

2020-2026年中国特色旅游 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特色旅游产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色旅游是旅游内涵延伸的新形式，在我国旅游业大发展的同时，各类旅游形式正竞相发展。这其中以常规旅游为主要形式，而特色旅游亦在悄然兴起，并有蓬勃发展的势头。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特色旅游产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了特色旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国特色旅游规模及消费需求，然后对中国特色旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国特色旅游行业发展概述

第一节 特色旅游行业发展现状

一、特色旅游行业定义

二、特色旅游行业特性及在国民经济中的地位

第二节 特色旅游行业供求情况

一、特色旅游行业需求情况

二、特色旅游行业市场规模

第三节 2020-2026年中国特色旅游行业发展趋势分析

一、特色旅游行业发展趋势

二、特色旅游市场规模预测

三、特色旅游行业应用趋势预测

四、特色旅游细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国特色旅游行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 特色旅游行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 特色旅游行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 特色旅游行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国特色旅游行业产业链分析

第一节 特色旅游行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 特色旅游上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 特色旅游下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019年中国特色旅游行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对特色旅游行业的影响

第三节 主要特色旅游企业渠道策略研究

第五章 2019年中国特色旅游行业发展分析

第一节 中国特色旅游行业发展现状

第二节 特色旅游行业特点分析

第三节 特色旅游行业发展趋势分析

第六章 2019年中国特色旅游行业供需情况及集中度分析

第一节 特色旅游行业发展状况

一、特色旅游行业市场供给分析

二、特色旅游行业市场需求分析

三、特色旅游行业市场规模分析

第二节 特色旅游行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019年中国特色旅游行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现运行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国特色旅游所属行业主要数据监测分析

第一节 特色旅游所属行业总体数据分析

第二节 特色旅游所属行业不同规模企业数据分析

第三节 特色旅游所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国特色旅游行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特色旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、特色旅游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、特色旅游行业SWOT分析

1、特色旅游行业优势分析

2、特色旅游行业劣势分析

3、特色旅游行业机会分析

4、特色旅游行业威胁分析

第二节 特色旅游行业竞争格局综述

一、特色旅游行业竞争概况

1、特色旅游行业竞争格局

2、特色旅游行业未来竞争格局和特点

3、特色旅游市场进入及竞争对手分析

二、特色旅游行业竞争力分析

1、特色旅游行业竞争力剖析

2、特色旅游企业市场竞争的优势

3、国内特色旅游企业竞争能力提升途径

三、特色旅游（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 中国特色旅游主要生产企业发展概述

第一节 国旅联合股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

第三节黄山旅游发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

第四节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

第五节北京首都旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

第六节中青旅控股股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年特色旅游行业发展前景预测分析

第一节 特色旅游行业未来发展预测分析

一、特色旅游行业发展方向及投资机会分析

二、特色旅游行业发展规模分析

三、特色旅游行业发展趋势分析

四、特色旅游行业“十三五”整体规划及预测

第二节 特色旅游行业供需预测

- 一、 特色旅游行业供给预测
- 二、 特色旅游行业需求预测

第十二章 2020-2026年中国特色旅游行业投资风险预警

第一节 特色旅游风险评级模型

- 一、 行业定位
- 二、 宏观环境
- 三、 财务状况
- 四、 需求空间
- 五、 供给约束
- 六、 行业风险评级的结论

第二节 特色旅游行业发展中存在的问题

第三节 针对特色旅游不同企业的投资建议

- 一、 特色旅游总体投资建议
- 二、 大型企业投资建议
- 三、 中小型企业投资建议

第四节 特色旅游投资风险提示

- 一、 政策和体制风险
- 二、 技术发展风险
- 三、 市场竞争风险
- 四、 经营管理风险

第十三章 2020-2026年中国特色旅游行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 特色旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、 企业转型升级的需要
- 二、 企业强做大做的需要
- 三、 企业可持续发展需要

第二节 特色旅游企业战略规划制定依据

- 一、 国家产业政策
- 二、 行业发展规律
- 三、 企业资源与能力
- 四、 可预期的战略定位

第三节 特色旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 特色旅游企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：特色旅游行业渠道格局分析

图表：特色旅游所属行业生命周期判断

图表：特色旅游行业销售渠道控制五力模型

图表：中国特色旅游行业产业链

图表：中国特色旅游行业市场结构分析

图表：中国特色旅游行业竞争群组分析

图表：中国特色旅游行业需求集中度分析

图表：中国特色旅游行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国特色旅游行业供给预测

图表：2020-2026年中国特色旅游行业需求预测

图表：2020-2026年中国特色旅游行业供需平衡预测

图表：2020-2026年中国特色旅游行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国特色旅游行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国特色旅游行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184551.html>