析
- 9.2.4 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 塔式起重机行业主要下游产业发展分析
- 9.3.1 下游产业发展现状分析
- 9.3.2 下游产业需求情况分析
- 9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国塔式起重机行业市场竞争格局分析

- 10.1 塔式起重机行业竞争结构分析
 - 10.1.1 行业上游议价能力
 - 10.1.2 行业下游议价能力
 - 10.1.3 行业新进入者威胁
 - 10.1.4 行业替代产品威胁
 - 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 塔式起重机行业竞争格局分析
 - 10.2.1 塔式起重机行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 塔式起重机行业SWOT分析
- 10.3 中国塔式起重机行业竞争格局综述
- 10.4 中国塔式起重机行业国际竞争力比较
 - 10.4.1 生产要素
 - 10.4.2 需求支持
 - 10.4.3 相关和支撑性产业
 - 10.4.4 企业战略、结构与竞争状态
 - 10.4.5 政府的作用
- 10.5 中国塔式起重机企业竞争策略分析
 - 10.5.1 我国塔式起重机企业市场竞争的优势
 - 10.5.2 塔式起重机企业竞争能力提升途径
 - 10.5.3 提高塔式起重机企业核心竞争力的对策

第十一章 中国塔式起重机行业领先企业竞争力分析

11.1 三一重工股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 中联重科股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 徐州工程机械股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 江麓机电科技有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 华夏集团有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 山东鸿达建工集团有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 威海市东海建筑机械有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 威海市华塔建筑机械有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 重庆腾升塔式起重机有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 佛山市南海高达建筑机械有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2020-2026年中国塔式起重机行业发展趋势与前景分析

12.1 2020-2026年中国塔式起重机市场发展前景

12.1.1 2020-2026年塔式起重机市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年塔式起重机市场发展前景展望

1、工程机械“十三五”投资前景看好

2、城市基础设施建设利好塔式起重机行业

12.1.3 2020-2026年塔式起重机细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国塔式起重机市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年塔式起重机行业发展趋势

1、中型塔机平头化、大型塔机动臂化

2、智能化、数字化进一步普及

3、租赁社会化发展

12.2.2 2020-2026年塔式起重机市场规模预测

12.2.3 2020-2026年塔式起重机技术发展预测

12.2.4 2020-2026年塔式起重机行业应用趋势预测

12.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国塔式起重机行业供需预测

12.3.1 2020-2026年中国塔式起重机行业供给预测

12.3.2 2020-2026年中国塔式起重机行业需求预测

12.3.3 2020-2026年中国塔式起重机供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

- 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年中国塔式起重机行业投资前景

- 13.1 塔式起重机行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 塔式起重机行业投资现状分析
- 13.2 塔式起重机行业投资特性分析
 - 13.2.1 塔式起重机行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 塔式起重机行业盈利模式分析
 - 13.2.3 塔式起重机行业盈利因素分析
- 13.3 塔式起重机行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 塔式起重机行业投资风险分析
 - 13.4.1 塔式起重机行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 塔式起重机行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 塔式起重机行业投资潜力分析
 - 13.5.2 塔式起重机行业最新投资动态
 - 13.5.3 塔式起重机行业投资机会与建议

13.5.4 “一带一路”战略塔式起重机行业发展机会分析

第十四章 2020-2026年中国塔式起重机企业投资战略分析

14.1 塔式起重机企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国塔式起重机品牌的战略思考

14.2.1 塔式起重机品牌的重要性

14.2.2 塔式起重机实施品牌战略的意义

14.2.3 塔式起重机企业品牌的现状分析

14.2.4 我国塔式起重机企业的品牌战略

14.2.5 塔式起重机品牌战略管理的策略

14.3 塔式起重机经营策略分析

14.3.1 塔式起重机市场细分策略

14.3.2 塔式起重机市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 塔式起重机新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 塔式起重机行业研究结论

15.2 塔式起重机行业投资价值评估

15.3 塔式起重机行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：塔式起重机行业生命周期

图表：塔式起重机行业产业链分析

图表：塔式起重机行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年塔式起重机行业市场规模分析

图表：2020-2026年塔式起重机行业市场规模预测

图表：中国塔式起重机行业盈利能力分析

图表：中国塔式起重机行业运营能力分析

图表：中国塔式起重机行业偿债能力分析

图表：中国塔式起重机行业发展能力分析

图表：中国塔式起重机行业经营效益分析

图表：2015-2019年塔式起重机重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国塔式起重机行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国塔式起重机行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国塔式起重机行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国塔式起重机竞争力分析

图表：2020-2026年中国塔式起重机产能预测

图表：2020-2026年中国塔式起重机消费量预测

图表：2020-2026年中国塔式起重机市场价格走势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152464.html>